



10. BEQUEMSCHUH SYMPOSIUM 2022

COMFORT SHOE SYMPOSIUM

08. – 10.
MAI 2022

Im Bio-Seehotel
Zeulenroda

KOMFORT GEHT VOR – NOCH DIREKTER ZUM KUNDEN

www.bequemshuhsymposium.de

FAKTEN

VERANSTALTUNG	10. Bequemshuhsymposium 2022
TERMIN	08. bis 10. Mai 2022
TAGUNGSORT	Bio-Seehotel Zeulenroda Bauerfeindallee 1 07937 Zeulenroda-Triebes Tel.: +49 (0) 36628 98-0 info@bio-seehotel-zeulenroda.de
ANMELDUNG	Melden Sie sich bequem an unter: www.bequemshuhsymposium.de oder telefonisch 0800/001055-0
FORTBILDUNGS- PUNKTE	Folgende Verbände haben Fortbildungspunkte im Bereich der Orthopädie zugesagt: AGOS IQZ ZVOS
TEILNAHME- GEBÜHR UND LEISTUNGEN*	Erster Teilnehmer im EZ: 690,- € Jeder weitere Teilnehmer aus gleichem Hause im EZ: 600,- € ** (*bei Übernachtung im DZ 560,- €) <ul style="list-style-type: none">• Teilnahme am Symposium mit hochkarätigen Referenten• Zwei Abendveranstaltungen inklusive Eventprogramm• Zwei Übernachtungen im Einzel- oder Doppelzimmer inkl. Frühstücksbuffet• Getränke und Verpflegung während des Symposiumprogrammes <p>Das Bequemshuhsymposium ist nur als Gesamtpaket buchbar, einzelne Positionen können nicht herausgerechnet werden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.</p> <p>Stornobedingungen: Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € erhoben, wenn die Absage spätestens bis 08. April 2022 schriftlich beim Veranstalter eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 08. April 2022 wird die gesamte Symposiumsgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.</p>

VERANSTALTER

berkemann
solidus

MEDIENPARTNER

GP+ schuhkurier*

VERANSTALTUNGSPARTNER

ANWR GARANT



WEITERE PROGRAMM-HÖHEPUNKTE



Bequemschuhpreis 2022

Preisverleihung

Mit dem Bequemschuhpreis wird alljährlich eine Person, ein Unternehmen oder eine Institution ausgezeichnet, die sich in besonderer Weise verdient gemacht hat.



Lars Redlich – „Lars But Not Least!“

Entertainment, Musik und Comedy, Berlin

Ein einzigartiges Zusammenspiel aus Show, intelligenter Comedy und Musikkabarett, das dem Zuschauer kaum Zeit zum Durchatmen lässt! Kein Wunder, dass Lars Redlich innerhalb kürzester Zeit mit diversen renommierten Kleinkunstpreisen überhäuft wurde.



Koch-Event – „Plating like a Rockstar“

Nils Jorra & Andreas Rummel

Hinter „Plating like a Rockstar“ steckt Nils Jorra – Profikoch, Grillmeister und Culinary Director bei Big Green Egg. Der Leipziger ist absoluter Fleischfachmann und Autor des Grillbuch „On Fire“ sowie Teil der Kochbuch-Autorencombo von einem der erfolgreichsten Burger Bücher, dem „Burger Unser“. Unterstützt wird Nils Jorra am Montagabend von Andreas Rummel, der unter dem Motto „Fire, Food & Fun!“ seine Passion, die Menschen zum kreativen Grillen zu missionieren, lebt.



Veranstaltungsort – Das Bio-Seehotel Zeulenroda

Nach dem Symposium – Entspannen mit Weitblick im Panorama-Spa

Veranstaltungshotel und Meer – Ruhig, von Natur umgeben und direkt am „Zeulenrodaer Meer“ gelegen, bietet das Bio-Seehotel mit seinen hohen und lichtdurchfluteten Räumen ein ideales Umfeld für freies Denken, neue Ideen und lebhaften Austausch. Darüber hinaus lädt das Panorama Spa, mit freiem Blick auf Wasser und Natur, zum Entspannen und Seele baumeln lassen ein.

PROGRAMM*

KOMFORT GEHT VOR – NOCH DIREKTER ZUM KUNDEN

www.bequemschuhsymposium.de

SONNTAG, 08.05.2022

ab 17.30

Symposiums-Auftakt / Get together

18.30 – 19.30

„Lars but not least!“

Lars Redlich

Entertainment, Musik und Comedy, Berlin

19.30 – 21.00

Buffet – „Köstliches Vogtland“

Kulinarisches aus der Küche des Bio-Seehotels

MONTAG, 09.05.2022

09.00 – 09.30

Einlass / Moderation

Prof. Dr. Andreas Kaapke
DHBW, Stuttgart

Begrüßung

Thomas Bauerfeind
Berkemann-Gruppe, Zeulenroda

09.30 – 10.15

Der Bequemschuhbranchencheck – Bleibt es beim Trend oder wird der Fluss zum Strom?

Holger Knapp

Sternfeld Medien GmbH, Düsseldorf

10.15 – 11.00

Nachhaltigkeit – Wettbewerbsvorteil für Orthopäden?

Günter Althaus EMC² Evolve Management Consult GmbH, Mainz

11.00 – 11.15

Frischluftpause

11.15 – 12.00

Die Audio Revolution – Übers Ohr ins Herz

Alexander Wodrich
why do birds GmbH, Berlin

12.00 – 13.30

Mittagspause – Natürlich genießen

Kulinarisches aus der Küche des Bio-Seehotels

13.30 – 14.15

Intelligent Retail – Geht Offline gegen Null?

