

SABU X ADAM MEDIA

SCHÖNE NEUE MARKETINGWELT EFFIZIENZ LIEGT EINEN KLICK ENTFERNT

by Lisa Weinrank und David Adam

WAS IST EIGENTLICH MARKETING?

Bitte die Frage im Chat beantworten, was Dir in den Sinn kommt, wenn Du an Marketing denkst?



WER WIR SIND –

UND WARUM WIR ÜBER MARKETING SPRECHEN DÜRFEN



DAVID ADAM

Chief Digital Officer bei
ADAM MEDIA



LISA WEINRANK

Senior Marketing Manager
bei SABU

- MASTER OF ARTS IN MARKETINGMANAGEMENT
- SEIT ÜBER 10 JAHREN IM MARKETING TÄTIG
- ZUSAMMENARBEIT MIT MARKEN WIE LIDL,
EDEKA SÜDWEST, PUNICA UND UHU
- ZWEI BÜCHER GESCHRIEBEN
- SEIT ÜBER ZWEI JAHREN IM SABU-MARKETING

WER WIR SIND –

UND WARUM WIR ÜBER MARKETING SPRECHEN DÜRFEN

- BACHELOR OF ARTS IN BRAND MANAGEMENT
- ÜBER 10 JAHRE ERFAHRUNG IM DIGITALEN UND KЛАSSISCHEN MARKETING
- FOKUS AUF HANDELSMARKETING, MARKENFÜHRUNG UND DIGITALISIERUNG
- EXPERTE FÜR DATENGETRIEBENE STRATEGIEN UND EFFIZIENZSTEIGERUNG
- SEIT 6 JAHREN IN FÜHRENDER POSITION BEI ADAM MEDIA



LISA WEINRANK
Senior Marketing Manager
bei SABU



DAVID ADAM
Chief Digital Officer bei
ADAM MEDIA

DIGITAL ERFOLGREICHER.

WAS IST EIGENTLICH MARKETING?

Bitte die Frage im Chat beantworten, was Dir in den Sinn kommt, wenn Du an Marketing denkst?



WAS IST EIGENTLICH MARKETING?

Wenn man zehn Händler fragt, was Marketing ist, bekommt man zehn Antworten:

DAS PLAKAT IM SCHAUFENSTER?



SAISONALE DEKO?



ZEITUNGSANZEIGE AM SAMSTAG?

DAS INSTAGRAM-POSTING
MIT HERZCHEN-EMOJI?



WAS IST EIGENTLICH MARKETING FÜR UNS?

**MARKETING IST NICHT DAS, WAS MAN AM ENDE SIEHT –
ES IST DAS, WAS MAN VORHER DENKT.**

MARKETING IST STRATEGIE.

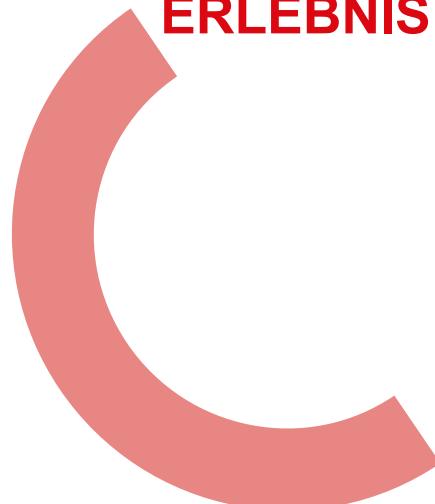
MARKETING IST DAS BINDEGLIED ZWISCHEN HÄNDLER, MARKE UND

WAS IST EIGENTLICH MARKETING FÜR UNS?

