

SABU X ADAM MEDIA

SCHÖNE NEUE MARKETINGWELT

EFFIZIENZ LIEGT EINEN KLICK ENTFERNT

by Lisa Weinrank und David Adam

WAS IST EIGENTLICH MARKETING?

Bitte die Frage im Chat beantworten, was Dir in den Sinn
kommt, wenn Du an Marketing denkst?

WER WIR SIND –

UND WARUM WIR ÜBER MARKETING SPRECHEN DÜRFEN



DAVID ADAM

Chief Digital Officer bei
ADAM MEDIA



LISA WEINRANK

Senior Marketing Manager
bei SABU

- MASTER OF ARTS IN MARKETINGMANAGEMENT
- SEIT ÜBER 10 JAHREN IM MARKETING TÄTIG
- ZUSAMMENARBEIT MIT MARKEN WIE LIDL, EDEKA SÜDWEST, PUNICA UND UHU
- ZWEI BÜCHER GESCHRIEBEN
- SEIT ÜBER ZWEI JAHREN IM SABU-MARKETING

WER WIR SIND –

UND WARUM WIR ÜBER MARKETING SPRECHEN DÜRFEN



LISA WEINRANK

Senior Marketing Manager
bei SABU



DAVID ADAM

Chief Digital Officer bei
ADAM MEDIA

- BACHELOR OF ARTS IN BRAND MANAGEMENT
- ÜBER 10 JAHRE ERFAHRUNG IM DIGITALEN UND KLASSISCHEN MARKETING
- FOKUS AUF HANDELSMARKETING, MARKENFÜHRUNG UND DIGITALISIERUNG
- EXPERTE FÜR DATENGETRIEBENE STRATEGIEN UND EFFIZIENZSTEIGERUNG
- SEIT 6 JAHREN IN FÜHRENDER POSITION BEI ADAM MEDIA

DIGITAL ERFOLGREICHER.

WAS IST EIGENTLICH MARKETING?

Bitte die Frage im Chat beantworten, was Dir in den Sinn
kommt, wenn Du an Marketing denkst?

WAS IST EIGENTLICH MARKETING?

Wenn man zehn Händler fragt, was Marketing ist, bekommt man zehn Antworten:

DAS PLAKAT IM SCHAUFENSTER?



SAISONALE DEKO?



ZEITUNGSANZEIGE AM SAMSTAG?

DAS INSTAGRAM-POSTING
MIT HERZCHEN-EMOJI?



WAS IST EIGENTLICH MARKETING FÜR UNS?

MARKETING IST NICHT DAS, WAS MAN AM ENDE SIEHT –
ES IST DAS, WAS MAN VORHER DENKT.

MARKETING IST STRATEGIE.

MARKETING IST DAS BINDEGLIED ZWISCHEN HÄNDLER, MARKE UND

WAS IST EIGENTLICH MARKETING FÜR UNS?

MARKETING HEISST, KUNDEN ZU VERSTEHEN –
UND DARAUS STRATEGIEN ZU ENTWICKELN, DIE
BEWEGEN.
ÜBER ALLE KANÄLE HINWEG.

360° MARKETING PRINZIP

WENN ALLE TEILE
ZUSAMMENSPIELEN,
ENTSTEHT KEIN MARKETING-
PUZZLE, SONDERN EIN
ERLEBNIS



WARUM 360° MARKETING WICHTIG IST

- KONSISTENZ SCHAFFT VERTRAUEN
- KANÄLE VERSTÄRKEN SICH GEGENSEITIG
- KUNDENWEGE WERDEN VERSTÄNDLICH



MARKETING STRATEGIE

MARKETINGSTRATEGIE BEDEUTET, BEWUSST ZU ENTSCHEIDEN:

