

SABU Individualshop einbinden und bewerben



Instagram/Facebook

Social Media*

- Bilder der neuen Ware in Story stellen -> direkte Verlinkung zum Individualshop über die Link-Sticker-Funktion möglich
- URL zum Individualshop in Social Media Profile einbinden
- Reels drehen (z.B. "I want it, I got it")

Vorteile

- Zeitersparnis weil Produktbeschreibung nicht nötig
- Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt -> Aufmerksamkeit potenzieller Kunden wächst
- Keine anfallenden Kosten



WhatsApp

WhatsApp Business*

- Bilder der Ware in Status stellen-> direkte Verlinkung zum Schuh in Beschreibung setzen
- Screenshot vom Schuh im Individualshop teilen -> weckt Neugierde

Vorteile

- Kunde bekommt Produktbeschreibung durch einen Click
- Preis & Größe direkt ersichtlich
- Zeitersparnis weil eigene Produktbeschreibung, durch Verlinkung zum Produkt wegfällt
- Keine anfallenden Kosten



Print

Flyer

- Flyer mit QR-Code & URL zum Individualshop drucken
- Vorteile ihres Individualshops auf Flyer auflisten und dem Kunde beim Kauf mitgeben

Vorteile

- Stammkunden können persönlich durch Sie, die Funktionen des Individualshops erklärt bekommen
- Kundenbindung -> Schauen auf Ihre aktuellen Angebote im Individualshop
- Treue Kunden von weiter weg, haben die Möglichkeit bei Ihnen einzukaufen



Vor Ort

Im Laden

- QR-Code & URL zum Individualshop am POS zeigen
- Mundpropaganda
- Schaufenster-Shopping mit QR-Code

Vorteile

- Kunden können im Laden persönlich die Funktionen erklärt bekommen
- Positives Vorbild der Digitalisierung, kommt bei jungen Kunden gut an
- Kundenbindung -> Schauen auf Ihre aktuellen Angebote im Individualshop



Newsletter

Newsletter

- Call to Action Funktion -> Button mit direkter Verlinkung zum Individualshop in E-Mail
- Themenspezifische Produkt-Verlinkung z.B. Kinderschuhe oder Allwetter Stiefel

Vorteile

- Kunde bekommt mit einem Mausklick, die kompletten Produktinformationen
- Kunden kennen Ihren Newsletter schon -> Neue Funktion wird in bisherige integriert
- Keine anfallenden Kosten

