

G N L

GNL – Der Schweizer Walking-Schuh

Aus den Händen der Schöpfer der revolutionären ON Running-Sohle entspringt GNL, eine innovative Marke mit Sitz im Technopark Zürich.

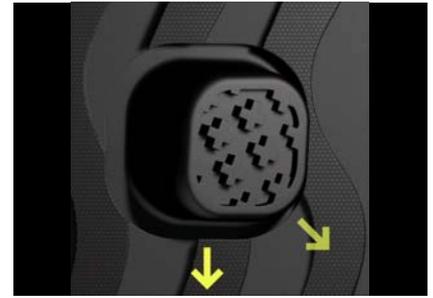
GNL ist stolz darauf, eine bahnbrechende Technologie vorzustellen, die speziell für das Gehen entwickelt wurde. Ideal für alle, für die das Laufen ein wesentlicher Bestandteil des täglichen Lebens ist, bietet GNL den perfekten Schuh für den Weg ins Büro, den Freizeitspaziergang oder Langstreckenläufe. Dabei vereint die Marke unvergleichlichen Komfort mit stilvollem Design.

Der Walking-Schuh der nächsten Generation

Die Reise von GNL begann in den 1990er Jahren mit dem Schweizer Ingenieur und Laufenthusiasten Jürg Braunschweiler, einem Absolventen der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich (ETH). Angetrieben von einem persönlichen Bedürfnis und inspiriert von Naturbeobachtungen, entwickelte Jürg eine revolutionäre Schuhsohle. Sein aktiver Lebensstil führte zu Knie- und Rückenschmerzen und er entdeckte, dass das Gehen und Laufen auf einer Promenade mit einer dünnen Sandschicht über hartem Asphalt ideal war. Diese einzigartige Oberfläche ermöglichte es seinem Fuss, bei jedem Schritt zu gleiten und die Scherkräfte beim Aufsetzen zu verringern. Sobald der Gleiteffekt endete, bot das Pflaster ein festes und müheloses Abstossen. Diese Kombination aus weicher Landung und stabilem Abstoss machte das Laufen effizienter und angenehmer. Inspiriert von dieser Beobachtung begann Jürg, mit Prototypen aus Gartenschläuchen zu experimentieren, die er mit Schere und Klebstoff herstellte.

Diese Experimente gipfelten 2002 in seinem ersten Patent für eine „Open Hollow Element Sole“, die das Gleiten in den Schritt und das Verriegeln in der Position für den Abstoss ermöglicht. Im Jahr 2009 lizenzierte GNL das Patent für die „Open Elements“ an die Gründer von ON Running, was den Startschuss für diese mittlerweile weltweit bekannte Marke darstellte. Bis 2012 hatte ON Running die vollständigen Rechte an dem Patent erworben. Jürgs unermüdliches Streben nach Innovation hörte damit jedoch nicht auf; er war entschlossen, das tägliche Laufen zu revolutionieren.

Im Jahr 2011 patentierte er seine zweite **Glide'n'Lock (GNL)-Technologie**, den „Closed Element-360° 3D Cushion Walking Shoe“ mit geschlossenen Luftkammern, die sich in einem 360°-Winkel bewegen, aus jeder Richtung dämpfen und sich bei der Landung in die Zwischensohle zurückziehen. Dieses Patent ist nun der Eckpfeiler von GNL und treibt das ständige Streben der Marke nach Innovation voran.



Ein Jahr später nahm GNL eine grundlegende Neupositionierung des Unternehmens vor und konzentrierte sich auf die Entwicklung der nächsten Generation von Laufsohlen. Der Schwerpunkt verlagerte sich auf die Entwicklung von Sohlen, die den gesamten Körper beim Gehen umfassend unterstützen. Seit 2016 wird GNL von Eric Braunschweiler, dem Sohn von Jürg geleitet, unter dessen Führung die Marke ein stetiges Wachstum und anhaltenden Erfolg erlebt.

«GNL begann als Familienunternehmen mit der Mission, Menschen zu inspirieren, ein gesundes und glückliches Leben zu führen – durch das Gehen»

- Eric Braunschweiler



Im September 2023 begrüßte GNL Lorenzo Sorbi als neuen CEO. Lorenzo Sorbi verfügt über umfangreiche Erfahrungen im Bereich Luxus- und Lifestyle-Branding sowohl in Italien als auch international. Nach dem Verkauf von Loro Piana an die LVMH-Gruppe arbeitete Lorenzo mit der Familie Loro Piana zusammen, um Sease zu gründen. Er spielte eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der strategischen Positionierung von Sease und beaufsichtigte das Wachstum des Unternehmens seit seiner Gründung.

Die 360° Walk-Technologie

Die in der Schweiz entwickelten und in Italien designten GNL-Schuhe verfügen über adaptive Dämpfungselemente, die sich in einer 360°-Bewegung innerhalb der Sohle bewegen. Dies wird durch Rillen, die diese Elemente umgeben, und Luftkammern in der Zwischensohle erleichtert, die es diesen Elementen ermöglichen, sich bei der Landung zurückzuziehen. Dadurch werden der anfängliche Aufprall und die Mikroschocks auf den Körper minimiert und ein sanfter Übergang zu einem kraftsparenden Abstoss gewährleistet.

Zertifiziert von der EMPA St. Gallen, einem renommierten Forschungsinstitut, das der ETH angegliedert ist, und validiert vom Heeluxe Lab in Kalifornien, bietet GNL überragende Dämpfung und Stabilität, ohne Kompromisse beim Stil einzugehen.

«Qualität und Innovation stehen bei allem, was wir bei GNL tun, an erster Stelle. Unser Ziel ist es, Schuhe zu entwickeln, die Menschen auf ihrem Weg unterstützen und jeden Schritt verbessern»

- Eric Braunschweiler

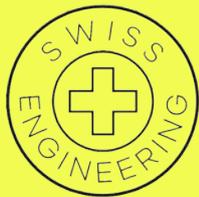


Gehen ist eine einfache, aber wirkungsvolle Übung, die Langlebigkeit und Wohlbefinden fördert. Studien zeigen, dass regelmässiges Gehen das Risiko chronischer Krankheiten reduziert, die kardiovaskuläre Gesundheit verbessert und das mentale Wohlbefinden steigert.

Erhöhter Komfort und Stil

Die Walking-Schuhe von GNL sind online, in der Boutique in Zürich sowie über ein Netzwerk von Einzelhändlern in der Schweiz und Europa erhältlich. Die Marke bietet derzeit drei verschiedene Kollektionen an, darunter eine Unisex-Kollektion mit Preisen zwischen 195 und 260 Schweizer Franken. Die „Commuter“-Kollektion präsentiert elegante Lederdesigns, die „Weekend“-Kollektion richtet sich an diejenigen, die eine sportlichere Ästhetik suchen, und die „Long Distance“-Kollektion bietet mit einer dickeren Zwischensohle mehr Komfort.

Die kommende Herbst/Winter-Kollektion 2024 bietet stilvolle Modelle aus hochwertigen Materialien und wird ab August 2024 erhältlich sein.



Swiss Engineering



Health Benefits



Technology

Mehr Informationen und hochaufgelöstes Bildmaterial sind unter dem folgenden Link verfügbar: [GNL - PR Material](#)

Für weitere Fragen sind wir bei Kiosk Agency gerne jederzeit für Sie verfügbar unter: press@kiosk-agency.ch