Prof. Dr. rer. pol. Gerrit Heinemann
Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

14.15 – 15.00

Da bist Du platt! – Über Reduktion und Immersion der Fußfunktion – Ein systemtheoretischer Ansatz zur

Funktion der Füße im Gefüge des Gesamtsystems: menschlicher Körper

Dr. Dr. med. Homayun Gharavi
Arzt und Sportwissenschaftler, Lüneburg

15.00 – 15.30

Kaffeepause

15.30 – 16.00

Bequemschuhpreis 2022

Preisverleihung

16.00 – 16.30

Fakten des Tages

Prof. Dr. Andreas Kaapke
DHBW, Stuttgart

19.00 – 21.00

Eventprogramm –

„Plating like a Rockstar“

Nils Jorra (Plating like a Rockstar) und Andreas Rummel (Fire, Food & Fun)

Musikalische Umrahmung mit der Band Herrenabend

100% Musik pur und live

DIENSTAG, 10.05.2022

09.00 – 09.45

Gemeinsam geht Generationswechsel leicht – Vorausgesetzt alle ziehen am gleichen Strang

Andy Paulig

Laufgut Paulig, Hamburg

09.45 – 10.30

Wozu braucht es eine Innenstadt und welche Rolle kann der Einzelhandel dabei spielen?

Sven Hahn

City-Initiative Stuttgart e.V., Stuttgart

10.30 – 11.00

Kaffeepause

11.00 – 11.45

Menschlich erfolgreich führen – Die Naturgesetze der Motivation

Prof. Dr. Klaus Dehner

Institut für BioLogik der Führung und Fortbildung, Eppelheim

11.45 – 12.00

Fakten des Tages

Prof. Dr. Andreas Kaapke

DHBW, Stuttgart

12.00 – 13.00

Mittagssnack und Ausklang

Leichtes aus der Küche des Bio-Seehotels / Lunchpaket zum Mitnehmen

REFERENTEN UND STATEMENTS*



Prof. Dr. Andreas Kaapke, Moderator, DHBW, Stuttgart

„Wenn in wahnsinnig anstrengenden Zeiten und unter ungeheuren geopolitischen Herausforderungen im beschaulichen Zeulenroda zum zehnten Mal das Jubiläumssymposium stattfinden kann, gibt es kaum einen Grund nicht zu kommen und viele Gründe sich mit tollen neuen Referenten im bewährten Rahmen auszutauschen. Ich freue mich darauf und natürlich auf Sie!“



Holger Knapp, Sternefeld Medien GmbH, Düsseldorf

„Welche Treiber wirken auf den Bequemenschuhmarkt? Welche Zielgruppe hat welche Bedürfnisse? Wo liegen die Chancen für den Handel? Ergebnisse einer Analyse von Schuhkurier und GesundheitsProfi.“



Günter Althaus, EMC² Evolve Management Consult GmbH, Mainz

„Nachhaltiges Wirtschaften, nachhaltiges Leben und nachhaltiges Denken wird dieses Jahrzehnt bestimmen. Und das ist auch gut so, weil wir nach Dekaden des unbändigen Wachstumsglaubens endlich die Frage nach dem Warum stellen. In der Orthopädie verbinden sich medizinisches Wissen und außergewöhnliche handwerkliche Fähigkeiten. Nachhaltige Verbesserung der Gesundheit ist wichtiger als modische Extravaganz. Damit scheint die Orthopädie eher „up to date“ als der Rest der Branche. Oder?“



Alexander Wodrich, why do birds GmbH, Berlin

„Ein strategisch konzipierter Klang wird für die Markenkommunikation immer wichtiger, um eine Zielgruppe zu erreichen – Egal ob im Handel, im Podcast oder im Social-Media-Video.“



Prof. Dr. rer. pol. Gerrit Heinemann, Hochschule Niederrhein, Mönchengladbach

„Kanal egal – So denken die Kunden!“



Dr. Dr. med. Homayun Gharavi, Arzt und Sportwissenschaftler, Lüneburg

„Allzu häufig blicken Versorger und zu Versorgende isoliert auf den Fuß, wenn es um das Wohlbefinden des Fußes geht. Dass die Fußgesundheit die Funktion benachbarter Gelenkfunktionen bedingt und gleichzeitig von Ihnen abhängig ist, wird uns viel zu selten bewusst. In meinem Vortrag durchleuchte ich die funktionelle Wechselwirkung zwischen unseren Füßen und dem restlichen Körper anhand von lebhaften Beispielen aus meinem Arbeitsalltag.“



Andy Paulig, Laufgut Paulig, Hamburg

Mein Lebensmotto lautet:

„Die Zukunft soll man nicht voraussehen wollen, sondern möglich machen.“



Sven Hahn, City-Initiative Stuttgart e.V., Stuttgart

„Die Innenstadt hat eine neue Funktion. Politik und Wirtschaft müssen Stadt daher neu verstehen lernen.“



Prof. Dr. Klaus Dehner, Institut für Biologie der Führung und Fortbildung, Eppelheim

„Als Geschäftsinhaberin oder Unternehmer haben wir normalerweise keine Probleme mit der Motivation: Die Führungstätigkeit ist vielfältig und bietet immer wieder Neues. Wenn es gut läuft, erleben wir den Erfolg als befriedigend. Zugehörigkeit und Vertrauen entstehen, sobald wir gemeinsam Ziele erreichen.“