

WINTER SCHLUSS VERKAUF AKTION

Anmeldung

bis 26. Januar 2024

Aussendung

ab 10. Januar 2024

Aktions-Zeitraum

ca. 2 Wochen

Zielgruppe

Ausgewählte Stammkunden



Maxi-Postkarte

Schuh SALE

Laden Sie Ihre Kunden ein zum SALE. Informieren Sie Ihre Kunden mit dieser Karte über Ihre Reduzierungen. Den Wert der Reduzierungen (z. B. bis zu 50 %) bestimmen Sie selbst.



Maxi-Postkarte



Maxi-Postkarte

Satte Prozente

Mit dieser Aktion bestimmt Ihr Kunde selbst, welche Artikel er reduzieren möchte. Sie definieren drei Prozentwerte, die der Kunden den ausgewählten Artikeln zuordnen kann. Sie können jedoch auch festlegen, dass der Kunde immer zuerst den niedrigsten Wert einlösen kann. Nur, wenn er mehr Artikel kauft, kann er auch die höheren Prozente einlösen.

Mehr kaufen – mehr sparen

Hier soll Ihr Kunde angeregt werden, mehr Artikel zu kaufen. Denn je höher die Anzahl der Artikel, desto höher wird der Rabatt. Die Anzahl der Artikel und die Rabatte bestimmen natürlich Sie.

Hinweis: Aus produktionsbedingten Gründen müssen wir bestimmte Zeitabläufe einhalten, um diese Sonderpreise für Sie möglich zu machen. Aussendung ist immer mittwochs und die Abgabe der Druckdaten muss am Mittwoch der Vorwoche erfolgen. Ein separater Aussendetermin ist mit einem Aufschlag von 30,- € möglich.

Preis-Staffelung (Stückpreise)

Weitere Mengen-Staffeln und Preise auf Anfrage!

bis 500	bis 1.000	bis 2.000	bis 3.000	bis 4.000	bis 5.000
0,24 €	0,22 €	0,20 €	0,18 €	0,17 €	0,16 €

Weitere Kosten:

- Aktions-Pauschale einmalig 99,- €
- Separater Einlieferungstermin (nicht Mittwoch) 30,- €
- optimierte Portokosten für Dialogpost ca. 0,31 € / Post-Mailing + MwSt.

Anmeldung zur Mailing-Aktion

WINTER SCHLUSS VERKAUF 2024



DIALOG MARKETING

dms – Dialog Marketing GmbH

Münchner Straße 32

83607 Holzkirchen

t 08024 470 21 0

f 08024 470 21 26

e cglaser@dms-dialog.de

Fax-Nummer 08024 4702 125

Anmeldeschluss 26. Januar 2024

Ja, ich nehme an der oben angegebenen Mailing-Aktion gemäß der ausgeschriebenen Preis-Angaben teil. Ich habe von den AGB der dms – Dialog Marketing GmbH (einsehbar unter www.dms-dialog.de) Kenntnis und erkläre mich damit einverstanden.

Wichtige Informationen zur Aktion – bitte ausfüllen

 **Post-Versand**
als Dialogpost

Postauflieferung/Versand

ab 10. Januar 2024 möglich

Bitte beachten Sie:

· Laut Dt. Post AG beträgt die Laufzeit von Dialogpost: **Einliefertag + 4 Werktage** (ab Briefzentrum)
Einliefertage: Montag – Freitag // Zusteltage: Dienstag – Samstag (Montag keine Zustellung)
Für Leistungen der Dt. Post AG wird keine Haftung übernommen von dms Dialog Marketing GmbH.

ca. Adress-Menge

Wählen Sie Ihr Layout:

Schuh SALE

Reduzierung: bis zu _____ %

Aktionszeitraum: _____

Satte Prozente

1. Prozentwert: _____ %

2. Prozentwert: _____ %

3. Prozentwert: _____ %

Aktionszeitraum: _____

Soll der Kunde zuerst den niedrigsten Wert einlösen können oder beliebig? _____

Ausschlüsse: _____

Mehr kaufen – mehr sparen

Anzahl der Artikel für den kleinsten Prozentwert: _____ kleinsten Prozentwert: _____ %

Anzahl der Artikel für den mittleren Prozentwert: _____ mittleren Prozentwert: _____ %

Anzahl der Artikel für den höchsten Prozentwert: _____ höchsten Prozentwert: _____ %

Aktionszeitraum: _____

Ausschlüsse: _____

Bitte vollständig ausfüllen

SABU Mitglieds-Nr.

Schuhhaus

Telefon

Ansprechpartner

E-Mail

Datum, Unterschrift