

Virtuelles

FORUM HANDEL HEUTE/ MORGEN

SABU Forum - als digitales Event
Di 28. + Mi 29. November 2023
jeweils von 18:30 - ca. 21:00 Uhr ONLINE

- Wie bleibt mein Unternehmen attraktiv?
- Künstliche Intelligenz - Nutzungsideen für den Einzelhandel.
- Wie können Sie aktiv Kundenfrequenz in Ihrem Geschäft positiv beeinflussen?
- Wie können Sie die SABU-Wissenswelt auch intern nutzen?
- und weitere interessante Themen (siehe Programm Innenseiten)

Unser virtuelles Forum Handel gibt Ihnen praxisnahe Impulse.

ANMELDUNG
SABU FORUM HANDEL - SO EINFACH GEHT'S

Sie haben schon einmal an einem Online-Vortrag oder Online-Seminar vom SABU teilgenommen?

Dann wird Ihnen auch der Ablauf des virtuellen Forums bekannt vorkommen:
Sie können flexibel von Zuhause an Ihrem Computer teilnehmen.

Wie melde ich mich für das virtuelle Forum Handel an?

Sie können die QR Codes aus diesem Programm scannen und die Anmeldemaske ausfüllen oder direkt über die Links im SABU-Newsletter Ihre Anmeldung absenden.

In jedem Fall erhalten Sie zeitnah pro Tag einen Einwähllink per E-Mail.

Direkte Anmeldung über QR-Code oder den Link:

Auf den Seiten 6-7 dieser Broschüre ist der Anmeldeprozess im Detail beschrieben.



ANMELDE QR CODE
DIENSTAG 28. NOVEMBER 2023

<https://register.gotowebinar.com/register/5757187352105135192>



ANMELDE QR CODE
MITTWOCH 29. NOVEMBER 2023

<https://register.gotowebinar.com/register/284946567966327900>

OPTIMAL VERNETZT MIT UNSEREN IMPULS-ABENDEN.
DANK DES FESTEN ZEITPLANS KÖNNEN SIE ZIELGERICHTET DIE THEMEN BESUCHEN,
DIE FÜR SIE AM RELEVANTESTEN SIND.

GUT. BESSER. SABU FORUM HANDEL HEUTE/MORGEN!



Liebe SABU-Mitglieder,

wir freuen uns, Ihnen unser 5. „SABU FORUM Handel heute/morgen“ zu präsentieren! Wir haben unsere „Sendezeiten“ angepasst, so dass Sie ungestört vom Geschäftsbetrieb die spannenden Beiträge an den Abenden vom 28. und 29. November 2023 genießen können.

Hohe Kosten, gezügelte Nachfrage ... die deutsche Mode- und Schuhbranche verändert sich weiter. Und dieser Wandel ist (erneut) für Handel und Industrie gleichermaßen herausfordernd. Die Konsumenten halten ihr Geld zusammen und müssen größtenteils wegen der Preissteigerungen in allen Bereichen sparen. Deshalb sind wir gemeinsam gefordert, uns den Marktherausforderungen zu stellen und unser Geschäftsmodell erneut zu überdenken.

Genau hierzu möchten wir Ihnen mit einem spannenden und abwechslungsreichen Mix aus verschiedensten Themen an diesen beiden Abenden wertvolle Impulse geben. Unser diesjähriges SABU FORUM 2023 kombiniert wieder Theorie mit praktischen Anwendungsbeispielen, wie gewohnt von Prof. Kaapke unterhaltsam moderiert.

Unser Ziel ist es, Sie mit Praxisansätzen in unterschiedlichen Bereichen zu inspirieren:

Ein besonderes Highlight wird der Impuls von Neurowissenschaftler Dr. Henning Beck! Erfahren Sie, wo Künstliche Intelligenz künftig eingesetzt wird und wo das menschliche Gehirn gefragt bleibt. Darüber hinaus geht es in spannenden Vorträgen um „Sortimentsspezialisierung“, „aktive Kundenfrequenzsteigerung“, Kundenbindung durch „emotionales Event-Marketing“ und „Kundenbindungstools“, aber auch um die Chancen von „ChatGPT für den Handel“. Abgerundet wird das Programm durch „hauseigene“ Themen zu „SABU.DE“, „E-Commerce“ und die neue „SABU-Wissenswelt“.

