

Mit E-Mobilität die Kundenbindung fördern

Ihr Standort als Teil unseres Ladenetzportfolios für Elektrofahrzeuge



E-Mobilität im Alltag

- Anteil an E-Autos wächst kontinuierlich
- Erhebung 2020: 1,2%
- Prognose 2025: 11,1%
- Prognose 2030: 24,4%

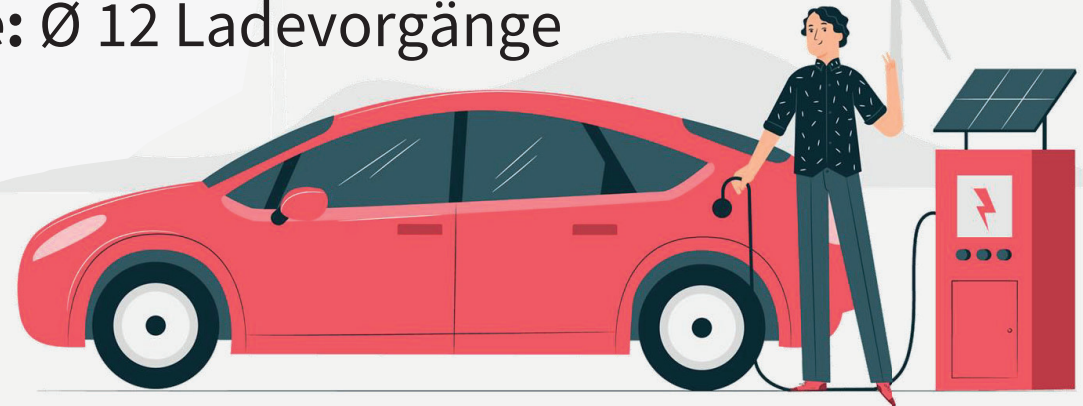
55% der Nutzer möchte
direkt am Aufenthaltsort
laden; z.B. beim Einkaufen.



