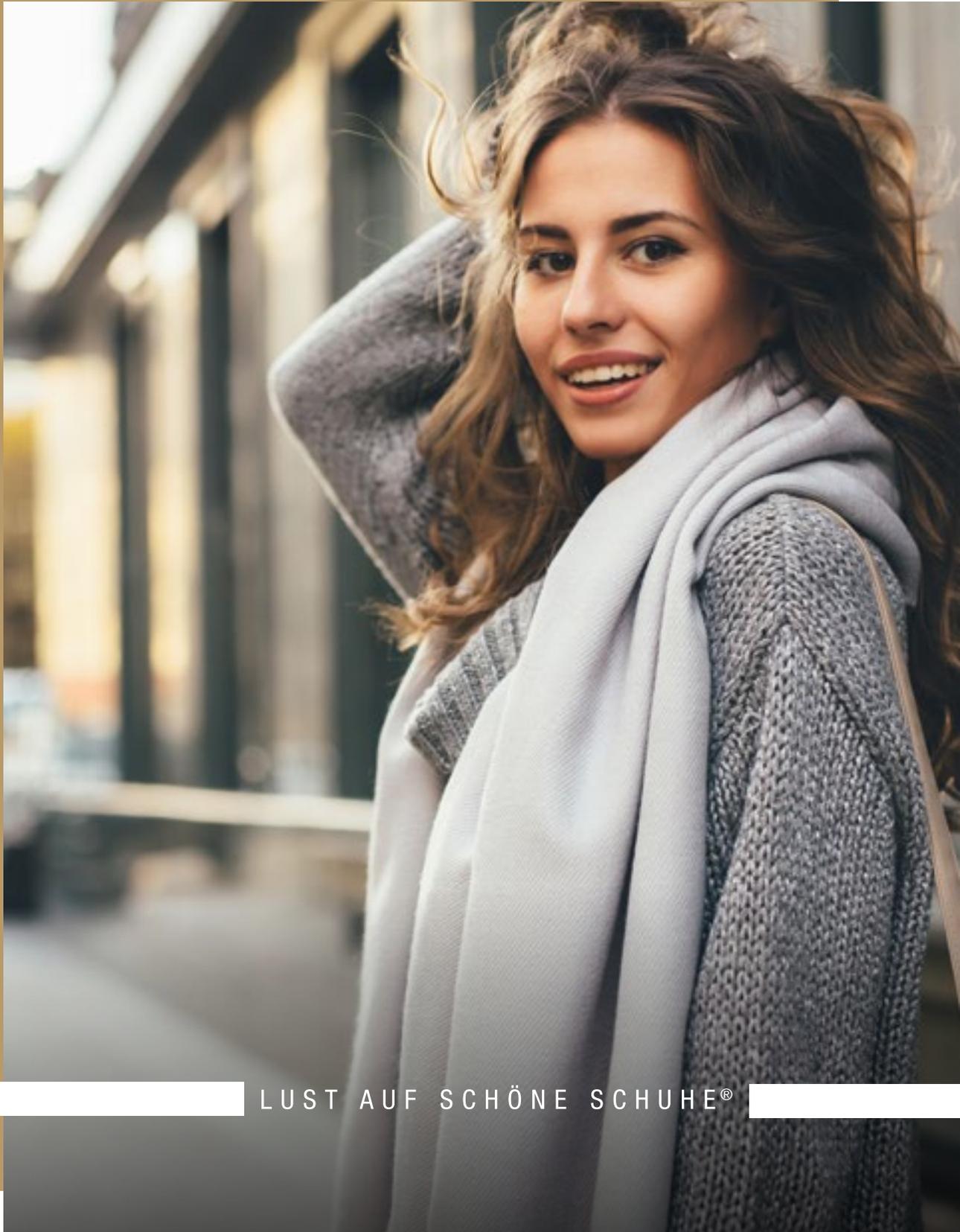


# WERBEMITTEL HERBST/WINTER 2020/21



LUST AUF SCHÖNE SCHUHE®

# SAISON HERBST/WINTER 2020/21

HERBST



HERBST

WINTER



WINTER

## EIN ZIEL VOR AUGEN, EINEN PARTNER AN DER SEITE



Liebe SABU-Mitglieder,

wer wüsste es besser als Sie: Die Krise des Jahres 2020 ist bislang beispiellos. Ihre Folgen werden noch lange zu spüren sein – trotz Konjunkturpaket. Um sie zu meistern, braucht es nicht nur Mut und Durchhaltevermögen, sondern auch einen guten Plan und ein funktionierendes Netzwerk. Und hier kommen wir als Ihre Verbundgruppe ins Spiel.