**MARKETING HEISST, KUNDEN ZU VERSTEHEN –
UND DARAUS STRATEGIEN ZU ENTWICKELN, DIE
BEWEGEN.
ÜBER ALLE KANÄLE HINWEG.**

360° MARKETING PRINZIP

WENN ALLE TEILE
ZUSAMMENSPIELEN,
ENTSTEHT KEIN MARKETING-
PUZZLE, SONDERN EIN
ERLEBNIS



360°
MARKETING



WARUM 360° MARKETING WICHTIG IST

- KONSISTENZ SCHAFFT VERTRAUEN
- KANÄLE VERSTÄRKEN SICH GEGENSEITIG
- KUNDENWEGE WERDEN VERSTÄNDLICH

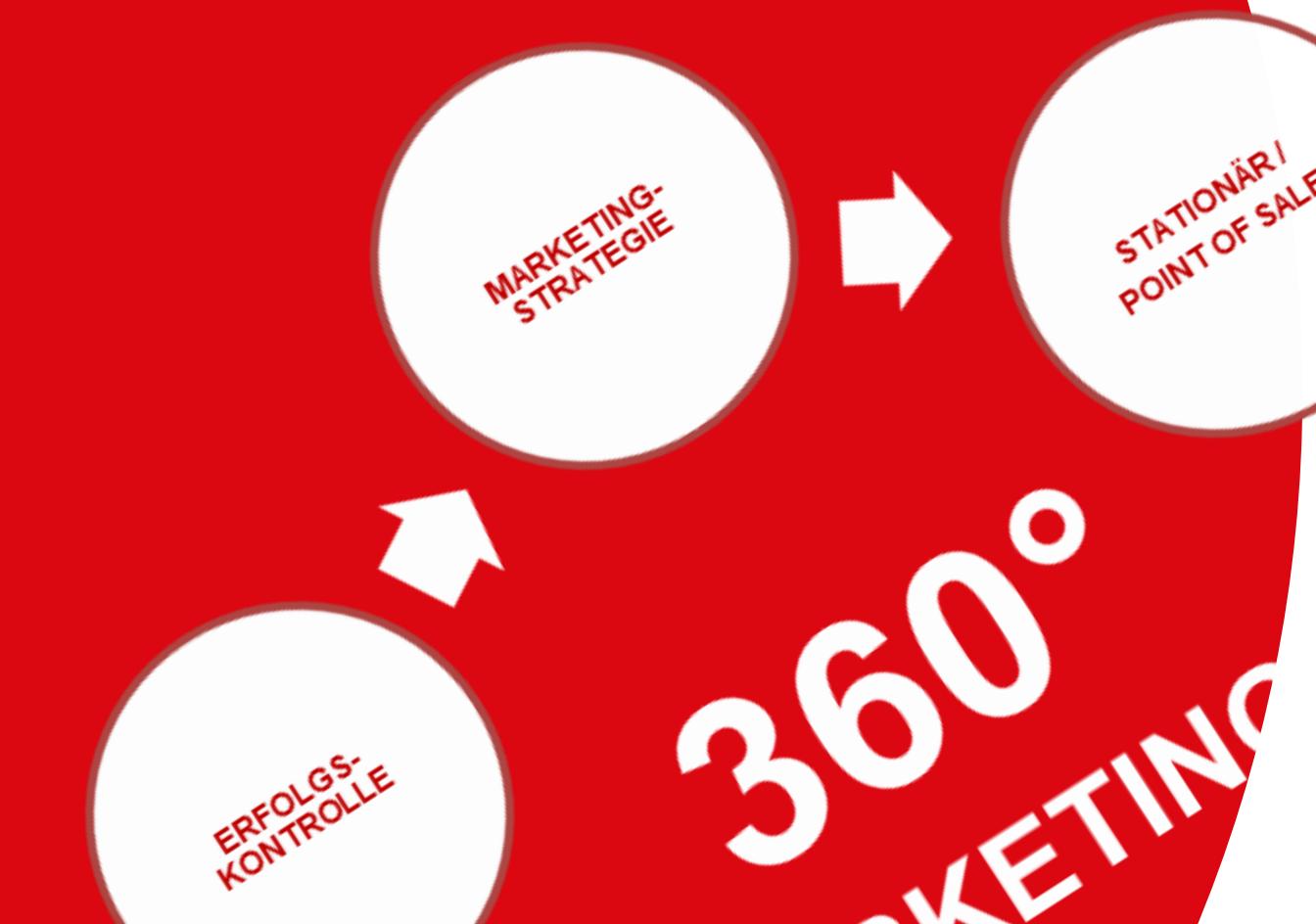
360°
MARKETING



MARKETING STRATEGIE

MARKETINGSTRATEGIE BEDEUTET,
BEWUSST ZU ENTSCHEIDEN:

