



#ICHBINEINSTERTALER





→ Hier geht's zum Imagefilm

BEGREIFEN, WAS BERÜHRT.

Es gibt kein Alter, in dem alles so intensiv erlebt wird wie in der Kindheit. Sich daran zu erinnern und im Alltag des Erwachsenseins ein Stück Kindheit zu bewahren, das ist unsere Philosophie: Begeisterungsfähigkeit für neue Ideen, Hineindenken in Fantasiewelten, die Unvoreingenommenheit vor neuen Aufgaben. Aber auch die Ehrlichkeit, welche die beste Basis für Vertrauen ist.





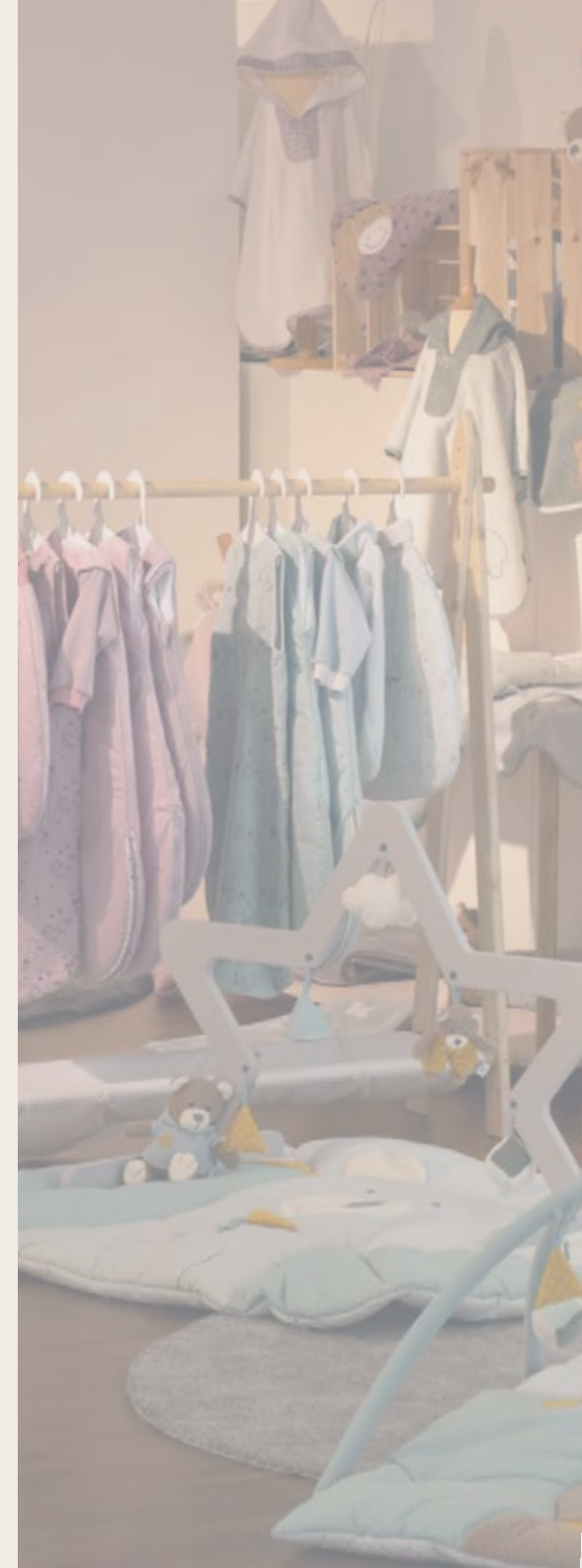
**WENN KINDER STRAHLEN, DANN BRINGEN SIE
NICHT NUR LICHT IN UNSERE SEELE, SONDERN
AUCH DEN ALLERHELLSTEN SONNENSCHNEIEN.**

A woman with glasses and a dark jacket is smiling as she works on a machine in a factory. The machine has many colorful spools of thread. In the background, other workers are visible, and a bright circular light is on the machine.