Einige Maßnahmen, die wir schon vor der Krise in die Wege geleitet haben, sind nun wichtiger und sinnvoller denn je. Zum Beispiel der SABU Baukasten. Er macht Werbung einfacher, insbesondere bei Anlässen und Aktionen. Vor allem: Er bietet deutliche Kostenvorteile für alle Händler, die ihn intensiv nutzen. Und das ist gleichzeitig eine dringende Empfehlung: Machen Sie jetzt auf sich und Ihr Angebot aufmerksam!

Andere Maßnahmen haben wir eigens für die Krise entwickelt. Oder besser gesagt: dagegen. Die Aktion „HIER LEBEN HIER KAUFEN“ nutzt die neue Solidarität, die sich als Reaktion auf den Shutdown überall zeigt. Die erhöhte Bereitschaft, Unternehmen und Läden in der Nachbarschaft zu unterstützen. Machen Sie regen Gebrauch davon!

Was alle Krisen gemeinsam haben, ist: ein Ende. Und wir haben guten Grund zu hoffen, dass es dieses Mal mit einem Wiedererwachen der Kauflust verbunden sein wird. Wir Menschen wollen uns belohnen für das, was wir in der jüngsten Vergangenheit entbehren mussten. Und dann heißt es für den Fachhandel, bereit zu sein.

Deshalb möchte ich Sie bitten: Nutzen Sie die Vorteile und Angebote, die Ihre Verbundgruppe für Sie bereithält. Vielleicht möchten Sie auch die Gelegenheit ergreifen, Ihre Geschäftsprozesse einmal auf den Prüfstand zu stellen, zu optimieren oder effizienter zu machen? Wir unterstützen Sie gern.

Viel Durchhaltevermögen – das können wir Ihnen nur wünschen. Bei allem anderen sind wir mit Rat und Tat an Ihrer Seite. Sprechen Sie Ihren Serviceberater an, persönlich oder per Telefon.

Herzliche Grüße  
Ihr

  
Stephan Krug

# NEUER ZEITGEIST, NEUE CHANCEN



## MOTIVE AKTIONS-ICON



A1 PLAKAT

A1 PLAKAT

A1 PLAKAT



LANGBAHN QUER



LANGBAHN HOCH



AKTIONS STICKER



WEBSITE BANNER & SOCIAL MEDIA

## INDIVIDUELLE MOTIVE MIT HÄNDLER ODER TEAM



A1 PLAKAT

A1 PLAKAT



LANGBAHN QUER



WEBSITE BANNER & SOCIAL MEDIA

## NEU IM SABU BAUKASTEN

### WIE SIE DIE AKTUELLEN TRENDS NUTZEN

„New Normal“ – so bezeichnen Experten das neue Lebensgefühl. Erfahrungen aus der Krise sind zu neuen Gewohnheiten geworden. Eine der wichtigsten ist ein nie dagewesenes Wir-Gefühl! Eine neue Solidarität im Bekanntenkreis und in der Nachbarschaft. Dazu gehört auch die Bereitschaft, vor der eigenen Haustüre einzukaufen: Man lernt die Beratung und den Service des lokalen stationären Fachhandels wieder schätzen.

Hier setzt die Aktion „HIER LEBEN HIER KAUFEN“ an. In Form von reinen Aktionsmotiven, auch individualisiert mit Ihrem Händler-Eindruck oder als Saisonmotive im Aktionslayout. Nutzen Sie diese Möglichkeit, vom neuen Zeitgeist zu profitieren.