- ZIELGRUPPEN
- BOTSCHAFT
- KANÄLE
- ZIELE



STATIONÄR / POINT OF SALE

DER POS IST DER STÄRKSTE
KONTAKTPUNKT

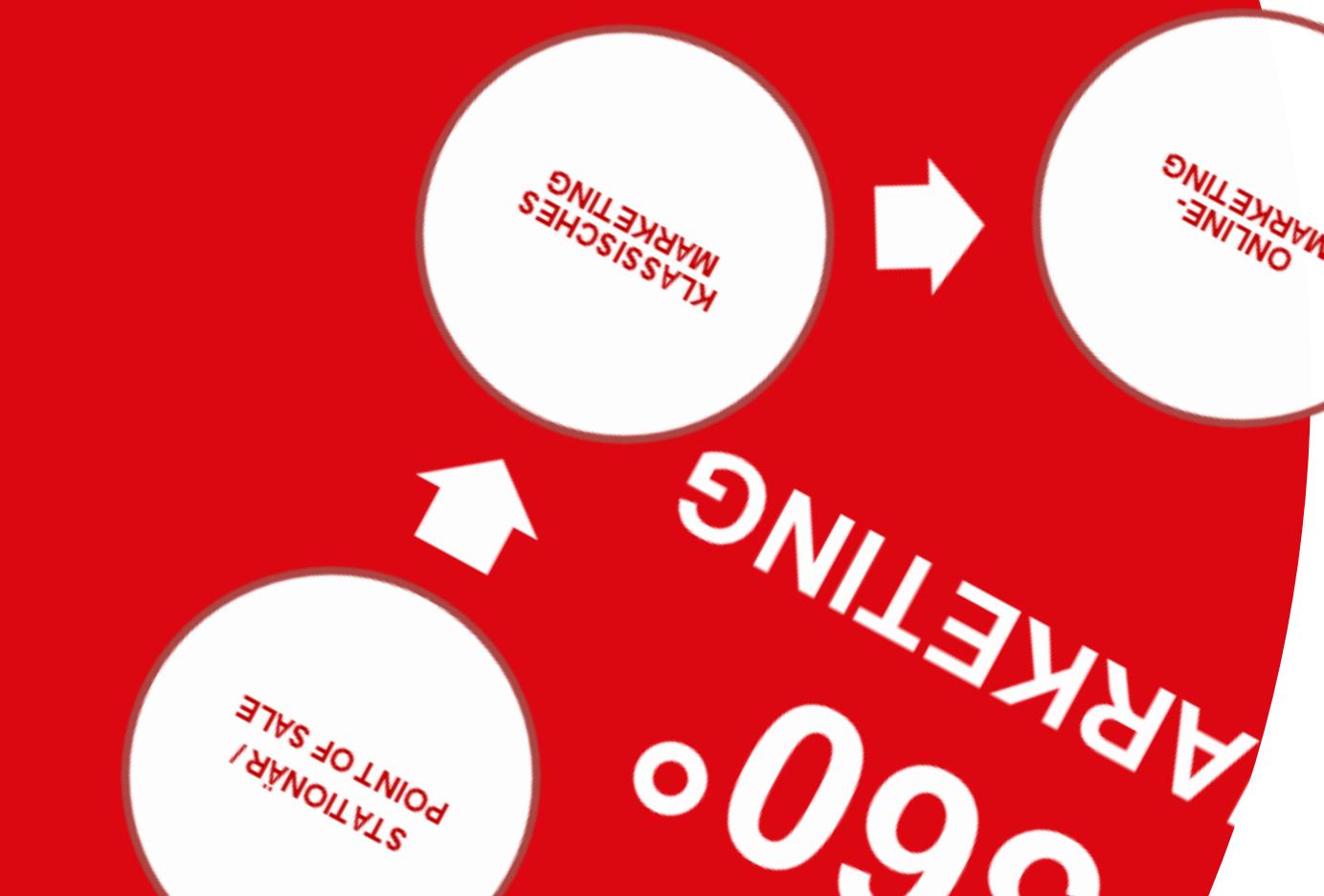
- SCHAUFENSTER ALS BÜHNE
- PLAKATE/AUFSTELLER
- ERLEBNIS IM LADEN
- NAHTLOSE VERBINDUNG ZU
ONLINE



