

# FORUM HANDEL HEUTE/MORGEN

Frische Ideen, echte Händlerblicke und praxisnahe Impulse – das erwartet alle Interessierten in unserem Programm des **FORUM HANDELS** am **25. und 26. November** ab jeweils 18.30 Uhr.

Wir denken Handel neu, mutig und gemeinsam:

- Was Händler wirklich bewegt: über 90 Feedbacks zur Zukunft des Schuhhandels.
- KI & Marketing: Von Quick Wins bis Content auf Knopfdruck
- Sortiment & Strategie: Die richtige Ware zur richtigen Zeit
- Mitarbeiter & Kunden: Lernen neu gedacht – besserer Service, mehr Kundenbindung

## JETZT ANMELDEN

### Kostenlos für alle SABU- & ZUSA-MITGLIEDER!

Direkte Anmeldung über den QR-Code, die Links oder über unsere SABU-Newsletter.



ANMELDE QR-CODE TAG 1  
**DIENSTAG, 25. NOVEMBER 2025**  
<https://attendee.gotowebinar.com/register/8758654002310248540>



ANMELDE QR-CODE TAG 2  
**MITTWOCH, 26. NOVEMBER 2025**  
<https://attendee.gotowebinar.com/register/8319319942176650845>



“

Die Zukunft des Handels? Kein Selbstläufer – aber ein lohnender Weg.

Wer die richtigen Abzweigungen und Abkürzungen kennt, hat klare Vorteile. Diesen Vorteil vor Augen, haben wir praxisnahe Themen zusammengestellt: direkt umsetzbar und zugleich mit einem Blick weit über den „Schuhkartonrand“ hinaus.

*Stephan Krug*

# DIENSTAG, 25. NOVEMBER 2025

---

- 18.25 UHR      TECHNIK & CHECK-IN
- 18.30 UHR      UNSER MODERATOR: PROF. DR. ANDREAS KAAPKE  
Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW  
Der Handelsexperte führt schon seit 2018 durch das SABU Forum.
- 18.35 UHR      **WIR HABEN GEFRAGT - 100 HABEN GEANTWORTET**  
Stephan Krug / Geschäftsführer SABU Schuh & Marketing GmbH  
*Die große SABU-Händlerumfrage, was den Handel jetzt bewegt.  
Und wo wir uns bewegen müssen.*
- 19.00 UHR      **SCHÖNE NEUE MARKETINGWELT? EFFIZIENZ LIEGT EINEN KLICK  
ENTFERNT**  
Lisa Weinrank / Senior Marketing Manager / SABU Schuh & Marketing GmbH  
David Adam / CDO / ADAM Media GmbH  
*Die Marketingwelt dreht sich weiter: Nicht im Kreis drehen, stattdessen an der  
Umsatzkurbel. Durch zielgerichtete effiziente Maßnahmen.*
- 19.25 UHR      **PAUSE**
- 19.35 UHR      **DES SCHUHHANDELS NEUE KLEIDER**  
Birgit Winkler / Inhaberin / Schuhhaus Winkler  
Bernd Schneider / Category Management / SABU Schuh & Marketing GmbH  
Marc Meyer / Category Management / SABU Schuh & Marketing GmbH  
*Auf zu neuen Umsatzchancen und dem Sortimentsupdate. Mit dem gekonnten  
Einsatz von Mode und Accessoires.*
- 20.00 UHR      **VIELE WEGE. EIN ZIEL.**  
Philip Wagner / Schulungsexperte / Kramer Schuhe  
Linda Wohler / Administration & Weiterbildung / ZUSA  
Hansjörg Egli / Geschäftsführer / ZUSA  
Kay Wegerhoff / Business Operations / SABU Schuh & Marketing GmbH  
*Jeder lernt anders. Und genau da liegt die einzigartige Chance für Umsatz und  
Kundenbindung.*
- 20.25 UHR      **KI-QUICK WINS IM SCHUHHANDEL: MIT KI SCHNELLER ZUM ERGEBNIS**  
Prof. Dr. Stephan Bingemer / KI Experte  
*In dieser Session werden konkrete und schnell umsetzbare  
Einsatzmöglichkeiten von KI vorgestellt. Lasst euch heute überraschen, was  
heute schon möglich ist!*
- 20.50 UHR      TALKRUNDE / THEMEN DES TAGES

# MITTWOCH, 26. NOVEMBER 2025

---

- 18.25 UHR      TECHNIK & CHECK-IN
- 18.30 UHR      UNSER MODERATOR: PROF. DR. ANDREAS KAAPKE  
Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW  
Der Handelsexperte führte schon seit 2018 durch das SABU Forum.
- 18.35 UHR      **TIMING IST ALLES: DIE RICHTIGE WARE ZUR RICHTIGEN ZEIT**  
Stephan Krug / Geschäftsführer / SABU Schuh & Marketing GmbH  
Ole Scharl / Strategy Consultant / Hachmeister + Partner  
*Premiere: Die wertvollsten Erkenntnisse aus der SABU-Studie zum Thema Wareneinsteuern.*
- 19.00 UHR      **UMSÄTZE ERHÖHEN, NACHORDER ANKURBELN - ABER WIE?**  
Philip Wagner / Schulungsexperte / Kramer Schuhe  
Andrea Naitana / Key Account Manager / BNS  
Stefan Nicolai / Geschäftsführer / European Clearing Center  
*Mit Hilfe von EDI-Prozessen, nachlieferfähigen Lieferanten und gezielten Aktionen zu mehr Erfolg.*
- 19.25 UHR      **PAUSE**
- 19.35 UHR      **MARKTPLÄTZE MEISTERN: ERFOLGSSTRATEGIEN AUS DER PRAXIS**  
Tanja Seipp / Inhaberin / Laufgut Müller  
Alexander Hock / Managing Director / comercus GmbH  
*Prozesse und Preise rund um Marktplätze nachhaltig optimieren.*
- 20.00 UHR      **KI-GESTÜTZTE INHALTE FÜR SCHUHHÄNDLER: PRAKTISCHE ANWENDUNGEN FÜR WERBUNG UND SOCIAL MEDIA**  
Prof. Dr. Oliver Janz / Studiengangsleiter DHBW Heilbronn  
*Die Geschwindigkeit der KI-Entwicklung im Bereich Bild- und Videogenerierung ist beeindruckend. In den letzten Monaten entstanden Tools, mit denen jeder Händler professionelle Fotos und Videos mit geringem Aufwand erstellen können.*
- 20.25 UHR      **ZUKUNFT WIRD AUS MUT GEMACHT**  
**Carsten Fuchs, Geschäftsführer Fuchs von Morgen**  
*Eine gute Portion Zukunftsmut. Und jede Menge ‚das geht‘. Dieser Impuls ist kein Vortrag zum Zurücklehnen – sondern zum Mutigwerden.*
- 20.50 UHR      TALKRUNDE / THEMEN DES TAGES