## SAISONMOTIVE HW 20/21 IN AKTIONSLAYOUT



# DIE WERBEMITTEL ZUM ZWECK

## DAS BAUKASTEN-SYSTEM

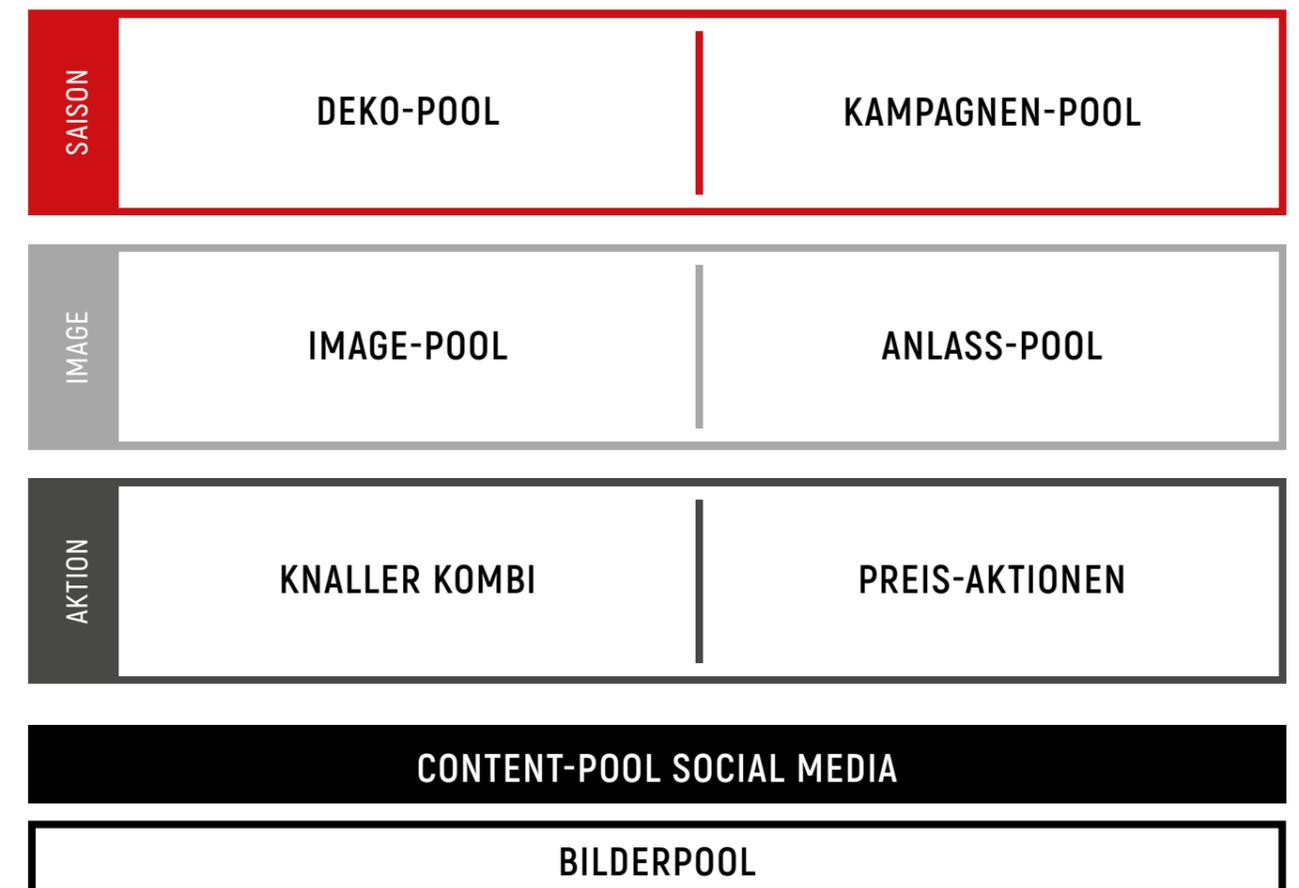
## DIE ANTWORT AUF EINE KOMPLEXE WELT: EIN EINFACHES SYSTEM

### DER SABU BAUKASTEN

Zunächst haben wir das große Angebot an SABU Werbemotiven und Formaten einmal mit Ihren Augen betrachtet. Anschließend haben wir es nach Ihren Anforderungen strukturiert. Das heißt: Die Motive sind nach Anwendungen gegliedert. Möchten Sie eine Aktion durchführen? Bestände abverkaufen? Steht in Ihrer Stadt ein verkaufsoffener Sonntag an? Der SABU Baukasten macht es Ihnen leicht, für jedes Ihrer Marketing-Ziele die passenden Materialien zu finden.