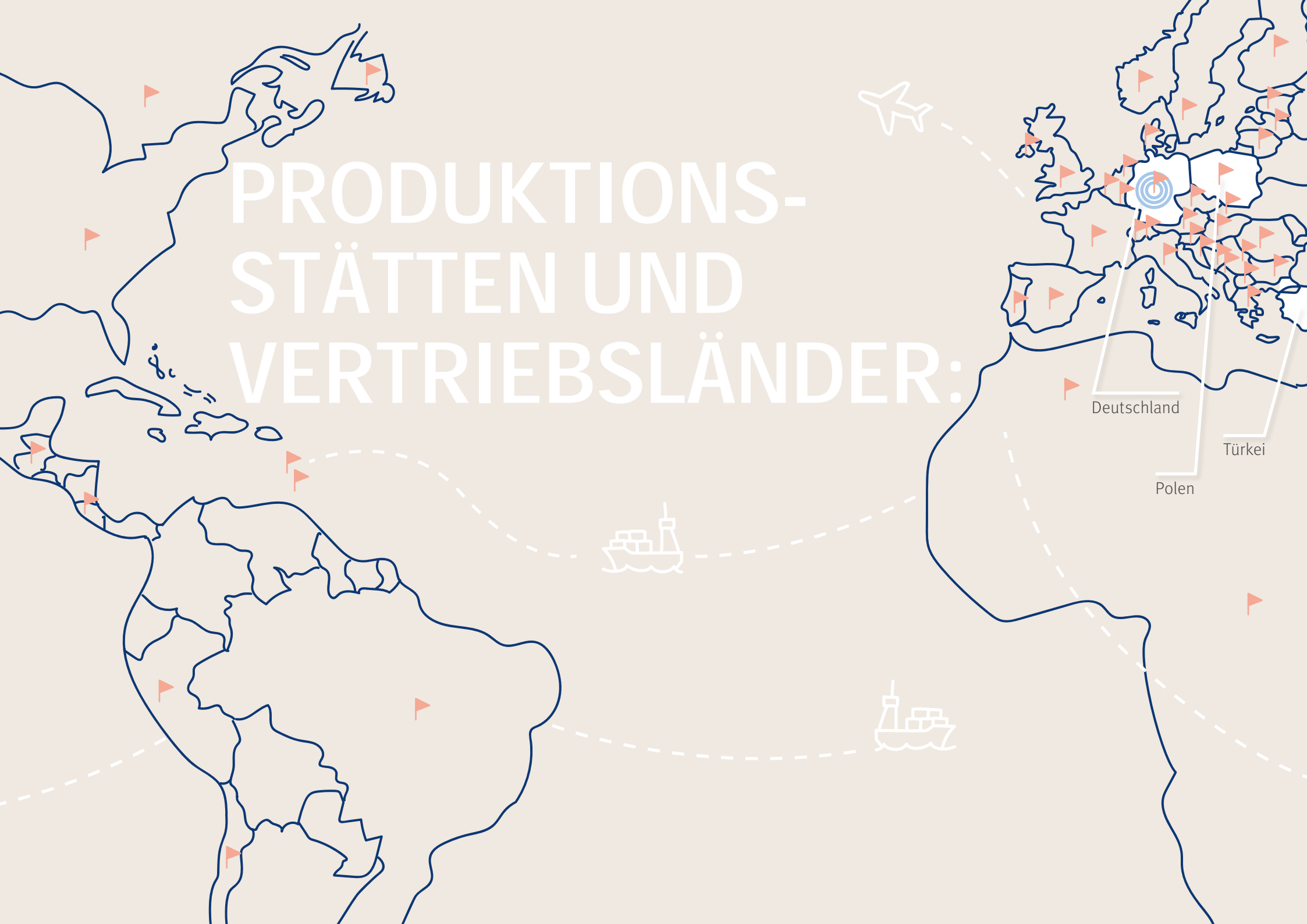
**WIR SETZEN HÖCHSTE
QUALITÄTSANSPRÜCHE.**

EINTAUCHEN – IN DIE STERNTALER WELT

Sterntaler Qualität steht nicht nur für hochwertige, schadstofffreie Materialien und ein hohes technisches Verarbeitungsniveau, sondern auch für qualifizierte Produktionsstätten unter Einhaltung sozial geltender Arbeitsbedingungen.



PRODUKTIONS- STÄTTEN UND VERTRIEBSLÄNDER:





▶ Vertriebsländer

— Produktionsstätten



HÖCHSTES VERTRAUEN .
& LANGJÄHRIGE
PARTNERSCHAFTEN.







