

Virtuelles **FORUM HANDEL HEUTE/ MORGEN**

SABU Forum - als digitales Event
Mi 03. + Do 04. November 2021
jeweils von 17:30 - 20:45 Uhr ONLINE

Welche durch die Corona-Krise verstärkten Trends haben auch weiterhin Bestand und wenn ja, was bedeutet dies für den Handel?
Welche Faktoren bestimmen eine „zukunftsfähige“ Innenstadt?
Ist Nachhaltigkeit in Zukunft ein „Muss“? Wie denkt der Verbraucher darüber?
„Hybrider Handel“ als Erfolgsfaktor für die Zukunft?
E-Commerce als Geschäftsmodell oder Serviceleistung?

Unser virtuelles Forum Handel gibt Ihnen praxisnahe Impulse.

ANMELDUNG **SABU FORUM HANDEL - SO EINFACH GEHT'S**

Sie haben schon einmal an einem Online-Vortrag oder Online-Seminar vom SABU teilgenommen?

Dann wird Ihnen auch der Ablauf des virtuellen Forums bekannt vorkommen:
Sie können flexibel von Zuhause an Ihrem Computer teilnehmen.

Wie melde ich mich für das virtuelle Forum Handel an?

Sie können sich postalisch über das **Anmeldeformular** anmelden und ankreuzen, an welchen Tagen Sie dabei sein möchten.

Alternativ können Sie die **QR Codes** aus diesem Programm scannen und die Anmeldemaske ausfüllen oder direkt über die **Links im SABU-Newsletter** Ihre Anmeldung absenden.

In jedem Fall erhalten Sie zeitnah pro Tag einen Einwähllink per E-Mail.

Direkte Anmeldung über QR-Code:

Auf den Seiten 6-7 dieser Broschüre ist der Anmeldeprozess im Detail beschrieben.



ANMELDE QR CODE
MITTWOCH 03. NOVEMBER 2021



ANMELDE QR CODE
DONNERSTAG 04. NOVEMBER 2021

OPTIMAL VERNETZT MIT UNSEREN IMPULS-ABENDEN.
DANK DES FESTEN ZEITPLANS KÖNNEN SIE ZIELGERICHTET DIE THEMEN BESUCHEN,
DIE FÜR SIE AM RELEVANTESTEN SIND.

WILLKOMMEN ZUM 4. SABU FORUM!



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

auch in diesem Jahr schreibe ich Ihnen wieder, um in eigener Sache für unser „FORUM Handel“ zu werben. Auch dieses Mal aus (noch) gegebenem Anlass als digitale Veranstaltung.

Seit dem letzten SABU FORUM Handel hat sich in der Tat einiges getan. Ich sträube mich zwar immer noch, vom sogenannten „Brennglas“ Corona zu sprechen. Es ist jedoch mittlerweile für jeden augenscheinlich, dass die aktuelle Situation viele Themen schonungslos ins Rampenlicht gezerrt und uns alle hiermit zu konsequentem und zeitnahe Handeln gezwungen hat.

Wie in den letzten Veranstaltungen greifen wir auch im kommenden FORUM Handel beispielhaft die wichtigsten aktuellen Themen auf und stellen Ihnen interessante Lösungsansätze in einer spannenden Mischung aus Theorie und Praxis vor. In Zusammenspiel mit kompetenten externen und internen Gesprächspartnern präsentieren wir Ihnen Anregungen und Lösungsansätze, die Sie zum größten Teil schon morgen in Ihren Geschäften umsetzen oder in Ihre aktuellen Aktivitäten einbeziehen können.

Wir freuen uns, Ihnen u.a. folgende, topaktuelle Themen präsentieren zu dürfen:

- Was macht eine zukunftsfähige Innenstadt aus? Welchen „Mix“ brauchen unsere Städte, um auch künftig noch im Mittelpunkt unseres gesellschaftlichen Lebens zu stehen?
- Welche Rolle spielt künftig das Thema „Nachhaltigkeit“ für unsere Kunden und wie können wir darauf reagieren?
- Unter welchen Aspekten ist E-Commerce zu sehen? Als erfolgreiches und gewinnbringendes Geschäftsmodell oder als Kundenbindungsinstrument eines primär stationären Konzepts?
- Wie schaffe ich effiziente und schlanke Unternehmensprozesse durch die Möglichkeiten der Digitalisierung?

Auch in diesem Jahr wird Sie Prof. Dr. Kaapke wie gewohnt durch das vielseitige Programm des FORUM Handel führen und das Event in seiner unnachahmlichen Art und Weise moderieren.

Wir freuen uns auf Ihren digitalen Besuch. Wir freuen uns, Ihr digitaler Gastgeber sein zu dürfen.


Ihr Stephan Krug

MITTWOCH, 03. NOVEMBER 2021

Alle Vorträge finden online als virtuelles WEBINAR statt.

