

**ONLINE,**  
**OFFLINE,**  
**GANZ EGAL.**



**KAUF  
LOKAL**

# HINTERGRUND

Der lokale Handel ist in Gefahr. Und damit die Vielfalt und Infrastruktur vieler Innenstädte und Ortskerne in ganz Deutschland. Die Pandemie verstärkt diese Entwicklung, gerade jetzt im Weihnachtsgeschäft 2020.

Dabei kann jeder etwas dazu beitragen, dass Städte lebendig bleiben – mit einer bewussten Kaufentscheidung.

## DIE IDEE.

„Eine gemeinsame Initiative für alle Geschäfte in den Städten und Gemeinden, die jeder zu seiner Kampagne machen kann.“



# INHALT

Die Botschaft ist einfach: “Kauf lokal“. Darauf laufen alle Motive hinaus und gerade weil der gemeinsamen Nenner so einfach und offen ist, können alle mitmachen.

Es geht um Reichweite und Sichtbarkeit, mit aktivierenden Aussagen. Manchmal witzig, manchmal frech, aber immer für die gemeinsame Sache.



# MISSION

Bei jedem Einzelnen das Bewusstsein dafür zu schaffen, dass er oder sie mit seinem oder ihrem Einkauf über das Schicksal der ganzen Stadt und Gemeinde mitentscheidet.



# STRATEGIE

## ALL TOGETHER

Viele, viele, große und kleine **MITSTREITER**

Schnelle, einfache, merkfähige **MESSAGE**

Die Kampagne ist offen, jeder kann **MITMACHEN**

# AKTEURE



## INITIATOREN

Gegründet von 4-5  
Händlern, darunter

Galeria Karstadt Kaufhof,  
ANWR Gruppe



## MITSTREITER

Alle, die stationär  
vertreten sind:

Einzelhandel,  
Apotheken,  
Filialbanken,  
Optiker, Akustiker, ...



## MEDIENPARTNER

Maximale Verbreitung,  
lokal und national,  
vor allem Social Media  
aber auch Printmedien,  
Lokalradio, Out of Home