WIR SIND FAIR – DER UMWELT ZULIEBE



→ GOTS erleben

Der **Global Organic Textile Standard (GOTS)** ist als weltweit führender Standard für die Verarbeitung von Textilien (Kleidung, Heimtextilien und textilen Hygieneprodukten) aus zertifiziert biologisch erzeugten Naturfasern anerkannt. Er stellt strikte umwelttechnische Anforderungen an die gesamte textile Produktionskette und verlangt gleichzeitig die Einhaltung von Sozial-kriterien.



Unsere Textilien aus **Bio Baumwolle - Organic Cotton** - haben gute Trageeigenschaften und sind besonders anschmiegsam. Es werden keine Pestizide oder chemische Düngemittel verwendet.



Der **Organic Content Standard** ist eine Zertifizierung, die es Unternehmen ermöglicht, den genauen Anteil an ökologischem Material in einer Ware zu erfassen und den Rohstoff von der Quelle bis zum Endprodukt zu verfolgen. Die Rückverfolgbarkeit ist durch die Zertifizierung bis auf das Feld geboten.



GOTS



NACHHALTIG. ÖKOLOGISCH. FAIR.

A photograph of three women in a workshop setting, smiling and holding various stuffed animals. The woman on the left has glasses and is holding a brown and white stuffed animal. The woman in the center has blonde hair and is holding a brown and white stuffed animal. The woman on the right has long dark hair and is holding a brown and white stuffed animal. The background is a blurred workshop with shelves of materials.

UNSERE IDEEN
ENTSTEHEN IM
HERZEN.



Strumpfwaren



Babyausstattung



Kopfbedeckungen



Bekleidung



Accessoires



Schuhe



Spielwaren

SEHEN. HÖREN. FÜHLEN.

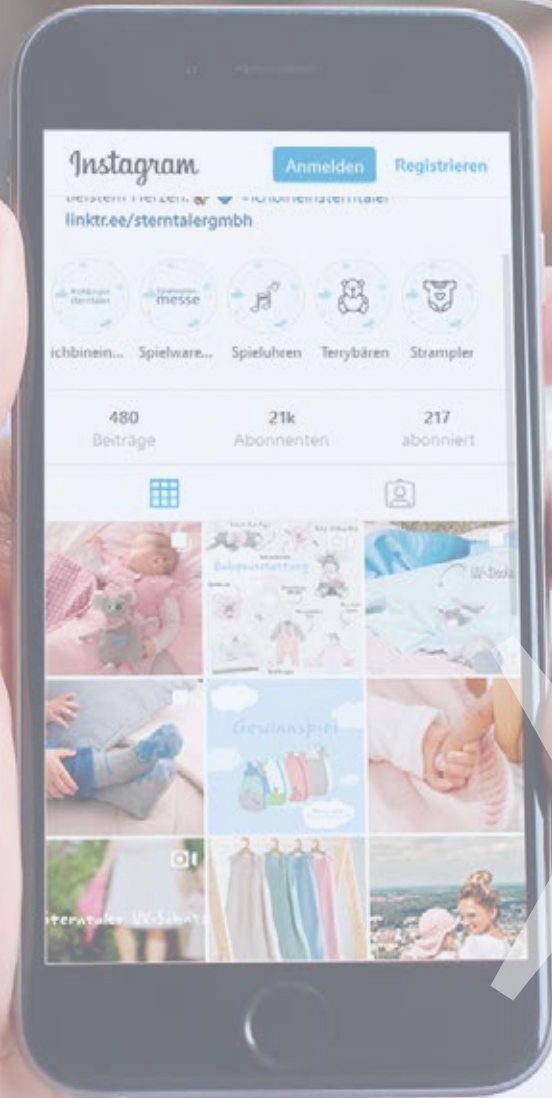
STERNTALER HAUTNAH:



...IM 500 QUADRATMETER-
SHOWROOM IM HEADQUARTER...

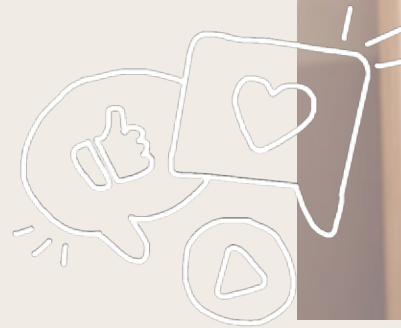


...UND AUF VIELEN
INTERNATIONALEN MESSSEN.