- 17.30 UHR **TECHNIK & CHECK-IN**
- 17.35 UHR **UNSER MODERATOR: PROF. DR. ANDREAS KAAPKE**
Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW
Der Handelsexperte führte schon 2018 / 2020 durch das SABU Forum.
- 17.40 UHR **ZUKUNFTSTHEMA: „CORONA ... UND DANN?“**
Stephan Krug / Geschäftsführer SABU Schuh & Marketing GmbH
Das New Normal im Schuhfachhandel.
- 18.10 UHR **ECC - SCHLANKE UNTERNEHMENSPROZESSE
MIT ELEKTRONISCHEN DATEN**
Daniel Prause / Vertriebsleitung / Sales Director
European Clearing Center GmbH & Co. KG
Die Branchenlösung für elektronischen Daten im Schuhhandel bietet sowohl für den Handel, als auch für die Industrie viele Mehrwerte zur Optimierung der Unternehmensprozesse. Die einzelnen Ausbaustufen und Möglichkeiten werden anschaulich erklärt.
- 18.40 UHR **MEDIA MIX**
Michael Gnoth / Leiter SABU Marketing
Vivien Heller / Projektmanagerin Online-Medien und Content
Andreas Rauscher / Geschäftsführer BSS Brand Communication
Setzen Sie auf einen ausgewogenen Mix von Print- und Online-Maßnahmen, um alle Zielgruppen werblich zu erreichen. Wie wir Sie mit unserem neuen Angebot unterstützen können.
- 19.10 UHR **PAUSE**
- 19.25 UHR **NACHHALTIGKEIT- HERAUSFORDERUNGEN UND LÖSUNGSANSÄTZE**
Prof. Oliver Janz / Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW
*Obwohl die Themen Klimawandel und soziale Gerechtigkeit mittlerweile in der Gesellschaft angekommen sind, spielt Nachhaltigkeit im Warenkorb der Deutschen **bisher** noch keine große Rolle. „Die Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Kaufentscheidung“ spricht wichtige Handlungsempfehlungen für die Modebranche aus.*
- 19.55 UHR **SCHUH-SHOPPING - IMMER WIEDER GERNE, WEIL'S SPASS MACHT**
Bernd Schneider / Leiter SABU Einkauf / Vertrieb
Johanna Ferner / Einkaufsleitung SABU Fashion & Accessoires
*Die Stärke des stationären Handels erkennen und sich zu Nutze machen.
Ein paar kleine Dinge, die den Unterschied machen: ein Lächeln zur Begrüßung, ein freundliches Wort und das richtige Produkt zum Anfassen und Anprobieren.
Im persönlichen Gespräch erkennen, wo der Schuh drückt und gemeinsam mit dem Endverbraucher eine Lösung finden.*
- 20.25 UHR **TALKRUNDE / THEMEN DES TAGES**

DONNERSTAG, 04. NOVEMBER 2021

Alle Vorträge finden online als virtuelles WEBINAR statt.

17.30 UHR **TECHNIK & CHECK-IN**

17.35 UHR **UNSER MODERATOR: PROF. DR. ANDREAS KAAPKE**
Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW
Der Handelsexperte führte schon 2018 / 2020 durch das SABU Forum.

17.40 UHR **LOQA - LOKAL DIGITAL HANDELN**
Stefan Nicolai / Geschäftsführer / Managing Director Marketing & Sales
Daniel Prause / Vertriebsleitung / Sales Director
European Clearing Center GmbH & Co. KG
Die Loqa APP ist ein Werkzeug, welches sowohl dem Verkaufspersonal auf der Ladenfläche, als auch dem Kunden mobil auf seinem Smartphone zur Verfügung steht. Neben der Endlosregalfunktion, der digitalen Fußvermessung mit Größenempfehlung und Ihren Echtzeitbeständen, überzeugen Sie Ihre Kunden ganz einfach von Ihrer digitalen Kompetenz mit mobilen Checkouts und weiteren Funktionen wie Click & Collect, sowie Click & Reserve.

18.10 UHR **E-COMMERCE CLEVER NUTZEN**
Peter Wagner, SABU-Betriebsberater / E-Commerce-Kompetenzstelle
Umgang mit den vielfältigen Möglichkeiten der Vertriebskanäle für Einsteiger und Fortgeschrittene. Wie kann der Multichannel-Ansatz optimiert werden und welche neuen Sichtweisen gibt es?

18.40 UHR **PAUSE**

18.55 UHR **NICHT NUR TECHNOLOGIEN UND GESETZE, SONDERN INSBESONDERE CORONA HABEN DAS BEZAHLVERHALTEN DES VERBRAUCHERS NACHHALTIG VERÄNDERT.**
Martin Gottfried / SABU Digital
Daniel Fonseca / PAYONE
Bargeldlose Zahlungsmittel und E-Wallets sind zukünftig nicht mehr wegzudenken - weder an der Ladenkasse noch im E-Commerce. Wir beschreiben die rasante Entwicklung des Einkaufserlebnisses, identifizieren Trends der Zukunft und filtern die markttreibenden Entwicklungen, die den Verbraucher und deshalb auch Händler in absehbarer Zukunft beeinflussen werden.

