

FORUM HANDEL HEUTE/MORGEN

Frische Ideen, echte Händlereinblicke und praxisnahe Impulse – das erwartet alle Interessierten in unserem Programm des **FORUM HANDELS am 25. und 26. November** ab jeweils 18.30 Uhr.

Wir denken Handel neu, mutig und gemeinsam:

- Was Händler wirklich bewegt: über 90 Feedbacks zur Zukunft des Schuhhandels.
- KI & Marketing: Von Quick Wins bis Content auf Knopfdruck
- Sortiment & Strategie: Die richtige Ware zur richtigen Zeit
- Mitarbeiter & Kunden: Lernen neu gedacht – besserer Service, mehr Kundenbindung

JETZT ANMELDEN Kostenlos für alle SABU- & ZUSA-MITGLIEDER!

Direkte Anmeldung über den QR-Code, die Links oder über unsere SABU-Newsletter.



ANMELDE QR-CODE TAG 1
DIENSTAG, 25. NOVEMBER 2025
<https://attendee.gotowebinar.com/register/8758654002310248540>



ANMELDE QR-CODE TAG 2
MITTWOCH, 26. NOVEMBER 2025
<https://attendee.gotowebinar.com/register/8319319942176650845>



Die Zukunft des Handels? Kein Selbstläufer – aber ein lohnender Weg.

Wer die richtigen Abzweigungen und Abkürzungen kennt, hat klare Vorteile. Diesen Vorteil vor Augen, haben wir praxisnahe Themen zusammengestellt: direkt umsetzbar und zugleich mit einem Blick weit über den „Schuhkartonrand“ hinaus.

Stephan Krug

DIENSTAG, 25. NOVEMBER 2025

18.25 UHR	TECHNIK & CHECK-IN
18.30 UHR	UNSER MODERATOR: PROF. DR. ANDREAS KAAPKE Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW Der Handelsexperte führt schon seit 2018 durch das SABU Forum.
18.35 UHR	WIR HABEN GEFRAGT - 100 HABEN GEANTWORTET Stephan Krug / Geschäftsführer SABU Schuh & Marketing GmbH <i>Die große SABU-Händlerumfrage, was den Handel jetzt bewegt. Und wo wir uns bewegen müssen.</i>
19.00 UHR	SCHÖNE NEUE MARKETINGWELT? EFFIZIENZ LIEGT EINEN KLICK ENTFERNT Lisa Weinrank / Senior Marketing Manager / SABU Schuh & Marketing GmbH David Adam / CDO / ADAM Media GmbH <i>Die Marketingwelt dreht sich weiter: Nicht im Kreis drehen, stattdessen an der Umsatzkurbel. Durch zielgerichtete effiziente Maßnahmen.</i>
19.25 UHR	PAUSE
19.35 UHR	DES SCHUHHANDELS NEUE KLEIDER Birgit Winkler / Inhaberin / Schuhhaus Winkler Bernd Schneider / Category Management / SABU Schuh & Marketing GmbH Marc Meyer / Category Management / SABU Schuh & Marketing GmbH <i>Auf zu neuen Umsatzchancen und dem Sortimentsupdate. Mit dem gekonnten Einsatz von Mode und Accessoires.</i>
20.00 UHR	VIELE WEGE. EIN ZIEL. Philip Wagner / Schulungsexperte / Kramer Schuhe Linda Wohler / Administration & Weiterbildung / ZUSA Hansjörg Egli / Geschäftsführer / ZUSA Kay Wegerhoff / Business Operations / SABU Schuh & Marketing GmbH <i>Jeder lernt anders. Und genau da liegt die einzigartige Chance für Umsatz und Kundenbindung.</i>
20.25 UHR	KI-QUICK WINS IM SCHUHHANDEL: MIT KI SCHNELLER ZUM ERGEBNIS Prof. Dr. Stephan Bingemer / KI Experte <i>In dieser Session werden konkrete und schnell umsetzbare Einsatzmöglichkeiten von KI vorgestellt. Lasst euch heute überraschen, was heute schon möglich ist!</i>
20.50 UHR	TALKRUNDE / THEMEN DES TAGES

MITTWOCH, 26. NOVEMBER 2025

18.25 UHR	TECHNIK & CHECK-IN
18.30 UHR	UNSER MODERATOR: PROF. DR. ANDREAS KAAPKE Studiengangsleiter BWL-Handel Duale Hochschule BW Der Handelsexperte führte schon seit 2018 durch das SABU Forum.
18.35 UHR	TIMING IST ALLES: DIE RICHTIGE WARE ZUR RICHTIGEN ZEIT Stephan Krug / Geschäftsführer / SABU Schuh & Marketing GmbH Ole Schartl / Strategy Consultant / Hachmeister + Partner <i>Premiere: Die wertvollsten Erkenntnisse aus der SABU-Studie zum Thema Wareneinstreuung.</i>
19.00 UHR	UMSÄTZE ERHÖHEN, NACHORDER ANKURBELN - ABER WIE? Philip Wagner / Schulungsexperte / Kramer Schuhe Andrea Naitana / Key Account Manager / BNS Stefan Nicolai / Geschäftsführer / European Clearing Center <i>Mit Hilfe von EDI-Prozessen, nachlieferfähigen Lieferanten und gezielten Aktionen zu mehr Erfolg.</i>
19.25 UHR	PAUSE
19.35 UHR	MARKTPLÄTZE MEISTERN: ERFOLGSSTRATEGIEN AUS DER PRAXIS Tanja Seipp / Inhaberin / Laufgut Müller Alexander Hock / Managing Director / comercus GmbH <i>Prozesse und Preise rund um Marktplätze nachhaltig optimieren.</i>
20.00 UHR	KI-GESTÜTZTE INHALTE FÜR SCHUHHÄNDLER: PRAKTISCHE ANWENDUNGEN FÜR WERBUNG UND SOCIAL MEDIA Prof. Dr. Oliver Janz / Studiengangsleiter DHBW Heilbronn <i>Die Geschwindigkeit der KI-Entwicklung im Bereich Bild- und Videogenerierung ist beeindruckend. In den letzten Monaten entstanden Tools, mit denen jeder Händler professionelle Fotos und Videos mit geringem Aufwand erstellen können.</i>
20.25 UHR	ZUKUNFT WIRD AUS MUT GEMACHT Carsten Fuchs, Geschäftsführer Fuchs von Morgen <i>Eine gute Portion Zukunftsmut. Und jede Menge „das geht“. Dieser Impuls ist kein Vortrag zum Zurücklehnen - sondern zum Mutigwerden.</i>
20.50 UHR	TALKRUNDE / THEMEN DES TAGES