AUSBAU DER SOCIAL
MEDIA COMMUNITIES.

STERNTALER DIGITAL:

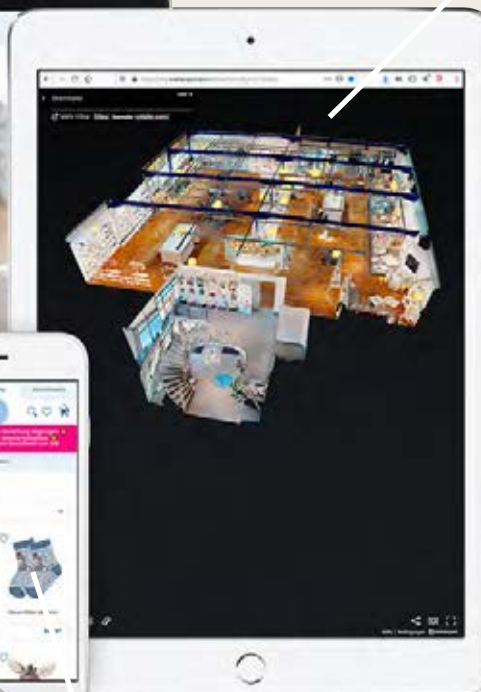


#ICH
BIN
EIN
STERNTALER

Virtueller
Showroom



Online-Order im
B2B Händlerportal



Online Shopping
im B2C Shop



Imagefilm &
Erklärvideos in der
Mediendatenbank



haber



EINE REISE
DURCH DIE ZEIT.





DIE STERNTALER

Ein berühmtes Märchen der Gebrüder Grimm erzählt von einem kleinen Mädchen, das aus Gutherzigkeit sein letztes Hemd hergibt und mit goldenen Talern belohnt wird, die direkt vom Himmel in seinen Schoß fallen. Eine herzergreifende Geschichte, die wir im Namen und Logo unserer Firma festgehalten haben. Denn so schön das Märchen der Grimms, so schön sind auch unsere Spielsachen und Textilien, die Babys und Kleinkindern vor allem Geborgenheit und Wärme bieten.

DAS SORTIMENT WIRD
STETIG ERWEITERT.



Käte und Alfons Koch

1965



Gründung durch Käte und Alfons Koch
Fokus: Babyschuhe

Und das bereits seit 1965, denn in diesem Jahr gründen Alfons und Käte Koch das Unternehmen in Dornburg-Dorndorf. Zunächst auf Babyschuhe konzentriert, wird das Sortiment wegen der steigenden Nachfrage schnell erweitert. Ende der 60er und zu Beginn der 70er Jahre kommen Kopfbedeckungen, Spielwaren, Socken, Strumpfhosen, Krabbeldecken, Spielbögen, Handschuhe, Schals und weitere Accessoires für Babys- und Kleinkinder dazu. Design und Entwicklung

der Produkte und der zweimal jährliche Wechsel der Kollektionen werden bis heute vom Headquarter in Dorndorf geleitet. Produziert werden unsere qualitativ hochwertigen Kollektionen bis 1987 ausschließlich in Deutschland, seither auch in europäischen- und asiatischen Ländern. Als Marktführer im Accessoire-Bereich beschäftigen wir weltweit über 1.000 Mitarbeiter, davon rund 250 in Deutschland.

1970



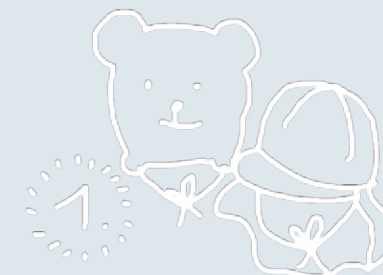
Erste Spielwaren-Kollektion

1982



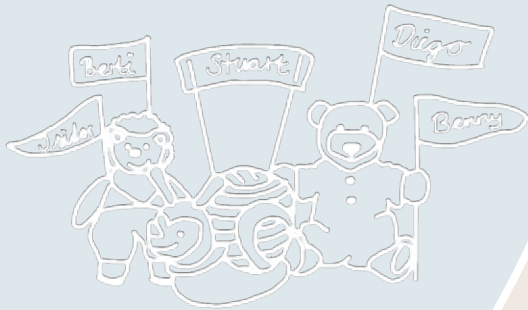
Expansion europaweit

1973



Erste Kopfbedeckungs-Kollektion

1983



Alle Spielwarensereien erhalten individuelle Namen

1990



Eigene Fertigung durch Produktions-Tochtergesellschaften in Thailand + Tschechien