How to: Instagram Story Link-Sticker-Funktion einfügen

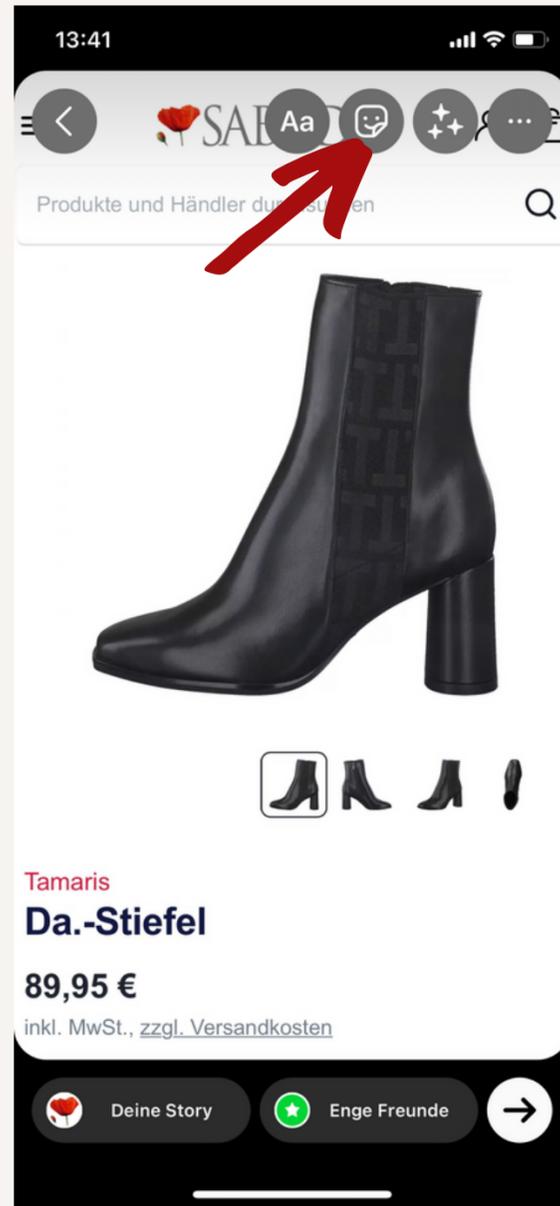


Social Media

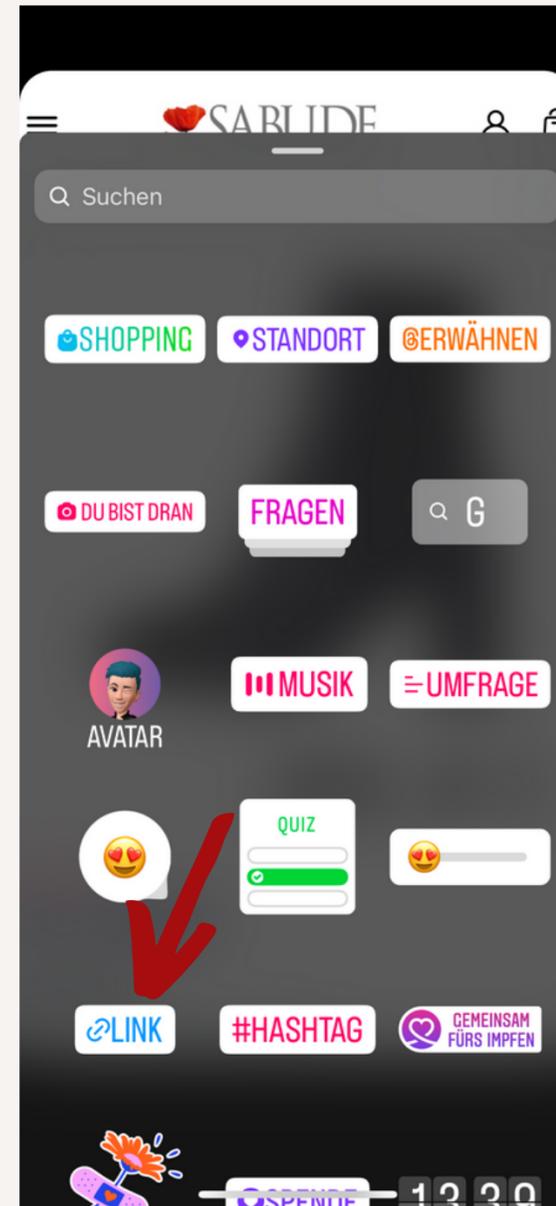
- Bilder der neuen Ware in Story stellen -> direkte Verlinkung zum Individualshop über die Link-Sticker-Funktion möglich
- URL zum Individualshop in Social Media Profile einbinden
- Reels drehen (z.B. "I want it, I got it")