KLASSISCHES MARKETING

KLASSISCHE MASSNAHMEN
SCHAFFEN LOKALE SICHTBARKEIT

- PRINTMATERIALIEN (FLYER,
PROSPEKTE)
- LOKALE WERBUNG (ZEITUNG)
- AUSSENWERBUNG



ONLINE MARKETING

ONLINE-MARKETING MACHT
SICHTBAR, WAS IM LADEN
PASSIERT

- SOCIAL MEDIA
 - WEBSITE / SABU.DE
 - GOOGLE
- UNTERNEHMENSPROFIL



KUNDEN BINDUNG

KUNDENBINDUNG BEDEUTET, AUS
KÄUFERN ECHTE STAMMKUNDEN
ZU MACHEN

- DIRECT MAILING
- NEWSLETTER
- APP/WHATSAPP
- TREUEPROGRAMME



ERFOLGS KONTROLLE

ERFOLGSKONTROLLE ZEIGT, WAS
FUNKTIONIERT – UND WO
OPTIMIERUNG SINNVOLL IST

- UMSATZENTWICKLUNG
BEOBACHTEN
- FREQUENZ MESSEN
- LERNEN & ANPASSEN



360° AKTIONEN



JUBILÄUM



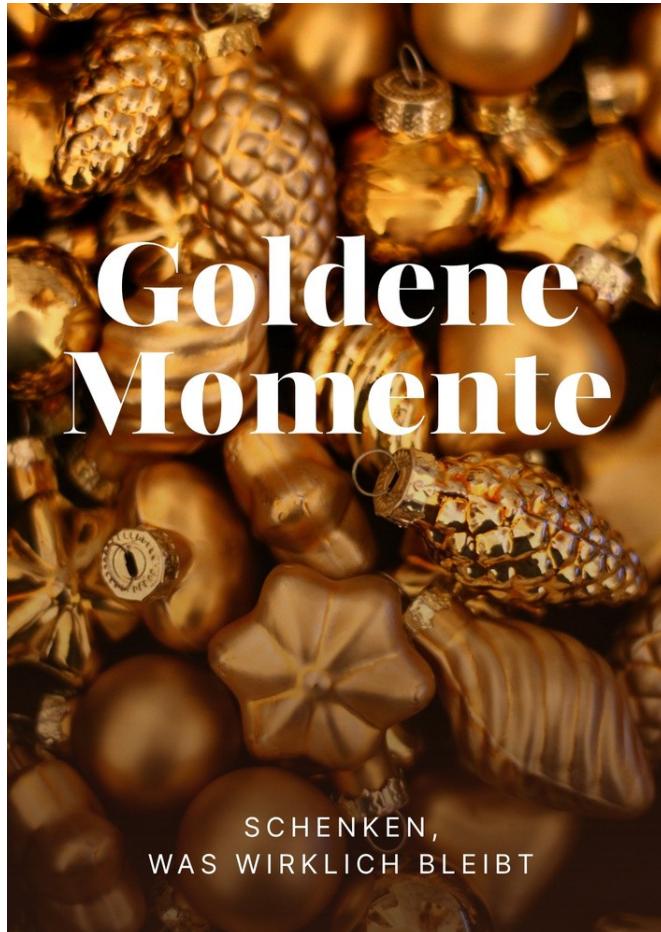
360° AKTIONEN



WEIHNACHTEN



360° AKTIONEN



Goldene Momente

SCHENKEN,
WAS WIRKLICH BLEIBT

WEIHNACHTEN



Zeitlos schön

MACHEN SIE WEIHNACHTEN
UNVERGESSLICH

Ein Funken Magie

MIT GESCHENKEN, DIE JEDEN
SCHRITT BESONDERS MACHEN

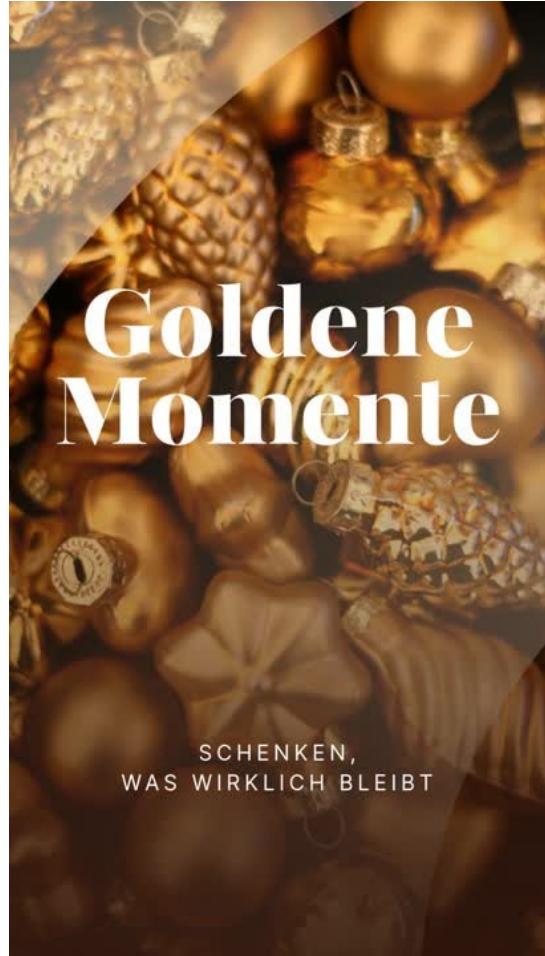
360° AKTIONEN



WEIHNACHTEN



360° AKTIONEN



WEIHNACHTEN



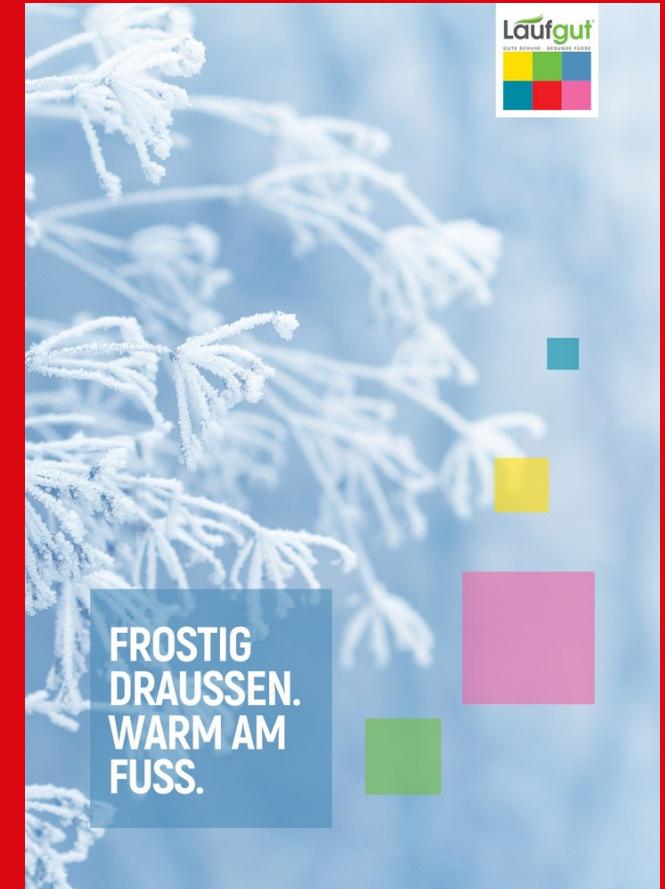
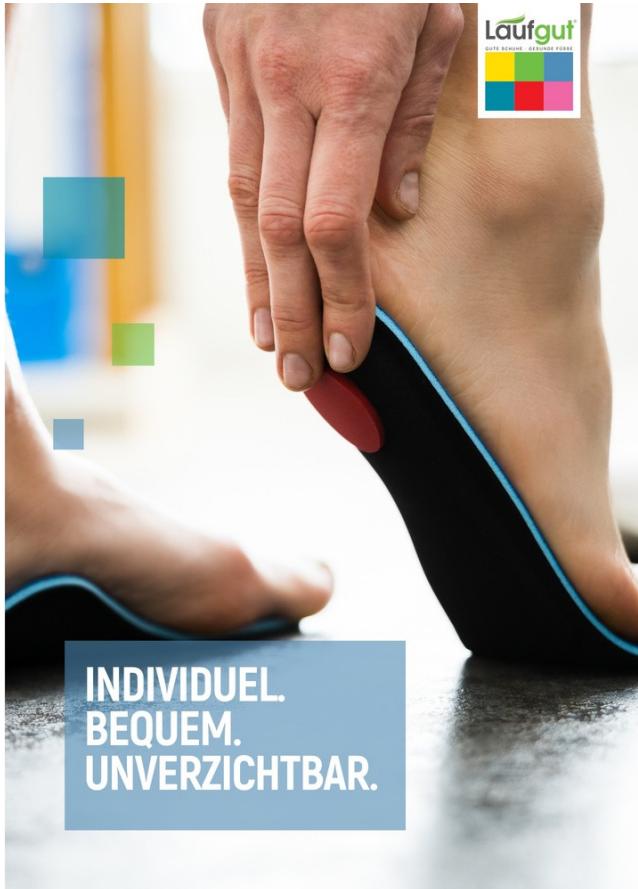
360° AKTIONEN



