



**Mit Kundendaten Werbepotentiale wecken  
– Bericht aus der Praxis**

**Kundendaten sind das Kapital eines Unternehmens  
und diese Daten wirken sich somit positiv auf den Erfolg des  
Unternehmens aus.**

# DIE GESCHÄFTE



- Insgesamt 4 Geschäfte
- Familien-Schuhhäuser, Tamaris Stores
- In Nord-Bayern
- Insgesamt ca. 40 Mitarbeiter



# DIE SHOECARD

---

Start der Shoecard: 2015

Aktuelle Nutzung: ca. 12.500 Karteninhaber

Umsetzung durch DMS

Als tatsächliche Scheckkarte

Mehrwerte, z. B.:

- Bis zu 4% Jahres-Bonus
- Auswahl mit nach Hause
- Rückgabe von Sale-Artikeln
- Lieferservice
- Uvm.



Lieber Herr Mustermann,

**danke für Ihre Treue und Verbundenheit, danke für Ihr Vertrauen,** das Sie unserem Haus immer wieder entgegenbringen.

Es freut uns heute besonders, Ihnen, wie versprochen, Ihren Treue-Bonus zusenden zu können. Machen Sie sich damit eine Freude und **bringen Sie Ihren Gutschein beim nächsten Besuch mit.**

**Die aktuellen Kollektionen sind in großer Auswahl eingetroffen.** Entdecken Sie die neuesten Modelle und Trends der Wintersaison. Gedeckte Farbtöne, tolle Muster und raffinierte Details werden Sie begeistern!

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Einlösen Ihres Treue-Bonus!

*Ihr Team von Weiss Schuhe*

# DIE SHOECARD- EXKLUSIVE VORTEILE

## shoeCard-SALE

ab sofort bis 04.01.2020

**WEISS**  
**Schuhe**  
www.weiss-schuhe.de



!Lieber Max Mustermann, (SIE-Version)

für Sie als shoeCard Inhaber gibt es bei uns  
ab sofort bis 04.01.2020 satte Prozente.

**tamaris**<sup>®</sup>  
by WEISS-SCHUHE

Kommen Sie schnell vorbei, suchen Sie **bis zu 3 Lieblingsartikel**  
aus unserem vorrätigen Sortiment aus und **senken Sie mit den  
Rabatt-Aufklebern die Preise selbst.**

So macht Shoppen doch so richtig Spaß.

*Christine Weiß*  
Christine Weiß

*Nicke Weid*  
Dieter Weiß

\*Pro Artikel gilt nur 1 Rabatt-Kleber. Nicht mit anderen Rabatt-Aktionen kombinierbar.  
Gilt nur für Schuhe, Taschen, Hosen und Shirts. Ausgenommen sind bereits reduzierte Artikel,  
die neue Frühjahrsware sowie die Marken Birkenstock und Dolomite.  
Der werblichen Nutzung der persönlichen Daten kann für die Zukunft  
schriftlich widersprochen werden!



Schuhhaus Weiß · Hauptstr. 19 · 92670 Windischeschenbach

**P**  Premiumadress  
Basis  
Dialogpost

!ANREDE  
!NAME  
!STRASSE  
!ORT

Bitte sofort unterschrieben zurück an  
Fax 08024 47021 25

Korrekturabzug  
fehlerfrei bestätigt!

-----  
(Unterschrift Auftraggeber)

Nutzung der Warenwirtschaft in Bezug auf Kundendaten:

- Pflege der Kundenkartei
- Segmentierungen/Selektieren
- Auswertungen

## Kunden-Erfassung



- ✓ Persönliche Daten
- ✓ Beliebig viele Adressen
- ✓ Beliebig viele selbst definierte Merkmale

## Verkaufs-Erfassung



- ✓ Auf den Kunden artikel- und größengenau
- ✓ Bonusfortschreibung
- ✓ Bonus als Zahlungsmittel an der Kasse
- ✓ Ausgabe und Einnahme personalisierten Gutscheine

# MAILING

- Regelmäßige, anlassbezogene Mailings
- Zumeist für selektierte Adressen
- Umsetzung der Mailings mit regionalen Partnern
- 4-5x im Jahr



*Ich will  
jetzt mein Geschenk!*

**WEISS  
Schuhe**

**KLEINES DANKESCHÖN**  
FÜR IHRE VERBUNDENHEIT UND DAS VERTRAUEN  
STEHT IN UNSEREN FILIALEN EINE FLASCHE  
DAUERGLÜHER AUS DER STEINWÄLDER  
HAUSBRENNEREI SCHRAML FÜR SIE BEREIT.  
(ABHOLUNG BIS ZUM 09.12.2019 MÖGLICH,  
BITTE BRINGEN SIE DIE KARTE MIT.)

**Dauer  
Glüher**

[www.weiss-schuhe.de](http://www.weiss-schuhe.de)  
Neustadt | Weiden | Pressath

The advertisement features a woman with glasses and a red sweater with a Christmas tree design, looking excited. A bottle of Dauer Glüher is shown next to her. The background is split into blue and green sections.

