

Visual Merchandising für Einsteiger

DIE GRUNDLAGEN VON A WIE ARENA BIS Z WIE ZONIERUNG



SEMINAR
FÜR VISUAL MERCHANDISER UND VM-VERANTWORTLICHE



20. SEPTEMBER 2018



DÜSSELDORF



ANJA MÜLLER

Visual Merchandising für Einsteiger

DIE GRUNDLAGEN VON A WIE ARENA BIS Z WIE ZONIERUNG

Der stationäre Handel überschlägt sich mit ausgefallenen Konzepten, um den Kunden für sich zu gewinnen. Aber was ist mit den Grundlagen? Was stresst den Kunden beim Shopping, was ist zielführend? Ohne die Grundlagenkenntnisse wird aus Erlebniskauf schnell ein Chaoslauf und aus Inspiration eine Reizüberflutung. Blickführung und Orientierung sind für den Kunden genauso wichtig wie ausgefallene Inszenierungen und digitale Animationen am POS.

„Ohne Basis, keine Highlights“, so VM-Profi Anja Müller, die in diesem Seminar die Grundlagen des Visual Merchandising, von A wie Arena Prinzip bis Z wie Zonierung, erläutert. Hintergrundinformationen zur Wahrnehmungspsychologie, den Kaufmotiven des Kunden sowie ein kurzer Exkurs zum Thema Licht und Wegeführung runden den Seminartag ab.

STICHWORTE ZUM SEMINARINHALT

- Flächenaufbau und Wegeführung
- Flächenstruktur im Saisonverlauf
- Das Arena-Prinzip
- Einsatz von Licht
- Farbaufbau: Einsatz für Kompetenzpräsentationen
- Das 100 % Prinzip und klare Linien
- Rückwandaufbau und Blickverlauf des Kunden
- Tischpräsentationen und Faszinationspunkte

REFERENTIN



ANJA MÜLLER

ist für die AREA Management GmbH tätig und als VM-Trainerin für verschiedenste Branchen europaweit im Einsatz. Durch die Vielschichtigkeit der Kunden aus den Bereichen Mode, Parfümerie, Motorradhandel, Bau-fachhandel, Werkzeuge, Wäsche sowie Schmuck verfügt Anja Müller über einen breiten Erfahrungsschatz, der über den üblichen Blickwinkel auf die jeweilige Branche hinausgeht.

Partner der Umdasch Shop Academy 2018



SEMINAR-FACTS

DATUM

Donnerstag, 20. September 2018

UHRZEIT

09:15 – ca. 17:15 Uhr

LOCATION

Canonicus Loft

Wiesenstraße 72
40549 Düsseldorf, Deutschland
www.canonicus.de

SEMINARGEBÜHR

€ 550,- (exkl. MwSt.)

Die Kosten für die Seminarunterlagen, das Mittagessen und Erfrischungen während der Seminarpausen sind enthalten.

ANMELDESCHLUSS

5. September 2018

Bitte melden Sie sich per Mail (siehe „Ansprechpartner“) oder über unser Onlineformular auf www.umdascsh-shop-academy.com an

ANSPRECHPARTNER

Tania Muth

Tel. +49 (0)7263 401 176
tania.muth@umdascsh-shopfitting.com

BEI ÜBERSCHREITEN der Höchstteilnehmerzahl werden die Teilnehmer in der Reihenfolge der Anmeldung berücksichtigt.

BEI UNTERSCHREITEN der Mindestteilnehmerzahl erfolgt eine etwaige Absage unmittelbar nach Anmeldeschluss via Telefon oder Mail.

BEI VERHINDERUNG des angemeldeten Teilnehmers kann ein Ersatzteilnehmer gestellt werden. Ansonsten sind bei Stornierung ab 4 Wochen vor Veranstaltung 50% und ab 2 Wochen vorher 100% der Seminargebühr fällig.

WEITERGEHENDE ANSPRÜCHE – wie generell wegen Seminarsausfalls aufgrund höherer Gewalt – sind ausdrücklich ausgeschlossen.