Lassen Sie sich mit uns auf neue Wege ein!

Das „SABU FORUM Handel heute/morgen“ ist für Sie kostenlos und kommt frei Haus!

Hier treffen Sie Experten der Schuh- und Einzelhandelsbranche!

Profitieren Sie von dem geballten Wissen Ihrer Verbundgruppe und dem großen Netzwerk der SABU-Händler!

Wir würden uns sehr freuen, Sie alle herzlich begrüßen zu dürfen.

Bis bald

Ihr Stephan Krug

DIENSTAG, 28. NOVEMBER 2023

- 18.25 UHR **TECHNIK & CHECK-IN**
- 18.30 UHR **UNSER MODERATOR: PROF. DR. ANDREAS KAAPKE**
Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW
Der Handelsexperte führt schon seit 2018 durch das SABU Forum.
- 18.35 UHR **STREIFLICHT „QUO VADIS“ SCHUHHANDEL?**
Stephan Krug / Geschäftsführer SABU Schuh & Marketing GmbH
*Zukunftstrends im Schuheinzelhandel. Wo geht die Branche hin?
Welche Konzepte setzen sich durch?
Welche Entwicklungen sind vorhersehbar?*
- 19.00 UHR **DIE HEINMÜLLER-KUNDEN-APP**
Andreas Unger / Geschäftsführender Gesellschafter/
Hutter & Unger GmbH Werbeagentur
Paul Wilke / aus der Geschäftsführung der Schuhhäuser Heinmüller
*Wie unser Mitglied Schuhhaus Heinmüller mit der Kunden-App
sein Marketing revolutioniert.*
- 19.25 UHR **PAUSE**
- 19.35 UHR **WAS SIE AKTIV GEGEN FREQUENZ- UND UMSATZVERLUSTE TUN KÖNNEN**
Thomas Sans / Serviceberatung, SABU Schuh & Marketing GmbH
Kay Wegerhoff / Leitung Geschäftsfeld- und Organisationsentwicklung,
SABU Schuh & Marketing GmbH
*Der stationäre Schuhhandel gerät immer mehr unter Druck
– aufgrund von Frequenzverlust der Innenstädte und Kaufzurück-
haltung der Kunden. Wir zeigen aus der Praxis, wie Sie aktiv eine neue
Kundengruppe aktivieren und somit aktiv für Frequenz und neuen
Umsatz sorgen können.*
- 20.00 UHR **GET THE PARTY STARTED**
Günter Nowodworski / Founder Now! Communication
*Für Ware viel zu schade: Warum der POS zur kommunikativen
Drehscheibe der Stadt werden muss.*
- 20.25 UHR **CHATGPT FÜR HÄNDLER - USE CASES UND UMSETZUNGSBEISPIELE**
Prof. Dr. Oliver Janz / Studiengangsleiter Fashion Management,
DHBW Heilbronn
*Der Vortrag beleuchtet den praktischen Umgang mit Large Language
Modellen wie ChatGPT im Handel. Es werden verschiedene Use Cases
vorgestellt und Empfehlungen für den effektiven Einsatz von LLMs gegeben.*
- 20.50 UHR **TALKRUNDE / THEMEN DES TAGES**