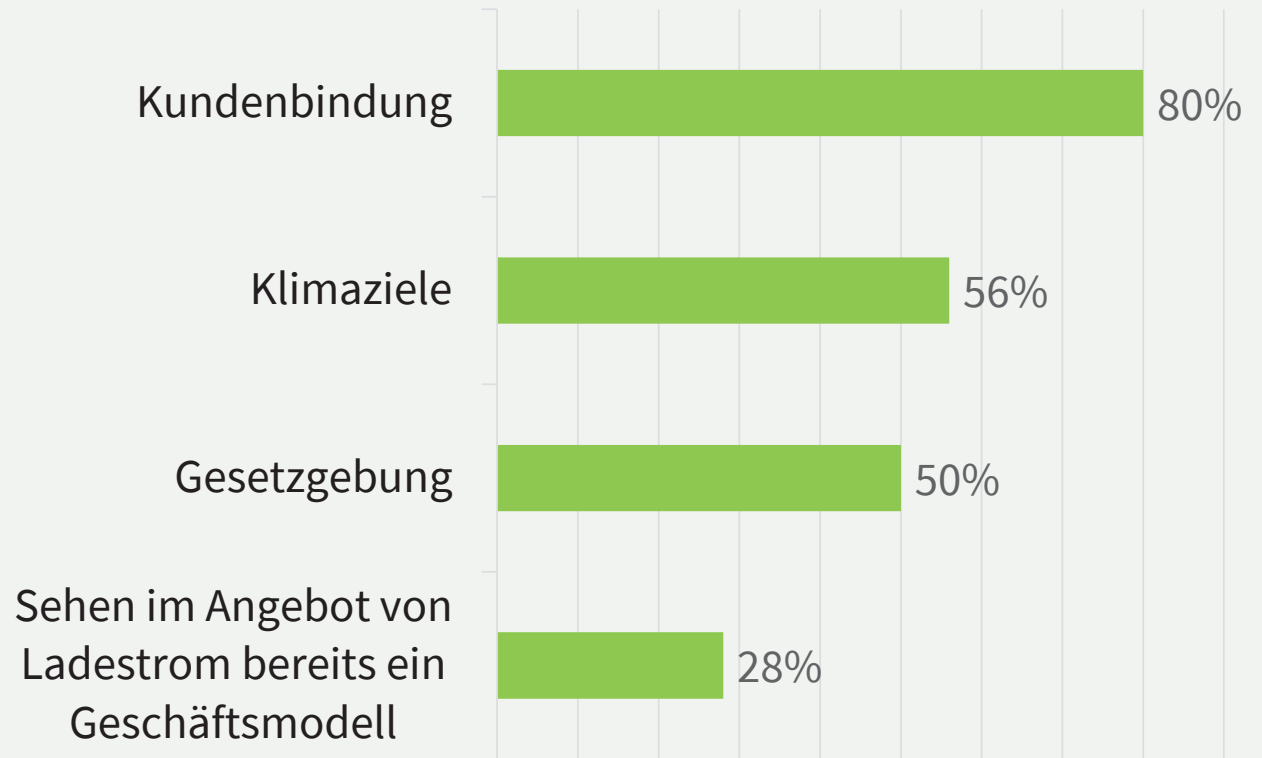
Frequenzsteigerung

Schon heute bringt E-Mobilität zusätzliche Frequenz zum Standort

- **Lebensmitteleinzelhandel:** Ø 25 Ladevorgänge
- **Baumärkte:** Ø 15 Ladevorgänge
- **Shopping- und Fachmärkte:** Ø 12 Ladevorgänge



Motivation für Handelsunternehmen*



* gemäß einer Studie des EHI Retail Institute 2021

Unser Angebot

Werten Sie Ihren Standort mit Ladeinfrastruktur auf und **verdienen Sie mit an der E-Mobilität!**

Wir finden den richtigen Partner für Sie!

Je nach Standortqualität und Laufzeit sind Mieten zwischen EUR 300,00 – 1.800,00 pro Ladepunkt im Jahr möglich.*

* ohne Gewähr, basierend auf 15 Jahren Laufzeit an Standorten mit durchschnittlicher bis Premiumqualität

Mit uns zum Ladeangebot



- Standortvermarktung zu Höchstpreisen
- Hochleistungsinfrastruktur für Ihre Kunden
- Null Risiko und Investition
- Langfristige Partnerschaft
- Zusätzliche Miet- und Pachteinahmen
- Rund-um-Sorglos-Paket

Wir finden den passenden Betreiber

- greenventors hat **14 Jahre Erfahrung** mit E-Mobilität.
- Wir qualifizieren Ihren Standort und ermitteln gemeinsam mit Ihnen das spezifische **Standortpotenzial**.
- Wir haben Erfahrung mit allen **namhaften Ladestationsbetreibern und -netzwerken**.



Win-Win-Win



Endkunden

- Ultraschnelles Laden
- Kommen vielleicht das erste Mal mit dem Händler in Kontakt
- Erlebtes nachhaltiges Handeln von SABU

Win-Win-Win



Fachmarktpartner

- Zusätzliche Miet- und Pachteinnahmen
- Nutzen des Standortportfolios aller Partner zur Erzielung des maximalen Mietertrags
- Frequenzsteigerung
- Neues, zahlungskräftiges Publikum
- Kein Verhandlungsaufwand
- Nachhaltigkeit am Standort



Lademöglichkeiten an Ihrem Standort

- Leicht integrierbar in bestehende Parkplatzsituation
- Attraktive und individuelle Partnerschaftsmodelle
- Schnelles Laden mit 150 bis 350 kWh je Ladepunkt: **100 km in 6 Minuten!**
- Verschiedene Ladeparkgrößen
- Dauerhafte und zuverlässige Partnerschaft



Werden Sie Partner in unserem Ladenetzportfolio



- Profitieren Sie von dem **attraktiven Ausstattungsmerkmal**
- **Optimierte Vermarktung** durch das greenventors Standortportfolio
- Finden Sie **neue Kunden** und werden Sie gefunden
- **Null Kosten**, kein Risiko
- **Attraktive** Partnerschaftsmodelle
- Alles aus **einer erfahrenen** Hand
- Fair, partnerschaftlich und **nachhaltig**



Ihr Weg zur optimalen Vermarktung



Identifikation von relevanten Standorten | Partner & **greenventors**

Qualifikation und Bewertung von Standorten auf Basis von Standardkriterien und unserer Erfahrung | **greenventors**