- ZIELGRUPPEN
- BOTSCHAFT
- KANÄLE
- ZIELE



STATIONÄR / POINT OF SALE

DER POS IST DER STÄRKSTE
KONTAKTPUNKT

- SCHAUFENSTER ALS BÜHNE
- PLAKATE/AUFSTELLER
- ERLEBNIS IM LADEN
- NAHTLOSE VERBINDUNG ZU
ONLINE



KLASSISCHES MARKETING

KLASSISCHE MASSNAHMEN

SCHAFFEN LOKALE SICHTBARKEIT

- PRINTMATERIALIEN (FLYER, PROSPEKTE)
- LOKALE WERBUNG (ZEITUNG)
- AUSSENWERBUNG



ONLINE MARKETING

ONLINE-MARKETING MACHT
SICHTBAR, WAS IM LADEN
PASSIERT

- SOCIAL MEDIA
- WEBSITE / SABU.DE
- GOOGLE
UNTERNEHMENSPROFIL



KUNDEN BINDUNG

KUNDENBINDUNG BEDEUTET, AUS
KÄUFERN ECHTE STAMMKUNDEN
ZU MACHEN

- DIRECT MAILING
- NEWSLETTER
- APP/WHATSAPP
- TREUEPROGRAMME



ERFOLGS KONTROLLE

ERFOLGSKONTROLLE ZEIGT, WAS
FUNKTIONIERT – UND WO
OPTIMIERUNG SINNVOLL IST

- UMSATZENTWICKLUNG
BEOBACHTEN
- FREQUENZ MESSEN
- LERNEN & ANPASSEN



360° AKTIONEN



360° AKTIONEN

WEIHNACHTEN



360° AKTIONEN

WEIHNACHTEN



360° AKTIONEN



WEIHNACHTEN



GUTSCHEIN

Ein Gutschein voller Möglichkeiten.
Er soll Freude bringen und dabei helfen,
etwas Passendes auszuwählen –
ganz nach eigenem Geschmack.

EINZULÖSEN BEI:

IM WERT VON:

In Worten

Datum, Unterschrift des Verkäufers

360° AKTIONEN



WEIHNACHTEN



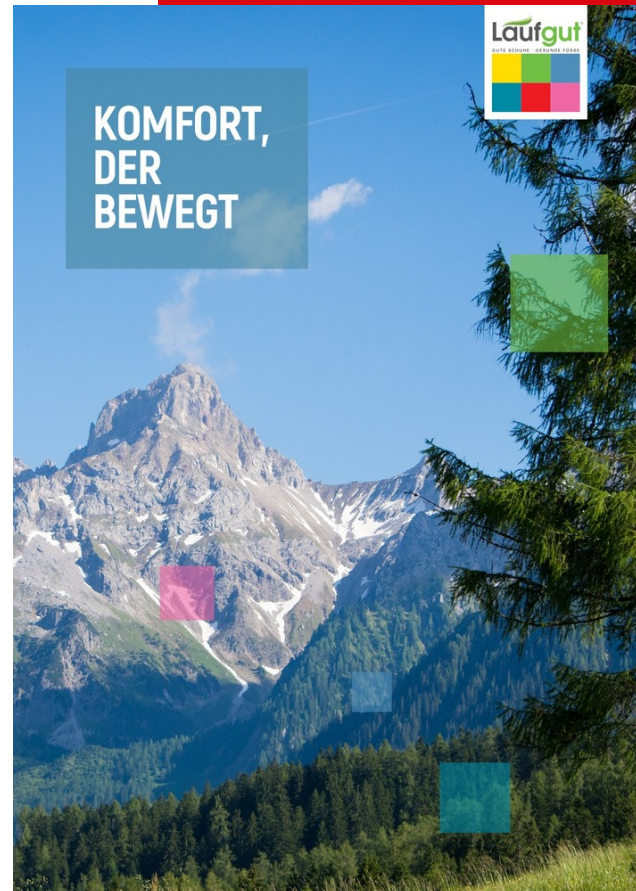
360° AKTIONEN



360° SAISONALE DEKO



360° KONZEPTE



DER ALTE WEG: MARKETING MIT VIEL MANUELLER ARBEIT

- FORMULARE HERUNTERLADEN,
AUSFÜLLEN, SPEICHERN UND
WEITERLEITEN
- E-MAILS HIN UND HER SCHICKEN, UM
DETAILS ABZUSTIMMEN
- UND DAS ALLES ZWISCHEN KUNDEN
UND LADENGESCHÄFT

Geschenkgutschein mit Firmeneindruck

Seite 4 vom Oktober 2024

Geschenkgutscheine mit Firmeneindruck – 2-seitig
Gutscheine mit Motiv aus der Saisonwerbung oder mit individuellem Bild.