MITTWOCH, 29. NOVEMBER 2023

- 18.25 UHR **TECHNIK & CHECK-IN**
- 18.30 UHR **UNSER MODERATOR: PROF. DR. ANDREAS KAAPKE**
Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW
Der Handelsexperte führte schon seit 2018 durch das SABU Forum.
- 18.35 UHR **„BARFUSS - UND TROTZDEM SCHUHE AN!“**
Bernd Schneider/ Leitung Category Management Classic & Kids/
SABU Schuh & Marketing GmbH
Christian Kühn/ Senior Category Manager Sports, Outdoor & Lifestyle/
SABU Schuh & Marketing GmbH
*Vom Nischen-Thema zum modischen Trend... Ab jetzt auch Barfuß
ins Büro*
- 19.00 UHR **SABU.DE FEIERT GEBURTSTAG (TEIL I)**
- ALS WUNSCH EINE MIDDLEWARE
Albrecht Kersten/ Team Lead E-Commerce & Digital Marketing/
SABU Schuh & Marketing GmbH
Peter Wagner/ Betriebsberatung/ E-Commerce Kompetenzstelle
SABU Schuh & Marketing GmbH
Alexander Hock/ Managing Director/ comercus GmbH
*Fazit nach einem Jahr SABU.de 2.0 - Vergleich von Konditionen,
Herausforderungen und Chancen in einem turbulenten Umfeld,
sowie ein großes Update für unseren Marktplatz.*
- 19.25 UHR **PAUSE**
- 19.35 UHR **SABU.DE FEIERT GEBURTSTAG (TEIL II)**
- ENTWICKLUNG ZUM MARKETING-MULTITALENT
Vivien Heller/ Projektmanagerin Online-Medien und Content/
SABU Schuh & Marketing GmbH
Peter Wagner/ Betriebsberatung/ E-Commerce Kompetenzstelle
SABU Schuh & Marketing GmbH
*SABU.de als Zentrum Ihres Online-Marketings: Effizienz und Sichtbarkeit durch die
Verknüpfung von Shop, Homepage, Social Media und Google*
- 20.00 UHR **VON HERAUSFORDERUNGEN ZU CHANCEN:**
MITARBEITERFORTBILDUNG MIT UNSERER WISSENSWELT
Vivien Heller und Kay Wegerhoff / TEAM WISSENSWELT,
SABU Schuh & Marketing GmbH
*Mitarbeiterfortbildung ist wichtig - aber auch sehr herausfordernd.
Wir zeigen an einem Praxisbeispiel aus der Wissenswelt, wie Sie das Thema
schnell, einfach und unkompliziert angehen können.*
- 20.25 UHR **GEHIRN VS. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ**
Dr. Henning Beck / NEURO/ SCIENCE/ ENTERTAINMENT
*Blicken Sie mit Dr. Henning Beck hinter die Kulissen unseres Denkens und
erfahren Sie, was in Zukunft wirklich digitalisiert wird - und wo der Mensch
gefragt bleibt.*
- 20.50 UHR **TALKRUNDE / THEMEN DES TAGES**

DER ANMELDEPROZESS

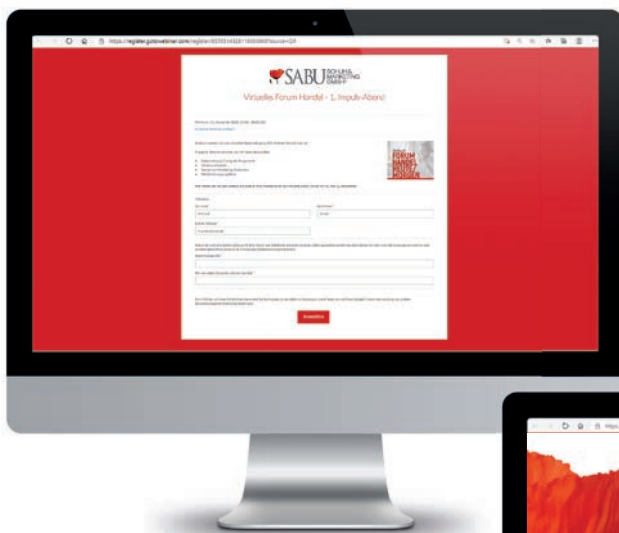
SABU Forum Handel - so einfach geht's

1. Melden Sie sich über die QR Codes Seite 2 oder die Newsletter-Links für die gewünschten Tage an.
2. Kurz darauf erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit den wichtigsten Informationen und dem Einwähllink. Sie erhalten diesen nochmals zur Erinnerung einen Tag vor der Veranstaltung.
3. Wählen Sie sich vor 18.30 Uhr mit dem Einwähllink in die Sitzung ein.