Zusammenführung zu einem vermarktbaren Portfolio und Bevollmächtigung von **greenventors** mit der Standortvermarktung | Partner & **greenventors**

Standortvorprüfung zur optimalen Standortvermarktung (inkl. Realisierungsprüfung) | **greenventors**

Vermarktung und Durchführung der Vertragsverhandlung/ Ausschreibung mit potenziellen Realisierungs- und Betriebspartnern | **greenventors** & Betreiber

Standortrealisierung und Beginn der Mietzahlungen durch den Betreiber | Partner & **greenventors** & Betreiber

Zusammenfassung



Ihre Vorteile bei Teilnahme am Standortportfolio managed by greenventors

Zusätzliche optimale Einnahmen durch Vermietung von 2-8 Stellplätzen

Teilnahme am durch Standortportfolio zur Erzielung des maximalen Mietertrags

Nachhaltigkeit am Standort

Kein Aufwand – weder bei der Verhandlung, dem Bau oder Betrieb der Ladestationen



[Hier registrieren!](#)

Vorgehen

1. Registrieren Sie den Standorts bei dem Portfoliomanager greenventors (www.greenventors.com/sabu)
2. Sie erhalten eine Standortbewertung und vergeben das Mandant an den greenventors (von SABU freigegebener Portfolio-Vertrag)
3. greenventors verhandelt mit namhaften Ladestationsbetreibern und -netzwerken und holt den besten Deal
4. Kein Aufwand, kein Risiko für Sie als Mitglied der SABU



Benötigte Informationen & nächste Schritte

Firma	
Ansprechpartner	
Emailadresse, Telefon	
Standortname	
Anschrift	
Anzahl Parkplätze/ für Ladepunkte	
Bestandsladeinfrastruktur	
Eigentümer (ja/nein)	
Wenn nein: Ansprechpartner	

- 1**
Qualifikation und Bewertung von Standorten auf Basis von Standardkriterien und unserer Erfahrung | [greenventors](#)
- 2**
Zusammenführung zu einem vermarktbareren **Portfolio** und Bevollmächtigung von [greenventors](#) | Standortpartner & [greenventors](#)
- 3**
Vermarktung bei potenziellen Realisierungs- und Betriebspartnern | [greenventors](#) & Betreiber

Standortaufwertung mit Ladeinfrastruktur: Verdienen Sie mit an der E-Mobilität!

Ihre Vorteile bei Teilnahme am SABU Standortportfolio managed by greenventors

Zusätzliche Einnahmen durch Vermietung von Stellplätzen

Teilnahme am SABU-Standortportfolio zur Erzielung des maximalen Mietertrags

Nachhaltigkeit am Standort

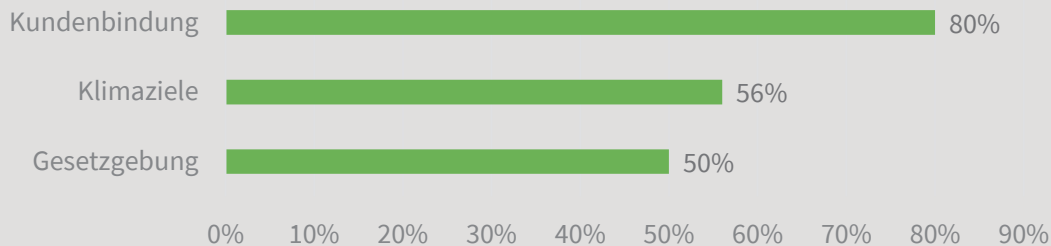
Kein Aufwand/Invest – weder bei der Verhandlung, dem Bau oder Betrieb der Ladestationen

Vorgehen

1. Registrieren Sie den Standorts bei dem SABU-Portfoliomanager greenventors
<https://www.greenventors.com/sabu>
2. Sie erhalten eine Standortbewertung und vergeben das Mandant an den greenventors (von SABU freigegebener Portfolio-Vertrag)
3. greenventors verhandelt mit namhaften Ladestationsbetreibern und -netzwerken und holt den besten Deal
4. Kein Aufwand, kein Risiko für Sie als Mitglied der SABU

Motivation Ladeinfrastruktur am Standort

Quelle: Studie des EHI Retail Institute 2021



GREENVENTORS



Hier registrieren!