360° SAISONALE DEKO

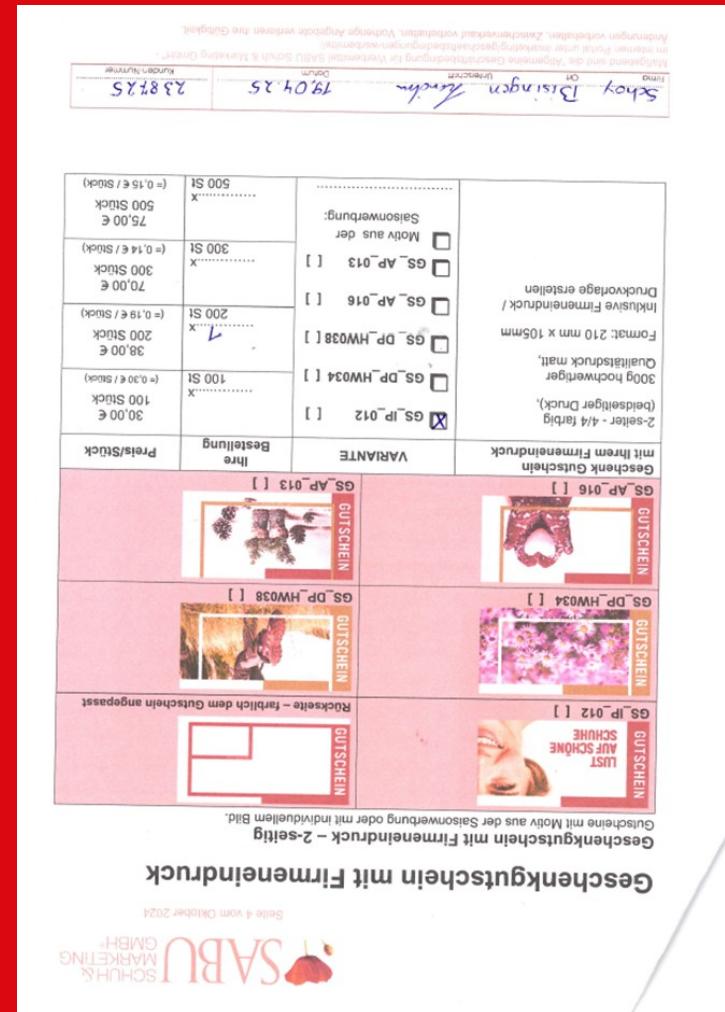


360° KONZEPTE



DER ALTE WEG: MARKETING MIT VIEL MANUELLER ARBEIT

- FORMULARE HERUNTERLADEN, AUSFÜLLEN, SPEICHERN UND WEITERLEITEN
 - E-MAILS HIN UND HER SCHICKEN, UM DETAILS ABZUSTIMMEN
 - UND DAS ALLES ZWISCHEN KUNDEN UND LADENGESCHÄFT