GUTSCHEIN	GUTSCHEIN	GUTSCHEIN	GUTSCHEIN
GS_IP_012 [] LUST AUF SCHÖNE SCHÜHE	GS_DP_HW034 [] GUTSCHEIN	GS_DP_HW038 [] GUTSCHEIN	GS_AP_013 [] GUTSCHEIN

mit Ihrem Firmeneindruck		VARIANTE		Bestellung		Preis/Stück	
<input checked="" type="checkbox"/> GS_IP_012 [] 2-seitig - 4/4 farbig (beidseitiger Druck), Qualitätsdruck matt, Format: 210 mm x 105mm	<input type="checkbox"/> GS_DP_HW034 [] 300g hochwertiger Qualitätsdruck matt, Format: 210 mm x 105mm	<input type="checkbox"/> GS_DP_HW038 [] Inklusive Firmeneindruck / Druckvorlage erstellen	<input type="checkbox"/> GS_AP_016 [] <input type="checkbox"/> GS_AP_013 [] Motiv aus der Saisonwerbung:	500 St. 75,00 € (= 0,15 € / Stück)	300 St. 70,00 € (= 0,14 € / Stück)	200 St. 38,00 € (= 0,19 € / Stück)	100 St. 30,00 € (= 0,30 € / Stück)

Handwritten information at the top of the form:

Name: Schrey, Bisingen, Kerstin
Ort: 19.04.25
Kunden-Nr.: 23.8725

Small text at the bottom of the form:

Änderungen vorbehalten. Druckvorlage erstellen. Vorherige Angebote werden ihre Gültigkeit verlieren. Druck und alle anderen Ausstattungsgegenstände sind im Rahmen der jeweiligen Preis- und Leistungsbeschreibung zu verstehen. © SABU Schuh & Marketing GmbH

MARKETING Welt

**EINFACH, SCHNELL, ÜBERSICHTLICH –
UND AUF DIE TÄGLICHEN ABLÄUFE IM
HANDEL ABGESTIMMT.**

- **KLARE PROZESSE STATT VIELER
EINZELSCHRITTE**
- **INTUITIVE BEDIENUNG OHNE LANGE
ERKLÄRUNG**
- **INDIVIDUELLE
GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR
JEDES GESCHÄFT**

Willkommen in der SABU Marketingwelt

Dekomotiv-Plakate



Saisonräumungsplakate



Gutscheine



POS-Artikel



Dein Bestellportal

Herzlich Willkommen in deinem persönlichen Bestellportal für Prospektaktionen. Hier kannst Du ab sofort deine gewünschten Produkte zusammenstellen, Deine Logo auswählen oder austauschen, Lieferadressen eingeben und ganz einfach bestellen.

Wie funktioniert?

Eine ausführliche Anleitung wie Du dieses Portal bedienen kannst, findest Du auf unserer Anleitungssseite

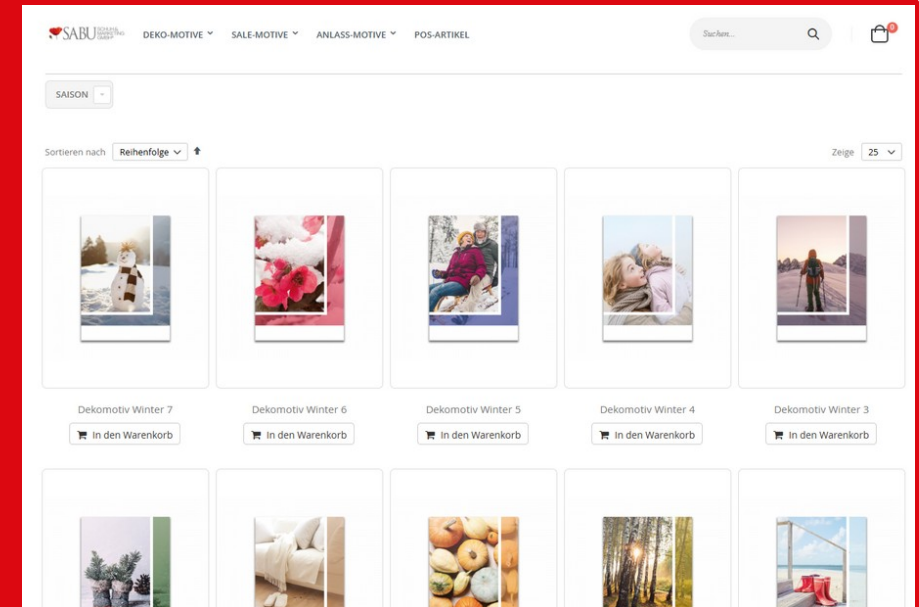
[Anleitung >](#)

Dekomotiv-Plakate



MARKETING Welt

- 🌙 24/7 VERFÜGBAR
- ⚡ EINFACH & SCHNELL
- 📦 ALLES AN EINEM ORT
- 🎨 100 % INDIVIDUELL
- 🚀 UND VIELES MEHR



MARKETING Welt

**OFFIZIELLER LAUNCH
FÜR ALLE HÄNDLER: Q1 2026**

**TESTHÄNDLER GESUCHT!
MELDET EUCH BITTE UNTER:
MARKETING@SABU.DE**