Vorteile

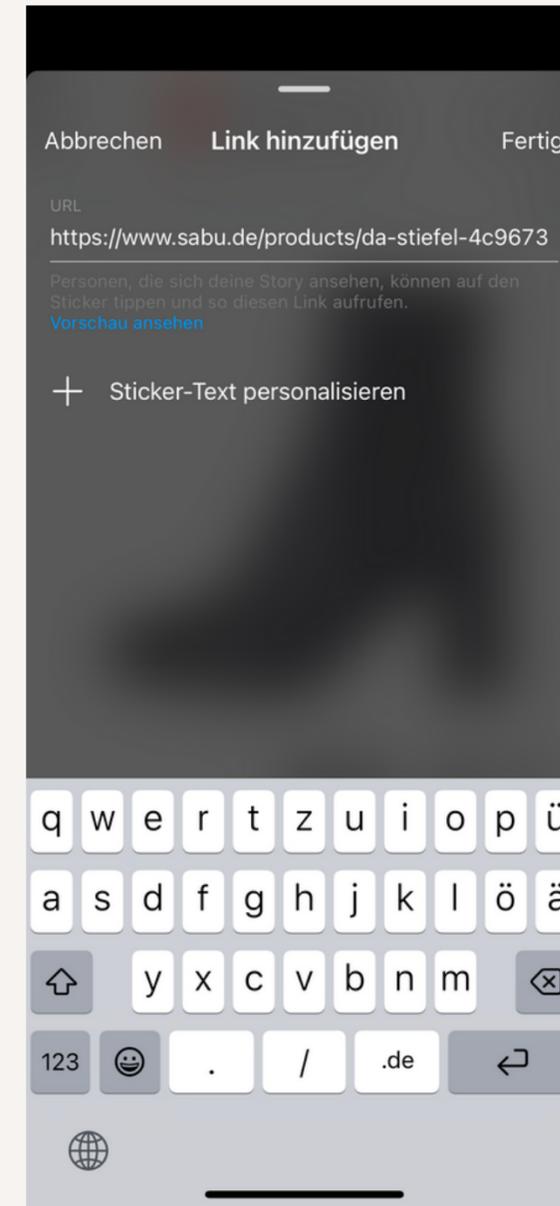
- Zeitersparnis weil Produktbeschreibung nicht nötig
- Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt -> Aufmerksamkeit potenzieller Kunden wächst
- Keine anfallenden Kosten



Step 1: Bild auswählen, oben auf das Icon mit Rechteck und Smiley-Gesicht drücken.



Step 2: Link-Sticker-Funktion auswählen, ggf. in Suchleiste Link eingeben.



Step 3: URL zum gewünschten Produkt über Kopieren einfügen, oben rechts auf **Fertig** klicken.



Step 4: Nach Wunsch noch weitere Funktion hinzufügen und dann hochladen.

How to: URL zum Individualshop in Profil einbinden (Beispiel Instagram)

