

→ FitFlop is on the move

Enthüllt eine neue,
dynamische globale
Kampagne und visuelle
Identität



fitflop

→ Erhöhte Markenpositionierung

FitFlop wurde 2007 gegründet und ist auf der ganzen Welt für seine stilvollen, ergonomisch geformten Schuhe bekannt. Ab 2024 führt das Unternehmen einen neuen Markenauftritt ein. Die erste Enthüllung der energiegeladenen Positionierung erfolgt durch die SS24-Kampagne SMART MOVES, die im Februar startet.

Phil Borthwick – CMO – kommentiert diesen mutigen Schritt nach vorne: „Wir sind nicht wie andere Marken in unserer Kategorie – wir sind ein intelligentes Ingenieursunternehmen, das zufällig Schuhe herstellt.“ Unsere neue globale Kampagne und das aufgefrischte Erscheinungsbild vereinen die Designsprache fortschrittlicher Technik mit der unglaublichen Energie und Einstellung der intelligenten Damen und Herren, die sich weltweit für unsere Produkte entscheiden.

Er fährt fort: „Während die gesamte Schuhkategorie in einem Meer der Gleichheit versinkt, macht FitFlop die Dinge einfach wieder einmal anders.“ Indem wir die Auswirkungen eines Ansatzes feiern, der auf Biomechanik und ergonomischem Design basiert, werten wir nicht nur die Marke auf, sondern bieten auch einen Zugang, um die tiefgreifenden Vorteile unserer Produkte einer neuen Generation ehrgeiziger, intelligenter Konsumenten vorzustellen.“

CEO Gianni Georgiades fügt zu diesen Entwicklungen hinzu: „Als wachsende Marke mit großen globalen Ambitionen konzentrieren wir uns stets auf unsere Konsumenten – von bestehenden Trägern, die die Marke bereits lieben, bis hin zu neuen Verbrauchern, die uns möglicherweise zum ersten Mal entdecken.“ Wir freuen uns und sind äußerst stolz, diesen neuen Markenauftritt auf den Markt zu bringen. Er stellt einen transformativen Schritt vorwärts auf dem Weg von FitFlop dar und steht im Einklang mit unserer Mission, das intelligenteste Schuhunternehmen der Welt zu werden.“

SMART
MOVESSMART
MOVES**fitflop**

→ Über SMART↑ MOVES

Kühn, zeitgemäß und grafisch ist Smart Moves ein radikaler Schritt nach vorne für eine Marke, die die Dinge schon immer anders gemacht hat.

Die von Valentin Herfray fotografierte und von Chloe Grace Press gestaltete Kampagne enthält energiegeladene Inhalte, die vor Optimismus, zeitgenössischem Stil und Zielstrebigkeit strotzen und gleichzeitig auf die Technologien verweisen, die die Produkte von FitFlop einzigartig machen.

Für SS24 werden eine Reihe neuer Produkte sowie wiederkehrende Ikonen vorgestellt, die ab Februar im Handel erhältlich sind.

SMART↑ MOVES



SMART↑ MOVES



fitflop

→ Über FitFlop

Wir wurden anders geboren. Mithilfe biomechanischer Technik und ergonomischem Design möchten wir Menschen dabei helfen, mehr zu erreichen und sich besser zu fühlen, indem wir moderne Alltagsschuhe entwickeln, die dabei helfen, die Energie bei jeder Bewegung zu maximieren.

Die Marke wurde 2007 von der Unternehmerin Marcia Kilgore gegründet und verfolgt seit jeher einen anderen Ansatz als die Masse. Die Verbindung erstklassiger Wissenschaft und Technologie mit kühnem, richtungsweisendem Design führte dazu, dass das erste Produkt der Marke – die WalkStar-Sandale – zu einem globalen Phänomen wurde.

Es ist dieser einzigartige, intelligente Ansatz – die Nutzung von Wissenschaft und intelligenter Schuhmanufaktur – der FitFlop zu einer rasant wachsenden Marke gemacht hat, mit mehr als 65 Millionen verkauften Paaren auf der ganzen Welt.

FitFlop ist in 73 Ländern mit insgesamt über 5.000 Verkaufsstellen, mehr als 2.000 Einzelhändlern, 31 Distributoren und 145 FitFlop-Concept-Stores in UK, den USA, Europa, dem Nahen Osten, Indien und der APAC-Region vertreten. Die wachsende Firmenzentrale in Großbritannien sowie neue Showrooms in London und New York unterstützen die Mission, das Leben unserer Konsumenten zu verbessern und neue Zielgruppen zu erreichen.

→ Kontakt

Für weitere Informationen und hochauflösendes Bildmaterial wenden Sie sich bitte jederzeit an hayley.yelland@fitflop.com

The logo for fitflop, featuring the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font.