19.25 UHR **REVITALISIERUNG NACH DER KRISE!
WAS BRAUCHEN INNENSTÄDTE, WIE KANN DER HANDEL BEITRAGEN?**
Boris Hedde / Geschäftsführer IFH KÖLN GMBH
Ausgewählte Ergebnisse aus den Studien „VITALE INNENSTÄDTE 2020“ und „Zukunft des Handels, Zukunft der Städte“ (letztere im Auftrag des Landes NRW) sowie aus der von Bundeswirtschaftsminister Peter Altmaier erwirkten Workshop-Reihe „Ladensterben verhindern, Innenstädte beleben“.

19.55 UHR **DISKUSSIONSRUNDE ZU AKTUELLEN HANDELSTHEMEN**

DER ANMELDEPROZESS

SABU Forum Handel - so einfach geht's

1. Melden Sie sich über das schriftliche Anmeldeformular, den QR Code oder die Newsletter-Links für die gewünschten Tage an.
2. Kurz darauf erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit den wichtigsten Informationen und dem Einwähllink. Sie erhalten diesen nochmals zur Erinnerung einen Tag vor der Veranstaltung.
3. Wählen Sie sich vor 17.30 Uhr mit dem Einwähllink in die Sitzung ein.

1

QR - Code scannen

z.B. von Seite 2



2

Es öffnet sich daraufhin eine Anmeldemaske. Diese füllen Sie bitte aus und klicken abschließend auf „Anmelden“. Kurz darauf erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit allen weiteren Informationen.

3

Kurz vor Start der Veranstaltung wählen Sie sich bitte wie beschrieben ein.



WEITERE FRAGEN

Können wir mit mehreren Personen am Forum Handel teilnehmen?

Selbstverständlich können Sie gerne mit mehreren Personen an unserer virtuellen Veranstaltung teilnehmen. Dabei kann entweder jede anwesende Person eine eigene E-Mailadresse zur Anmeldung angeben und so auch alleine am Rechner sitzen, z. B. von Zuhause aus. Genauso gut können Sie sich mit Ihrem Team im Geschäft gemeinsam die Veranstaltung ansehen. Dann ist nur eine Mailadresse zur Anmeldung notwendig.

Welche technischen Voraussetzungen brauche ich?

Um am virtuellen SABU Forum teilzunehmen, benötigen Sie einen Computer (Laptop oder Desktop) oder ein Tablet. Im Notfall ist auch eine Teilnahme mit dem Smartphone möglich. Darüber hinaus benötigen Sie eine Möglichkeit der Tonübertragung. Ob Sie den Ton über angeschlossene Lautsprecher-Boxen, Kopfhörer oder über die eingebauten Lautsprecher am Rechner/Tablet/Smartphone direkt hören, bleibt Ihnen überlassen.

Kann man mich sehen oder hören?

Wenn Sie nicht zu den Referierenden gehören, sind Sie nicht zu sehen oder zu hören – außer Sie signalisieren, dass Sie dies gerne möchten. In diesem Fall schalten wir Ihr Mikrofon frei und Sie können Ihre Wortbeiträge leisten.

Wie wähle ich mich an den Tagen der Veranstaltung ein?

Sie benötigen den Einwähllink, den Sie für den jeweiligen Tag per E-Mail erhalten haben. Dieser wird Ihnen zur Erinnerung eine Stunde vor Beginn des Online-Events nochmals zugeschickt:

1. Klicken Sie in Ihrer Anmeldebestätigung oder der Erinnerungsmail auf „An Webinar teilnehmen“ (großer roter Button)
2. Warten Sie kurz, bis Sie aufgefordert werden den „GoToOpener“ zu öffnen
3. Wählen Sie Ihre Audiooption aus (wenn Sie Ton am Rechner haben, dann wählen Sie „Mikrofon und Lautsprecher“ (VOIP) aus)
4. Sie sehen einen Hinweis zum noch nicht gestarteten Event oder gelangen direkt in die Sitzung.

Wird es eine Aufnahme des Forums geben?

Wir freuen uns sehr, wenn Sie live an dem Online-Event teilnehmen und sich anmelden, auch damit Sie die Möglichkeit zum Stellen von Fragen nutzen können. Wir bemühen uns aber auch, möglichst viele der Beiträge als Aufnahme bereitzustellen zu können. Dies wird aus rechtlichen und organisatorischen Gründen nicht immer uneingeschränkt möglich sein.

NAH DRAN SABU



SABU SCHUH & MARKETING GMBH
WANNENÄCKERSTR. 34
74078 HEILBRONN

WWW.SABU-VERBUNDGRUPPE.DE
WWW.SABU.DE - DIE REGIONALE
SUCHPLATTFORM FÜR SCHUHE