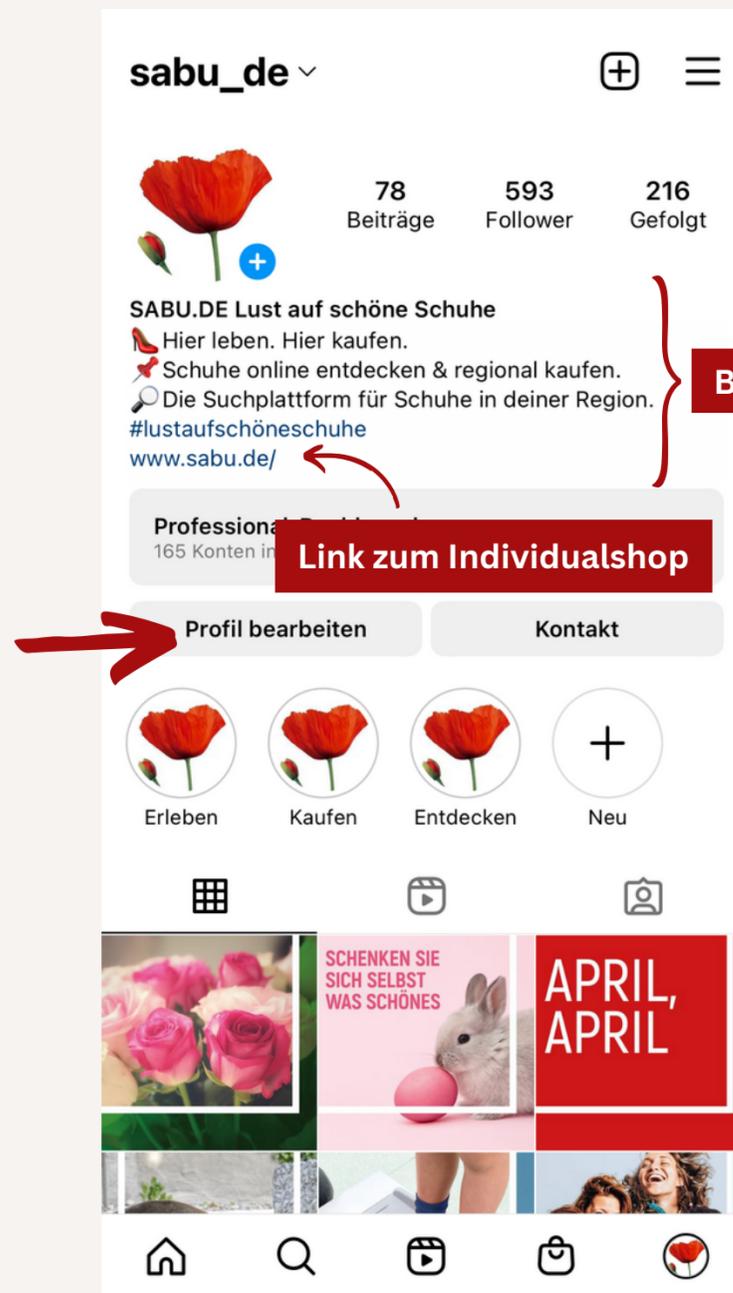


Social Media

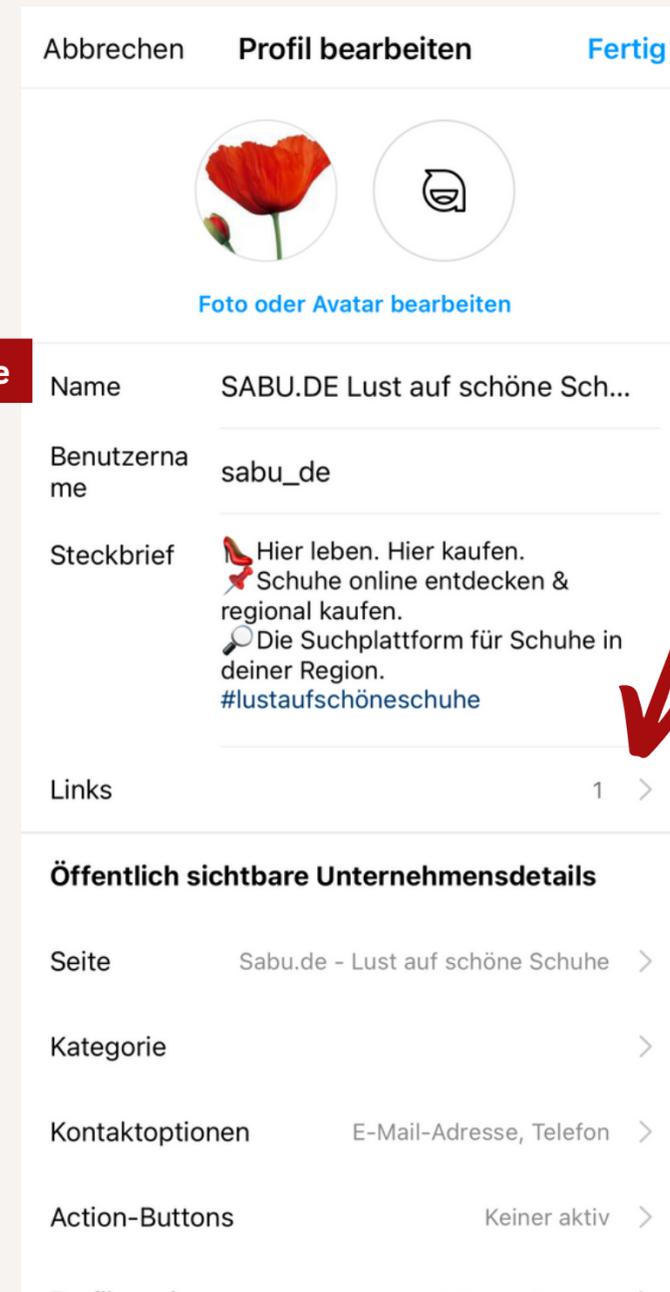
- Bilder der neuen Ware in Story stellen -> direkte Verlinkung zum Individualshop über die Link-Sticker-Funktion möglich
- URL zum Individualshop in Social Media Profile einbinden
- Reels drehen (z.B. "I want it, I got it")