Sämtliche Motive liegen in allen wichtigen Formaten vor. Auch technisch gesehen haben Sie damit alle Möglichkeiten – und der Planung Ihrer Saison steht nichts im Wege. Falls Sie dabei Hilfe brauchen – wir sind für Sie da. Wir beraten Sie persönlich, kompetent und umfassend. Auch wenn sich sonst einiges ändert – diese Option bleibt.

### BAUKASTEN-SYSTEM



## BAUEN SIE SICH EIN ERFOLGSMODELL

### MARKETING LEICHT GEMACHT

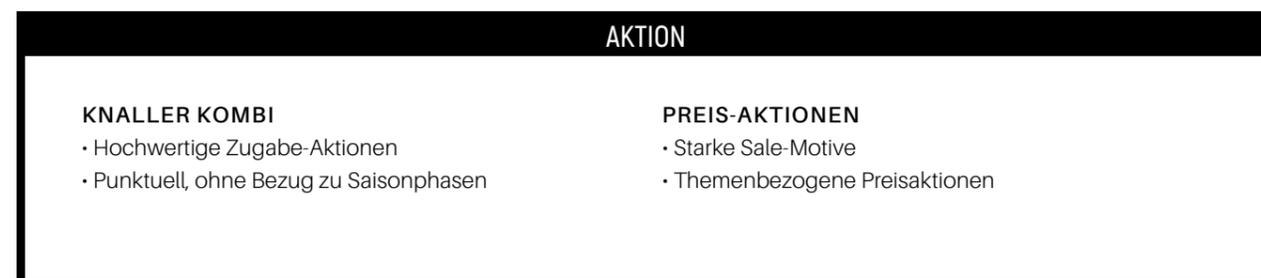
Der SABU Baukasten ist in drei Bereiche eingeteilt: Saison, Image und Aktion.



Die Motive des Bereichs „Saison“ sind, wie der Name sagt, auf die verschiedenen Saisonphasen abgestimmt. Sie finden dort also Motive für Herbst, Winter und Adventszeit. Der Bereich enthält zwei Themen-Pools: Den Deko-Pool für die Gestaltung Ihrer Geschäftsräume. Und den Kampagnen-Pool für Werbemaßnahmen aller Art.



Der Bereich „Image“ bietet Motive für die saisonunabhängige Werbung. Der Image-Pool für allgemeine Anwendungen. Der Anlass-Pool für die Bewerbung bestimmter Saison-Highlights.



Der Bereich „Aktion“ ist ebenfalls unabhängig vom Saisonverlauf und beinhaltet zum einen den Pool „Preis-Aktionen“ – für Preissenkungen und Rabatt-Aktionen, die Sie ganz frei nach Ihren Bedürfnissen einsetzen können. Zum anderen findet sich hier der Pool „Knaller Kombi“. Unter diesem Dach werden Aktionen angeboten, die einen Schuh mit einer hochwertigen, attraktiven Zugabe eines unserer Stammlieferanten kombinieren. Sollte eine neue Knaller Kombi anstehen, informieren wir Sie rechtzeitig.

## WIR NEHMEN IHR FEEDBACK NICHT NUR AUF – SONDERN AN

### IHR FEEDBACK IST UNS WICHTIG

Ihr Feedback, Ihre Anregungen und Ideen sind wesentlich für uns. Denn Sie als Fachhändler wissen am besten, was Sie für Ihr Tagesgeschäft brauchen. Damit Ihre Vorschläge auch an die richtigen Stellen gelangen, halten wir sie in einem genau definierten Prozess fest. Die Erfa-Gruppen nehmen sie auf, die Marketing-Kommissare bringen sie in einen regelmäßigen Workshop ein und die Verantwortlichen bei SABU kümmern sich um die Umsetzung. So werden das Baukasten-System und seine Inhalte stetig weiter optimiert und aktuell an Ihren Bedürfnissen ausgerichtet.