1

QR - Code scannen

z.B. von Seite 2



2

Es öffnet sich daraufhin eine Anmeldemaske. Diese füllen Sie bitte aus und klicken abschließend auf „Anmelden“.

Kurz darauf erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit allen weiteren Informationen.

3

Kurz vor Start der Veranstaltung wählen Sie sich bitte wie beschrieben ein.



WEITERE FRAGEN

Können wir mit mehreren Personen am Forum Handel teilnehmen?

Selbstverständlich können Sie gerne mit mehreren Personen an unserer virtuellen Veranstaltung teilnehmen. Dabei kann entweder jede anwesende Person eine eigene E-Mailadresse zur Anmeldung angeben und so auch alleine am Rechner sitzen, z. B. von Zuhause aus. Genauso gut können Sie sich mit Ihrem Team im Geschäft gemeinsam die Veranstaltung ansehen. Dann ist nur eine Mailadresse zur Anmeldung notwendig.

Welche technischen Voraussetzungen brauche ich?

Um am virtuellen SABU Forum teilzunehmen, benötigen Sie einen Computer (Laptop oder Desktop) oder ein Tablet. Im Notfall ist auch eine Teilnahme mit dem Smartphone möglich. Darüber hinaus benötigen Sie eine Möglichkeit der Tonübertragung. Ob Sie den Ton über angeschlossene Lautsprecher-Boxen, Kopfhörer oder über die eingebauten Lautsprecher am Rechner/Tablet/Smartphone direkt hören, bleibt Ihnen überlassen.

Kann man mich sehen oder hören?

Wenn Sie nicht zu den Referierenden gehören, sind Sie nicht zu sehen oder zu hören – außer Sie signalisieren, dass Sie dies gerne möchten. In diesem Fall schalten wir Ihr Mikrofon frei und Sie können Ihre Wortbeiträge leisten.

Wie wähle ich mich an den Tagen der Veranstaltung ein?

Sie benötigen den Einwähllink, den Sie für den jeweiligen Tag per E-Mail erhalten haben. Dieser wird Ihnen zur Erinnerung eine Stunde vor Beginn des Online-Events nochmals zugeschickt:

1. Klicken Sie in Ihrer Anmeldebestätigung oder der Erinnerungsmail auf „An Webinar teilnehmen“ (großer roter Button)
2. Warten Sie kurz, bis Sie aufgefordert werden den „GoToOpener“ zu öffnen
3. Wählen Sie Ihre Audiooption aus (wenn Sie Ton am Rechner haben, dann wählen Sie „Mikrofon und Lautsprecher“ (VOIP) aus)
4. Sie sehen einen Hinweis zum noch nicht gestarteten Event oder gelangen direkt in die Sitzung.

Wird es eine Aufnahme des Forums geben?

Wir freuen uns sehr, wenn Sie live an dem Online-Event teilnehmen und sich anmelden, auch damit Sie die Möglichkeit zum Stellen von Fragen nutzen können. Wir bemühen uns aber auch, möglichst viele der Beiträge als Aufnahme bereitzustellen zu können. Dies wird aus rechtlichen und organisatorischen Gründen nicht immer uneingeschränkt möglich sein.

NAH DRAN SABU



SABU SCHUH & MARKETING GMBH
WANNENÄCKERSTR. 34
74078 HEILBRONN

WWW.SABU-VERBUNDGRUPPE.DE
WWW.SABU.DE - DIE REGIONALE
SUCHPLATTFORM FÜR SCHUHE