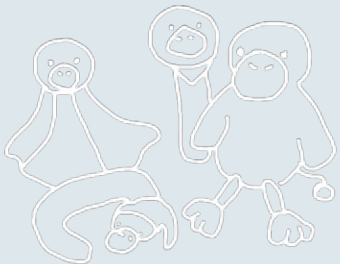
2011



Roll-Out B2C-Onlineshop

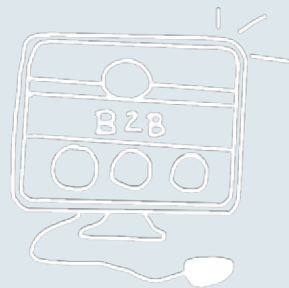
2004

Einführung der Spielwaren-Charaktere in Form von Serien



2005

Roll-Out B2B-Onlineshop



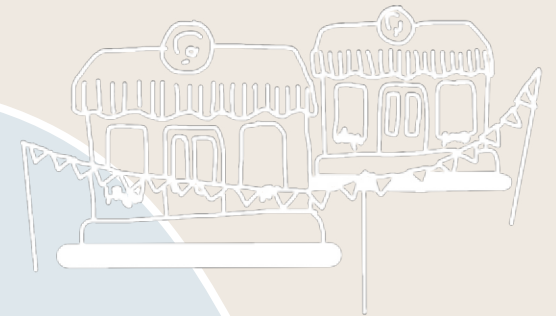
2010

Eröffnung Showroom Dorndorf



2015

Eröffnung eigener Sterntaler-Shops



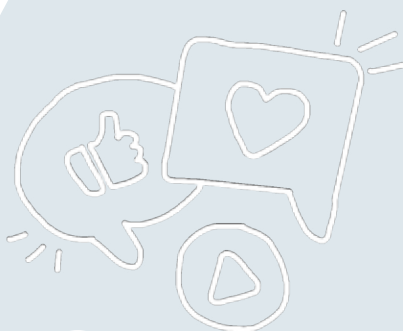
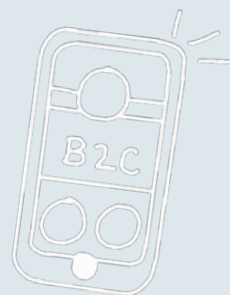


2020

Relaunch
B2C-Onlineshop

2019

Nachhaltigkeit
Erste GOTS- &
KOB-Kollektion



2018

Ausbau der Social
Media Kanäle &
Bloggerrelations

**WIR ARBEITEN
HAND IN HAND.**





AREND KREITZ

Geschäftsführer, CEO

„Die starke Identifikation mit der Marke, die unermüdliche Leistungsbereitschaft aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Leidenschaft für neue, innovative und kindgerechte Produkte – Das ist es, was uns seit mehr als 55 Jahren vorantreibt und Sterntaler als „Love Brand“ etabliert hat. Mit unseren Handelspartnern gemeinsam erfolgreich zu sein und dabei die Innovation der Digitalisierung voranzutreiben, um Familien rund um die Uhr mit hochwertigen, sicheren und kindgerechten Produkten zu versorgen – das alles steht im Mittelpunkt unserer Philosophie.“

„Höchste Verarbeitungsstandards, langjährige Partnerschaften sowie die Erschließung neuer Lieferketten ermöglichen es uns, unseren ökologischen Fußabdruck stets zu verkleinern und den Nachhaltigkeitsgedanken fest in der Unternehmenskultur zu verankern. Durch die enge Zusammenarbeit zwischen unserem Design- und Beschaffungsteam mit unseren Lieferanten gelingt es, neue Wege zu gehen und sich dabei dennoch treu zu bleiben. Sterntaler ist angekommen – angekommen in einem neuen Zeitalter der Branche. Es gibt viel Neues zu entdecken: Neue Materialien, ausgefallene Designs und innovative Funktionen und dennoch bleibt Sterntaler unverkennbar.“

CHRISTOPH LAHNSTEIN

Geschäftsführer, CFO



HEADQUARTER DORNBURG







WEIL KINDER UNSERE
HERZEN BERÜHREN.