Vorteile

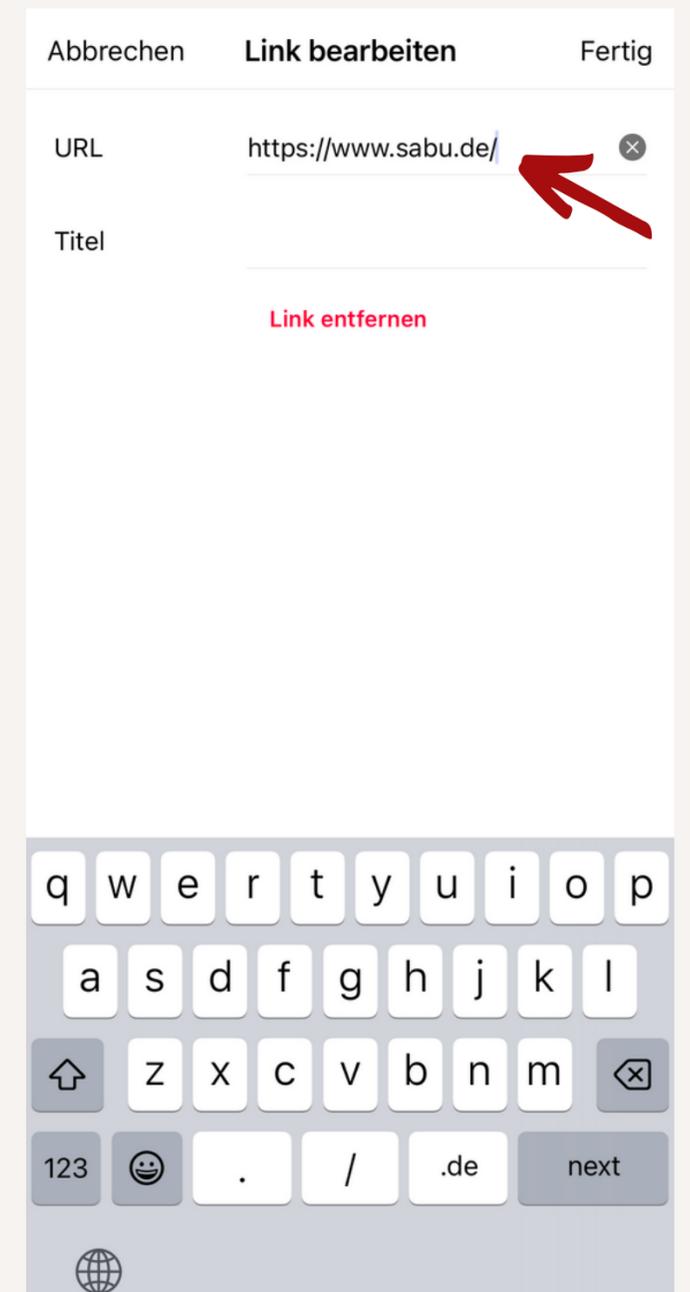
- Zeitersparnis weil Produktbeschreibung nicht nötig
- Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt -> Aufmerksamkeit potenzieller Kunden wächst
- Keine anfallenden Kosten



Step 1:
Auf *Profil bearbeiten* klicken.



Step 2:
Auf das Feld mit dem Name *Links* klicken.



Step 3:
In das Feld mit der Bezeichnung *URL*, ihre URL zum Individualshop eintragen. Optional *Titel* einfügen.



Social Media

- Bilder der neuen Ware in Story stellen -> direkte Verlinkung zum Individualshop über die Link-Sticker-Funktion möglich
- URL zum Individualshop in Social Media Profile einbinden
- Reels drehen (z.B. "I want it, I got it")