# DIREKTMAILING - KOSTENBEISPIEL

20.11.2019 Mailing Glühwein/Camel Angeschriebene: 2034 Gesamtkosten: 1.072,85 € Rücklauf: 479 23,55%



01.03.2019 Mailing FS "klingel" Angeschriebene: 1350 Gesamtkosten: 915,66 € Rücklauf: 143 10,59%





# NEWSLETTER

- Wie läuft das Thema Newsletter an?
- 1-2x im Monat
- Je selektiver desto häufiger möglich
- Integrierung von Anlässen
- Verweise ins digitale Schaufenster
- Selektion der Adressen ist zentral,  
z. B. Newsletter zum Vatertag nur an Herrens Schuhkäufer

Von: Weiss Schuhe Newsletter <newsletter@weiss-schuhe.de>  
Gesendet: Dienstag, 19. Mai 2020 16:17  
An: g.weiss@weiss-schuhe.de  
Betreff: jetzt gibt's Freibier... und halbe Preise!



Exklusiv für shoeCard-Kunden  
Besuchen Sie uns in Weiden | Neustadt | Pressath

## VATERTAG



## Große Markenauswahl

bei WEISS-SCHUHE



## Herzlich Willkommen in unseren Filialen

WEISS SCHUHE IN WEIDEN Oberer Markt 9, 92637 Weiden Telefon: 09 61 – 48 02 77 07	Öffnungszeiten: Montag bis Freitag: 9.15 – 18.30 Uhr Samstag: 9.15 – 17.00 Uhr
TAMARIS BY WEISS SCHUHE IN WEIDEN Oberer Markt 9, 92637 Weiden Telefon: 09 61 – 48 02 77 09 direkt neben WEISS-SCHUHE	Öffnungszeiten: Montag bis Freitag: 10.00 – 18.30 Uhr Samstag: 9.30 – 17.00 Uhr
WEISS SCHUHE IN NEUSTADT Bahnhofstraße 8, 92660 Neustadt Telefon: 0 95 02 – 12 57	Öffnungszeiten: Montag bis Freitag: 9.00 – 18.00 Uhr Samstag: 9.00 – 15.00 Uhr
WEISS SCHUHE IN PRESSATH im Einkaufszentrum PEZ Eschenbacher Straße 7, 92690 Pressath	Öffnungszeiten: Montag bis Freitag: 9.00 – 18.00 Uhr Samstag: 9.00 – 16.00 Uhr

# PERSONAL

---

- Wie schafft man es, sein Personal mitzunehmen?
- Was ist beim Personal zu beachten?
- (in welcher Form Schulung? Was wird da thematisiert? Datenschutz?)
- Was soll bei der Kundenansprache beachtet werden?



# UMSETZUNG UND PARTNER

- Kundenkarten Versand + %Button Karte + Bonuskarten – ZR-Lieferant DMS
- Mailings – örtliche Druckerei
- Newsletter – eigenständige Umsetzung
- DSGVO

**SABUDE**  
LUST AUF SCHÖNE SCHUHE

Ihr Logo

**LUST AUF AKTUELLE INFOS?**

Gerne halten wir Sie rund um unser Schuhhaus auf dem Laufenden. Von den Neuheiten und Trends über Sale-Aktionen und Gewinnspiele bis hin zu exklusiven Angeboten und Gutscheinen – mit unserem Newsletter verpassen Sie keine Infos mehr!

Email\* \_\_\_\_\_  
 Anschrift\* \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 Vorname \_\_\_\_\_  
 Name \_\_\_\_\_  
 Straße/Nr. \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
 Geburtsdatum\*\* \_\_\_\_\_  
 Telefon: \_\_\_\_\_

Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

**Datenschutz:**  
 Wir nehmen den Schutz Ihrer Privatsphäre und Ihrer persönlichen Daten sehr ernst. Ihre vorgegebenen Daten speichern wir, um Ihnen individuelle Werbeangebote zukommen zu lassen. Eine Abmeldung ist jederzeit möglich. Ihre E-Mail-Adresse nutzen wir, um Ihnen persönliche Mehrwerte per Newsletter zu senden. Mit der Angabe Ihrer Anschrift ermöglichen Sie uns, Sie per postalischer Direktmailing über Aktionen zu informieren. Ihre Geburtsdaten erhalten wir, um Ihnen Geburtstagsgrüße zu schicken. Die nachstehende Einwilligung haben Sie ausdrücklich erteilt: Wir garantieren Ihnen, die Daten nicht an Dritte weiterzugeben, sondern ausschließlich selbst für Ihre Informationen zu nutzen! Sie haben jederzeit ein Recht auf kostenlose Auskunft, Berichtigung, Sperrung und ggf. Löschung Ihrer vorgegebenen gespeicherten Daten.

Bitte wenden Sie sich an [info@schuhhaus-xxxxxx.de](mailto:info@schuhhaus-xxxxxx.de) oder schreiben Sie uns an: Schuhhaus xxxxxxxx, Muster Str. 14, 78564 Musterstadt, Tel. 06000 00000





**Mit Kundendaten Werbepotentiale wecken  
– Bericht aus der Praxis**