



# WORKSHOP

KI statt Kopfzerbrechen -  
mit Uwe Elst & Lisa Weitmann

Alles Wichtige auf einen Blick!

ALLES WICHTIGE AUF EINEN BLICK

# PRAKTISCHE EINBLICKE IN KI - VON SOCIAL MEDIA BIS BUSINESS



## Was ist KI – ganz einfach erklärt

---

KI (Künstliche Intelligenz) bezeichnet Systeme, die Aufgaben übernehmen, für die normalerweise menschliches Denken nötig ist.

**BEISPIELE:** Sprachassistenten wie Siri, Produktempfehlungen in Online-Shops, Texte von ChatGPT.

**WICHTIG:** KI liefert Vorschläge, aber entscheidet nicht selbst. Sie braucht klare Aufgabenstellungen – sogenannte "Prompts".



## Praxisideen – Mit KI zum Ziel

---

### IM MARKETING

- Social-Media-Ideen entwickeln
- Post-Texte und Hashtags schreiben
- Kampagnenbilder gestalten

### IM ALLTAG

- Gespräche vorbereiten und trainieren
- Unterstützung bei Auswertungen
- Umbauideen brainstormen
- Ideen für Schaufenster und Dekoration



## Warum jetzt? Warum im Handel?

---

- KI spart Zeit (z. B. bei Texten, Kundenmails, Planungen, Ideensammlung)
- Einfache Tools direkt im Browser nutzbar
- Keine großen Investitionskosten & IT-Kenntnisse notwendig
- Auch für kleine Teams einsetzbar!



## Tools zum Ausprobieren

---

### TEXTE, MAILS & IDEEN

- ChatGPT
- Gemini

### DESIGN

- Magic Studio (Canva)
- Adobe Express
- DALL-E (OpenAI)

# TIPPS UND TRICKS - FÜR EINEN ERFOLGREICHEN START



## Tipps für den Einsatz von KI

---

- Verlasse dich nicht auf das erste Ergebnis
- Immer kritisch gegenlesen
- Verbessere deine Prompts, um bessere Ergebnisse zu erhalten
- Inhalte an den eigenen Stil anpassen
- Kombination aus Mensch + Maschine nutzen
- Lieber einfach anfangen, als ewig zu warten



## Datenschutz ist das A und O

---

- Immer den Datenschutz beachten!
- Keine personenbezogenen Daten und Bilder verwenden!
- Keine sensiblen Unternehmensdaten preisgeben!



## 3 Prompts zum Mitnehmen

---

- "Erstelle einen Newsletter-Beitrag für unsere neue Herbstkollektion."
- "Welche Social-Media-Ideen passen zu einem klassischen Schuhladen im Oktober?"
- "Welche Fragen könnte ich Bewerbern im Vorstellungsgespräch stellen, wenn ich Mitarbeiter für den Verkauf suche?"

**WICHTIG:** Je genauer die Beschreibung, desto besser das Ergebnis!

**SABU**

**NAH DRAN**