# MITSTREITER INITIATOREN

ANWR  
GROUP

  
**GALERIA**  
KARSTADT KAUFHOF

**CHRIST**  
Juweliere und Uhrmacher seit 1863

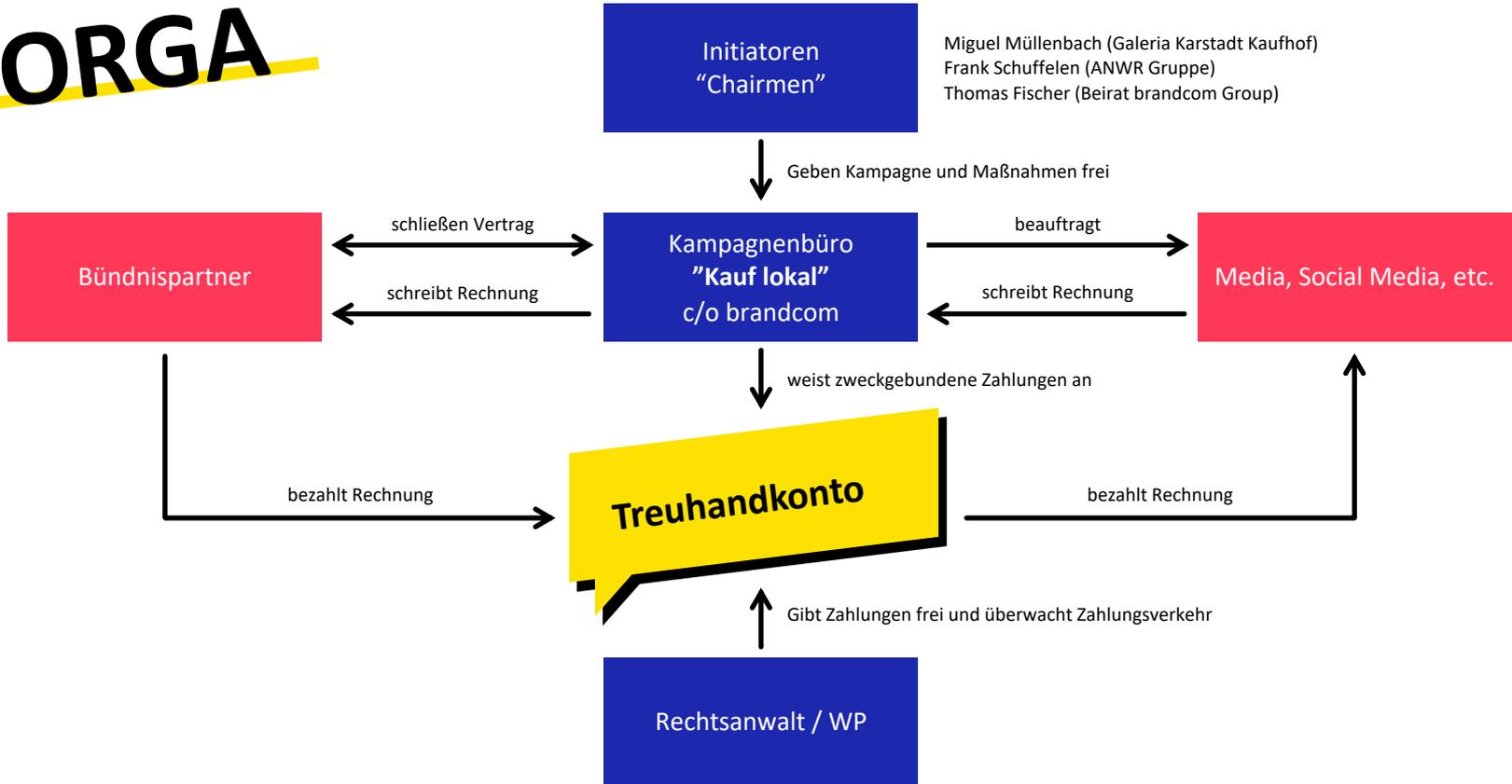
 **DZ BANK**

**SportScheck**



Und viele mehr.

# ORGA



# **INVEST**

Reichweite ist nicht kostenlos. Mit dem gemeinsamen Budget wollen wir den Impuls und Anstoß geben, so dass sich die Idee viral und lokal weiter verbreitet. Jeder Euro wird in die Umsetzung und Verbreitung der Kampagne investiert.

**PARTNER:** ab 25.000.- Euro

**UNTERSTÜTZER:** ab 5.000.- Euro

**BEGLEITER:** ab 500.- Euro

**MEDIENPARTNER:** Engagement in Form von Anzeigenraum

**MULTIPLIKATOREN:** Städte, Gemeinden, Wirtschaftsförderungen, Stadtmarketing

**ZIEL:** Mindestens 10 Mio. Direktkontakte

**BE A PART**

# PARTNERKAMPAGNEN

## KOOPERATION

Es gibt viele lokale Initiativen, die das gleiche Ziel verfolgen. Die meisten listen sogar Händler oder vermitteln Gutscheine und Bestellungen.

„Kauf lokal“ geht es nur um die Aktivierung. Einfach, offen für jeden und maximal auf Verbreitung ausgerichtet.

So ergänzt sie die bestehenden lokalen Bündnisse und Initiativen. Wir konkurrieren nicht, sondern verstärken.



# **ABLAUF**

**START:** 27.11. 2020 „Black Friday“ – erste Posts, Website live

**Aktivierung Partner:** Mehr Mitstreiter gewinnen – Händler, Medien, Unterstützer

## **AKUT KAMPAGNE WEIHNACHTSGESCHÄFT**

Bis zum 24.12.20 aktive tägliche Kommunikation vor allem über:

- Social Media Channels (Facebook, Instagram, Twitter) – Social/Paid Media
- angeschlossene Partnernetzwerke (z.B. ANWR – 5.000 Händler)
- Medienpartner/Unterstützer
- Presseansprache

## **FRÜHJAHR 2021**

- Review – Monitoring der Reichweite
- Partner-Austausch/Networking
- Ausrichtung für 2021

# DACHKAMPAGNE

Kapern Sie die Kampagne für sich und Ihre Region. Lassen Sie Ihre Kunden texten oder Ihre Mitarbeiter. Übernehmen Sie die Motive und schalten Sie Ihre Regionalkampagne. Die Kreativität lässt jede Wahl– kauf lokal.



# BENEFIT

## WAS HABEN SIE DAVON?

1. Die Kampagne erreicht direkt die internetaffinen Käufer in ganz Deutschland. Sie leisten einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der vitalen Innenstädte.
2. Sie werden als Partner auf allen offiziellen Verlautbarungen prominent genannt (Website, Pressemitteilungen, Reporting).
3. Sie erhalten alle Daten/Postings/Dateien zur freien Verwendung und zur eigenen Adaption.
4. Austausch und Vernetzung im gut besetzten Partnerkreis.





**ZEIT ZU HANDELN!**  
**SEIEN SIE DABEI!**

**KAMPAGNENBÜRO „KAUF LOKAL“**

Christiane Eder

% brandcom Group GmbH

Tel. 069 – 460971001

hallo@kauf-lokal.jetzt

[www.kauf-lokal.jetzt](http://www.kauf-lokal.jetzt)