MARKETING Welt

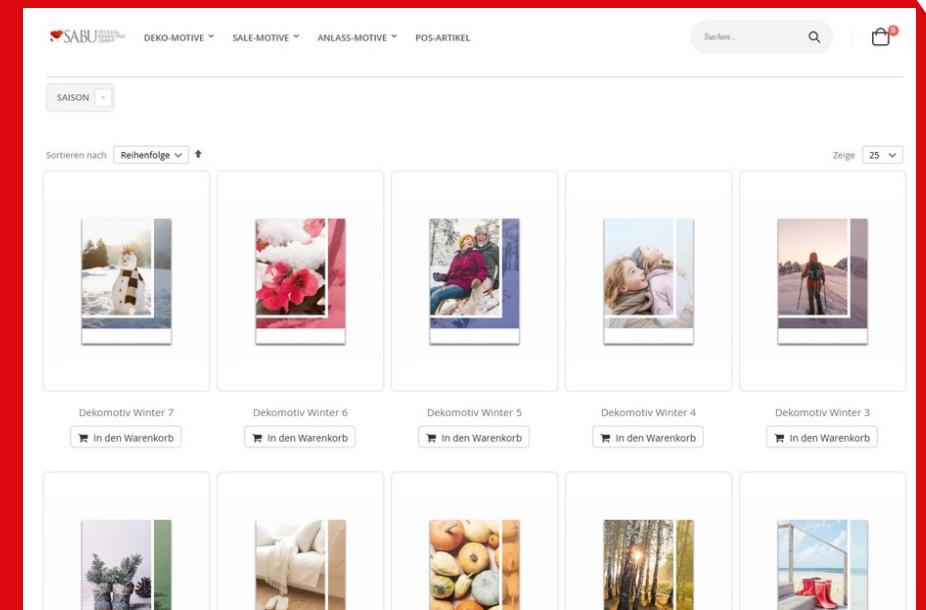
EINFACH, SCHNELL, ÜBERSICHTLICH –
UND AUF DIE TÄGLICHEN ABLÄUFE IM
HANDEL ABGESTIMMT.

- KLARE PROZESSE STATT VIELER
EINZELSCHRITTE
- INTUITIVE BEDIENUNG OHNE LANGE
ERKLÄRUNG
- INDIVIDUELLE
GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR
JEDES GESCHÄFT

The screenshot displays the homepage of the SABU Marketingwelt. At the top, a red banner reads "Willkommen in der SABU Marketingwelt". Below it, four categories are shown with corresponding images: "Dekomotiv-Plakate" (three travel posters), "Saisonräumungsplakate" (three seasonal discount posters), "Gutscheine" (coupons), and "POS-Artikel" (a POS bag). A central red box contains the text "Dein Bestellportal" and a brief description of the service. To the right, a section titled "Wie funktioniert's?" provides instructions, with a "Anleitung" button. Another section shows "Dekomotiv-Plakate" with three travel posters featuring people in scenic locations.

MARKETING Welt

- 🌙 **24/7 VERFÜGBAR**
- ⚡ **EINFACH & SCHNELL**
- 📦 **ALLES AN EINEM ORT**
- 🎨 **100 % INDIVIDUELL**
- 🚀 **UND VIELES MEHR**



MARKETING Welt

OFFIZIELLER LAUNCH
FÜR ALLE HÄNDLER: Q1 2026

TESTHÄNDLER GESUCHT!
MELDET EUCH BITTE UNTER:
MARKETING@SABU.DE

