

# DER DIGITALE KUNDENANTRAG.



LUST AUF®  
SCHÖNE SCHUHE

A hand is holding a black smartphone. The screen displays a digital customer registration form with a red and white color scheme. At the top, it says 'IHR LOGO' in a white box. Below that, it reads 'Ja, ich möchte die SABU Card' and 'Ihre Vorteile im Überblick'. The form includes several input fields: 'Titel', 'Vorname', 'Nachname', 'Straße', 'Postleitzahl', 'Stadt', 'Land' (with 'Deutschland' selected), 'Telefon', 'Geburtsdag' (with dropdowns for '01', '01', and '1902'), and 'Geschlecht' (with radio buttons for 'Weiblich', 'Männlich', and 'Divers').

**JETZT  
NEU**

# EINFACH. DIGITAL. VOR ORT.

## KUNDENDATEN ALS FREQUENZERZEUGER

Als Händler ist es sehr wichtig, möglichst viel über die eigenen Kunden zu wissen. **Dieses Wissen bildet die Basis für einen erfolgreichen Kundendialog.** Nutzen Sie die Kundendaten für individuelle Kommunikation und erfolgreiche Kundenbindung. Mit relevanten Angeboten steigern Sie die Responserate und somit den Werbeerfolg. Bestehende Kunden werden so immer wieder zum erneuten Kauf aktiviert.

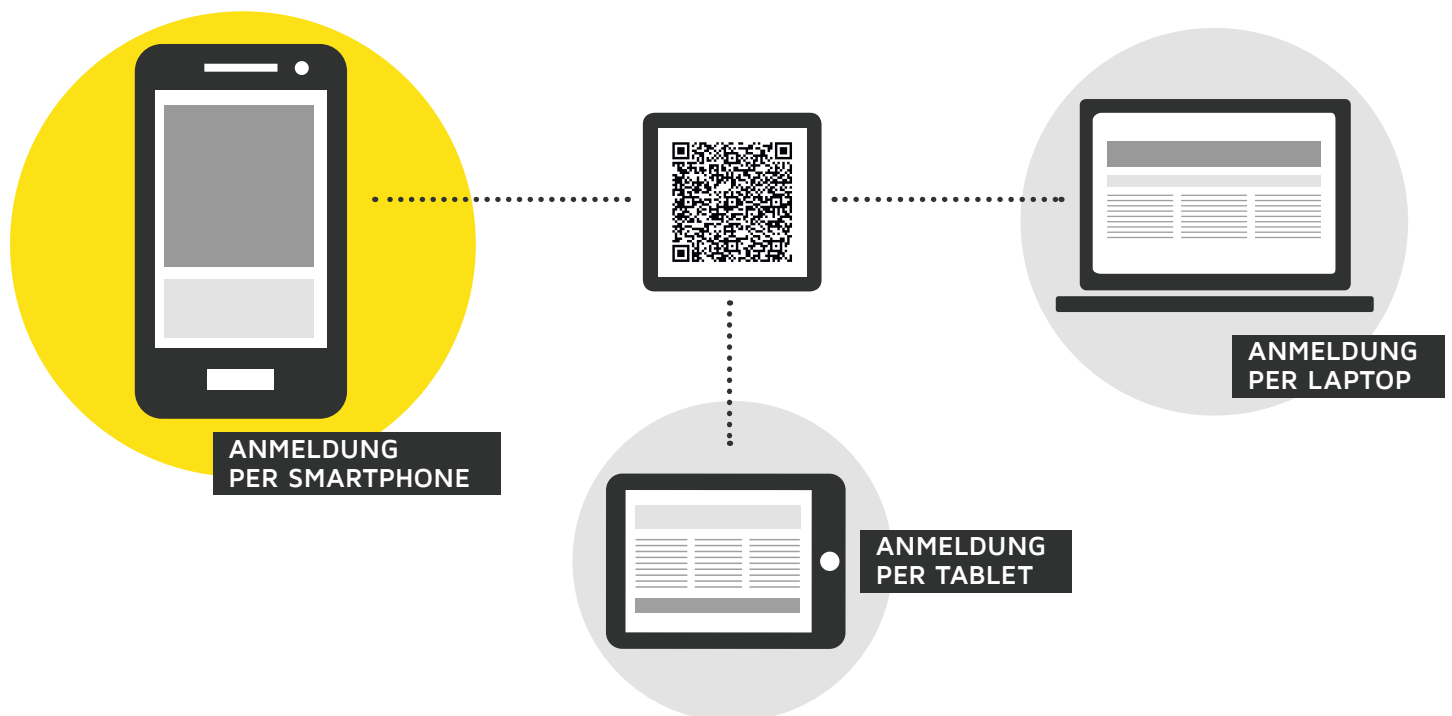
**Starten Sie jetzt mit unserem digitalen Kundenantrag in die Zukunft des stationären Einzelhandels.**

## ANMELDUNG DER KUNDEN PER SMARTPHONE

Der Kunde scannt im Geschäft einen QR-Code ab (z.B. von einem Poster) und gelangt so direkt zum Antrag. Diesen kann er bequem am eigenen Smartphone ausfüllen. **Nach erfolgreicher Anmeldung erhält er eine E-Mail mit der Kundenkarte und kann diese direkt beim Einkauf nutzen.**

Alternativ kann die Anmeldung über ein Tablet oder Notebook direkt an der Kasse erfolgen.

**Der Antrag ist mit Händlerlogo gebrandet und kann auch komplett individuell angepasst werden.**



## VERWALTUNG DER KUNDENNUMMERN IN EIGENEM HÄNDLERPORTAL

Unter [www.active-card.de](http://www.active-card.de) wird ein eigener, abgeschlossener Händlerbereich erstellt, auf den ausschließlich der Händler alleine Zugriff hat.