Vorteile

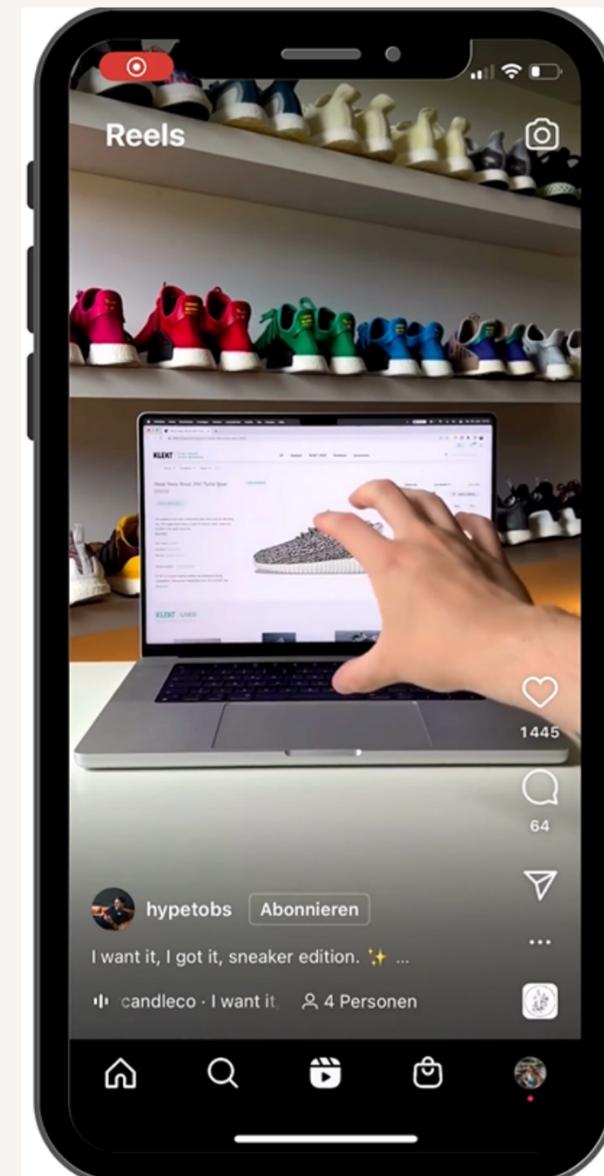
- Zeitersparnis weil Produktbeschreibung nicht nötig
- Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt -> Aufmerksamkeit potenzieller Kunden wächst
- Keine anfallenden Kosten

How to: Individualshop mit Hilfe eines Instagram Reel's bewerben

Eine Inspiration, wie Ihr Individualshop kreativ in ein Reel eingebunden werden kann:

<https://www.instagram.com/reel/CfPOJX8KmQ4/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

Eine Anleitung wie so ein Reel erstellt wird, folgt bald :)





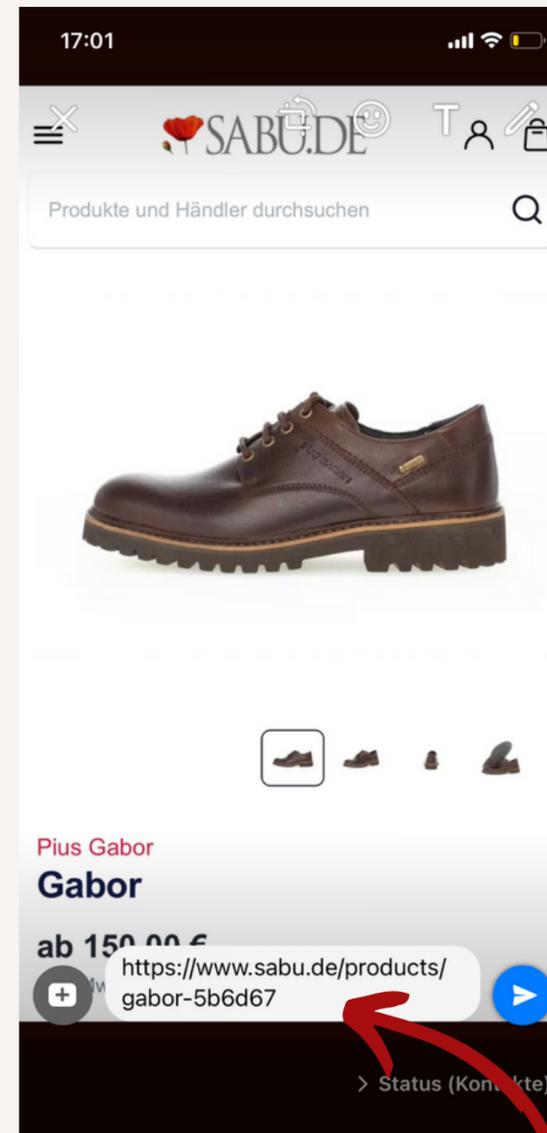
WhatsApp Business

- Bilder der Ware in Status stellen-> direkte Verlinkung zum Schuh in Beschreibung setzen
- Screenshot vom Schuh im Individualshop teilen -> weckt Neugierde

