

## BTE-Unternehmer-Umfrage 2024

### 1. Wie war Ihr (voraussichtliches) operatives Geschäftsergebnis 2023 unter Berücksichtigung kalkulatorischer Kosten (Unternehmerlohn, kalk. Miete etc.) in Prozent vom Bruttoumsatz?

schlechter als -5%     -1 bis -5%     -1 bis +1%     +1 bis +5%     besser als +5%

### 2. Welche Umsatzerwartung haben Sie für das Jahr 2024 gegenüber 2023?

schlechter als -5%     -1 bis -5%     -1 bis +1%     +1 bis +5%     besser als +5%

### 3. Welche digitalen Vertriebswege bieten Sie an oder wollen dies noch tun?

	Wird angeboten	Einführung geplant	Wurde/wird eingestellt	Wird nicht angeboten
Eigener Webshop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkauf über Soziale Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkauf über Plattformen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 4. Rechnet sich der reine Online-Verkauf für Sie betriebswirtschaftlich?

	Ja	Nein	Zum Teil (z.B. für Restanten, zur Kundenbindung)	Wird nicht angeboten
Eigener Webshop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkauf über Soziale Medien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verkauf über Plattformen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 5. Wie stehen Sie zur diskutierten Verlängerung und stärkeren Gewichtung der Sommer-Saison wegen der zunehmend wärmeren Herbstmonate?

begrüße ich     lehne ich ab     noch keine eindeutige Meinung gebildet

### 6. Welche Bereiche wollen Sie sich 2024 forcieren? (Mehrfachnennungen möglich)

- Mitarbeitermotivation/schulung     Rekrutierung neuer Mitarbeiter     Expansion Filialen/Flächen  
 Senkung (Energie)Kosten     digitales Marketing/CRM     Online-Verkauf  
 bessere Warensteuerung/Abschriften     Ladenbau/Warenpräsentation     nachhaltige(re) Produkte  
 Einkaufserlebnisse/Events     Nutzung von KI     \_\_\_\_\_

### 7. Achten Ihre Kunden beim Einkauf auf Nachhaltigkeit bzw. ökologische Aspekte?

nein/kaum     tendenziell zunehmend     tendenziell abnehmend     in starkem Maße

### 8. Wollen Sie in der aktuellen Orderrunde stärker auf Nachhaltigkeit bzw. ökologische Aspekte achten?

nein     nur moderat     ja, deutlich     mehr als bislang ist mangels Angebots nicht möglich

**9. Beschäftigen Sie sich mit der Lieferketten-Problematik?**

- bislang nicht       ich informiere mich vereinzelt       ich informiere mich bei (fast) allen Lieferanten

**10. Was passiert mit Transportverpackungen (Folien, Kartonagen) in Ihrem Unternehmen?**

(Mehrfachnennung möglich)

- Entsorger holt kostenfrei ab       Entsorger holt kostenpflichtig ab       Lieferant ersetzt die Kosten

**12. Wie bewerten Sie folgende Problemfelder? Bitte bewerten Sie die folgenden Themen anhand der Skala 1= kein Problem bis 10= sehr großes Problem (max. ein Kreuz pro Zeile).**

	1= kein Problem; 10= sehr großes Problem									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
• Allgemeine Kaufzurückhaltung der Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Hohe Kostensteigerungen (z.B. Energie, Miete, Gehälter)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Schwache eigene Liquidität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Steigender Preiswettbewerb u.a. wegen mehr Insolvenzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Hoher Warendruck u.a. wegen zu hoher Mindestbestellmengen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Abwanderung der Kunden zum Onlinehandel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Steigende Einkaufs- und Verkaufspreise	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Lieferprobleme auf der Beschaffungsseite	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Zunehmender Wettbewerb durch die eigenen Lieferanten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Zunehmender Wettbewerb durch vertikale Händler	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Fehlende bzw. Unzureichende Messen im Inland	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Unzureichende Warensteuerung der Branche im Saisonablauf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Umsetzung digitaler Projekten (z.B. bei EDI, KI)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Rekrutierung guter Mitarbeiter bzw. Auszubildender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Attraktivitätsverlust des eigenen Standortes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Umsatz-/Imageprobleme aufgrund Nachhaltigkeitsdiskussion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
• Zunehmende Bürokratie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**13. Was ist Ihr Ziel für 2024?**

---



---



---

**14. Umsatzgröße Ihres Unternehmens (Brutto-Jahresumsatz 2023)**

- bis 2 Mio. €       2 bis 10 Mio. €       10 bis 50 Mio. €       über 50 Mio. €

**15. Sortimentsschwerpunkt Ihres Unternehmens (Bitte nur eine Option ankreuzen!)**

- Bekleidung       Schuhe       Lederwaren       Haus-/Heimtextilien

Wir bitten um Zusendung einer Auswertung der Befragung an: \_\_\_\_\_

Bitte senden Sie den Fragebogen möglichst bis 25. Januar an den BTE, Fax 0221 92150910, E-Mail: info@bte.de