Hier können ganz einfach die Kundennummern verwaltet, gepflegt und wieder exportiert werden.

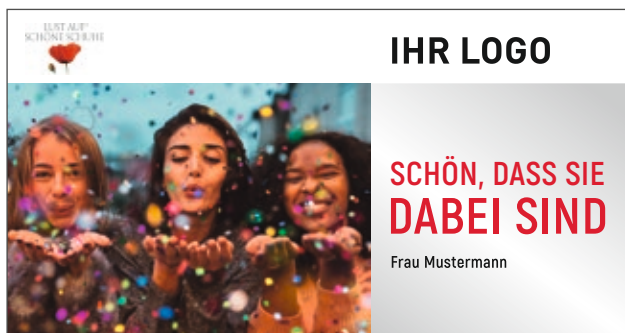
Für Intersys 5.0 müssen zuvor Dummy-Kundennummern in das System importiert werden.

Für Intersys 8.0 wird es eine direkte Schnittstelle geben.

Andere Warenwirtschaftssysteme können je nach Anforderung angeschlossen werden.

# DA GEHT NOCH MEHR.

ERWEITERN SIE DAS ANGEBOT FÜR IHRE KUNDEN  
MIT FOLGENDEN ZUSATZ-OPTIONEN:



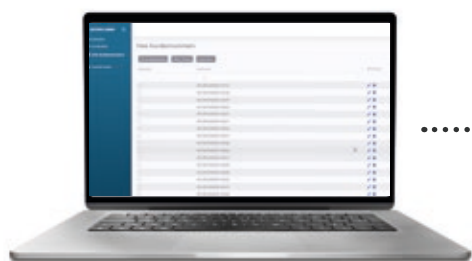
Welcome-Mailing mit individueller Ansprache



## ■ WELCOME-MAILING

Versenden Sie einmal monatlich an die neuangemeldeten Kunden ein Welcome-Mailing (Maxi-Postkarte) mit einem Willkommens-Gutschein. So erhalten die Kunden zeitnah nach der Anmeldung eine persönliche Ansprache und werden zum nächsten Besuch animiert.

Art, Höhe und Gültigkeit des Gutscheins bestimmen Sie.



## ■ KARTENDRUCKER

Über einen Kartendrucker kann für den Kunden an der Kasse direkt nach der Anmeldung eine hochwertige Kundenkarte (Dünnplastik) gedruckt werden.

Die Karte ist mit Name, Kundennummer und Barcode personalisiert und ist zusätzlich mit einem transparenten Unterschriftenfeld versehen. Der Drucker wird per USB-Kabel mit einem PC/Notebook verbunden.

Versand und Abrechnung erfolgt über:  
Interprinter, Energiestraße 12, 41751 Viersen

➤ **Alle Bestandteile können auch individuell nach Ihren Vorgaben gestaltet werden. Fragen Sie uns.**



## DIE VORTEILE DES DIGITALEN ANTRAGS:

- Einfache, DSGVO-konforme Datenerfassung
- Anmeldung der Kunden per Tablet oder eigenem Smartphone
- Individuelle Anpassung nach Ihren Vorgaben möglich
- Digitale Karte per E-Mail, sofort einsetzbar
- Ausgabe einer hochwertigen (physischen) Kundenkarte möglich
- Zeitnahe Frequenzsteigerung durch Welcome-Mailing

## WIR BERATEN SIE GERNE!

SCHICKEN SIE UNS EINE E-MAIL ODER RUFEN SIE AN:

dms – Dialog Marketing GmbH  
Florian Ernst  
08024 47021-17  
fernst@dms-dialog.de

# BESTELLFOMULAR

## DIGITALER ANTRAG



- Ich verwende die SABU Card als Kundenkarte
- Ich möchte eine individuelle Kundenkarten-Gestaltung

LUST AUF®  
SCHÖNE SCHUHE



### DIGITALER KUNDENANTRAG:

- Set-Up**  
(Inhalte, Stammdaten, Logos, Import Kundennummern, Testing etc.) **249,00 €**
- Monatliche Kosten**  
(System-Struktur, Hosting, Support) **19,90 €**

### OPTIONAL:

- Kundenkarte per E-Mail als PDF – Anhang** (einmalig) **49,00 €**
- Individuelle Anpassung Digitaler Antrag** (einmalig) **49,00 €**
- Gestaltung individuelle Karte** (einmalig) **99,00 €**

- Welcome-Mailing** (Versand einmal monatlich) **Mailingkosten 0,12 € /Stück**  
**Portokosten 0,28 € /Stück**  
**Abrufkosten für Intersys-Dateien 45 €**  
**Abruf Abrufkosten für andere Dateien 65 €**

- Plastik-Karten** (SABU Card Design)  **500 St | 150,00 €**  
 **1.000 St | 250,00 €**

### Individuelle Plastik-Karte auf Anfrage

### POS-MATERIAL MIT INDIVIDUELLEM QR-CODE:

- Poster A3 + A4 als PDF** zum Selberdrucken **49,00 €**
- Poster A1** **20,00 €**
- Poster A2** **15,00 €**
- Tischaufsteller + Inlay** **29,00 €**
- QR-Code als PDF** **10,00 €**

### ZUSATZ-OPTIONEN:

- Kartendrucker** Smart Single 31 Duplex **1.399 €**
- Farbband** **15,00 €**

Versand und Abrechnung erfolgt über: Interprinter, Energiestraße 12,41751 Viersen

Händlername .....

SABU-Mitglieds-Nr.

Ansprechpartner .....

### BEI FRAGEN ERREICHEN SIE UNS UNTER:

dms – Dialog Marketing GmbH  
Florian Ernst  
08024 47021-17  
fernst@dms-dialog.de