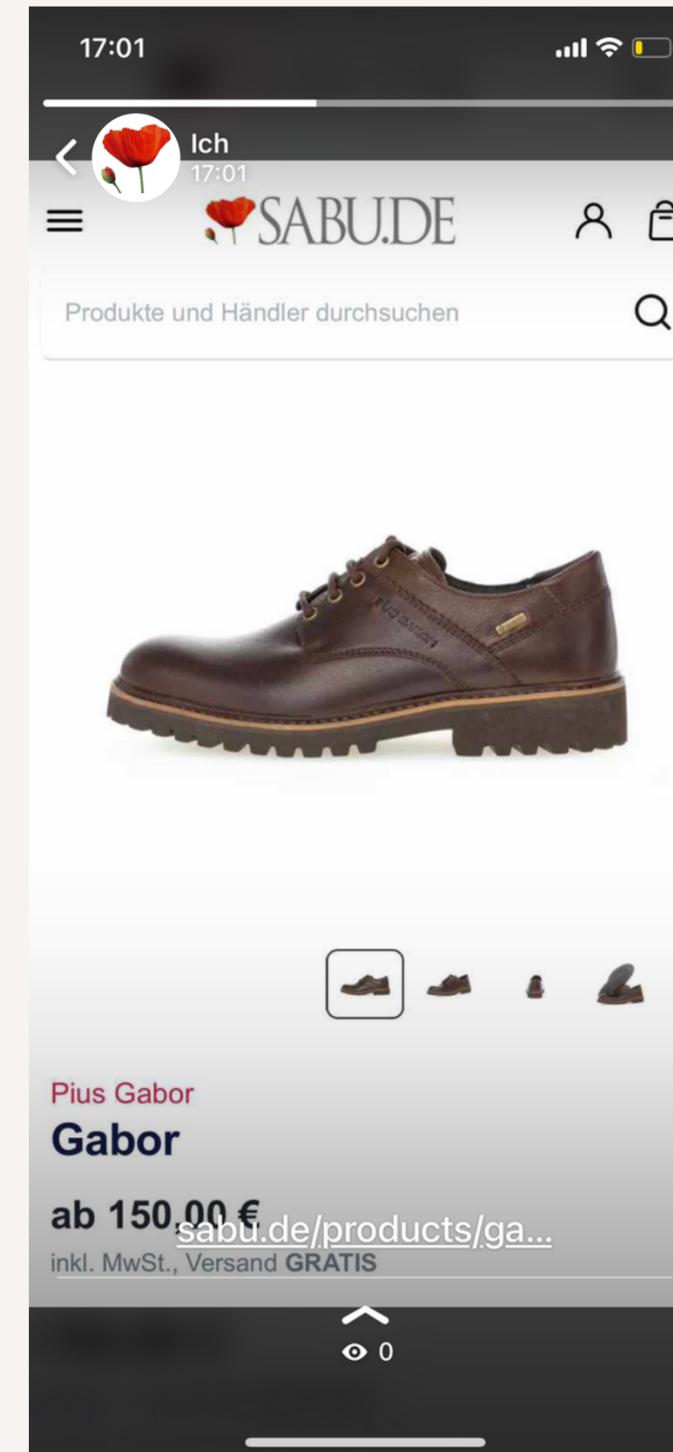
Vorteile

- Kunde bekommt Produktbeschreibung durch einen Click
- Preis & Größe direkt ersichtlich
- Zeitersparnis weil eigene Produktbeschreibung, durch Verlinkung zum Produkt wegfällt
- Keine anfallenden Kosten

How to: Bilder von Ware in den WhatsApp Status stellen mit Verlinkung zum Individualshop



Step 1:
Selbstproduzierte Bilder in den WhatsApp Status stellen und die URL, in die Kommentarfunktion einfügen



WhatsApp Status