### FEEDBACK SYSTEM



# SIE BRAUCHEN NICHT DAS KNOW-HOW EINES MARKETING-EXPERTEN – NUR SEINE TELEFONNUMMER

Der Verlauf einer Saison ist schwer abzusehen – das wissen Sie am besten. Dafür lassen sich die wichtigsten Eckpunkte Ihrer Marketingmaßnahmen schon jetzt festlegen. Und so planen, dass Sie ein Stück weit unabhängig von Wetter- und Konsumklimaschwankungen sind.

Mit dem SABU Baukasten haben Sie alle nötigen Komponenten zur Hand. Wie Sie Ihre Bausteine sinnvoll kombinieren, das sagen wir Ihnen gern. Damit Sie gut ins Frühjahr starten und bestens den Sommer abschließen, mit genügend Flexibilität für Änderungen und Ergänzungen.

	POOLS	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	JANUAR	FEBRUAR
DEKO								
KAMPAGNEN			 					
PREIS								
ANLASS								
CONTENT-POOL SOCIAL MEDIA & BILDER-POOL								

**FLEXIBEL**

**LUST AUF KOMFORT**

**IMAGE**

**HIER LEBEN HIER KAUFEN**

**SABU.DE KAMPAGNE**

# ALLES IN ALLEM

## JEDES MOTIV IN SÄMTLICHEN FORMATEN

Alle Motiv-Themen aus den Pools liegen in fünf Masterformaten vor und sind damit für jeden Einsatzzweck geeignet. Bildqualität und Auflösung sind so hoch, dass auch größere Formate jederzeit realisiert werden können. Sie können sich ganz auf die Bildauswahl konzentrieren – und sicher sein, dass Ihr gewähltes Motiv auch aus technischer Sicht das Richtige ist.

### BASIS-FORMATE

Hier sehen Sie die Basis-Formate in der Übersicht. Das Wechselplakat in seinem quadratischen Format ist rot hervorgehoben. Die Langbahnen im Hoch- und Querformat sind in dunkelgrau, die DIN-Formate hoch und quer in hellgrau dargestellt. Anhand der Beispiele rechts wird deutlich, wie sich die Bildausschnitte mit den Seitenverhältnissen ändern.

Zusätzlich zu den Basis-Formaten gibt es weiterhin die Anzeigenvorlagen in der Größe B 90 x H 120 mm sowie die Vorlage „Maxi-Postkarte“.

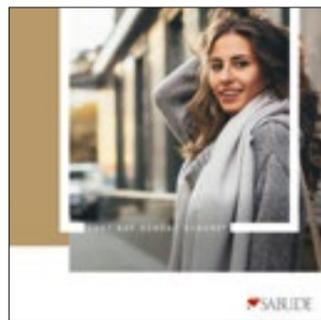
Sie benötigen weitere oder andere Formate? Sprechen Sie uns einfach an – wir erstellen die gewünschte Vorlage für Sie.



DIN A4 HOCH ( B 21 cm / H 29,7 cm )  
DIN A1 HOCH ( B 59,4 cm / H 84,1 cm )



LANGBAHN HOCH  
( B 60 cm / H 200 cm )



WECHSELPLAKAT  
( B 49,5 cm / H 49,5 cm )



LANGBAHN QUER  
( B 200 cm / H 60 cm )

## SOCIAL MEDIA FORMATE



COVER-, EVENT-, LINK-IMAGE  
( B 1200 px / H 675 px )



IMAGE-, VIDEO-POST  
( B 1200 px / H 1200px )  
( B 2048 px / H 2048 px )



NEWS FEED IMAGE  
( B 1200 px / H 900 px )

## HIER LEBEN HIER KAUFEN

Sämtliche Motive im Kampagnen- und Deko-Pool sind wahlweise auch mit großem integriertem Aktionshinweis erhältlich. Sie haben die Wahl, ob und wann Sie die Aktion für Ihr Geschäft durchführen möchten. Sollten Sie sich dafür entscheiden, so empfehlen wir eine konsequente und durchgängige Anwendung der Aktionswerbemittel.



# 01

## DEKO-POOL

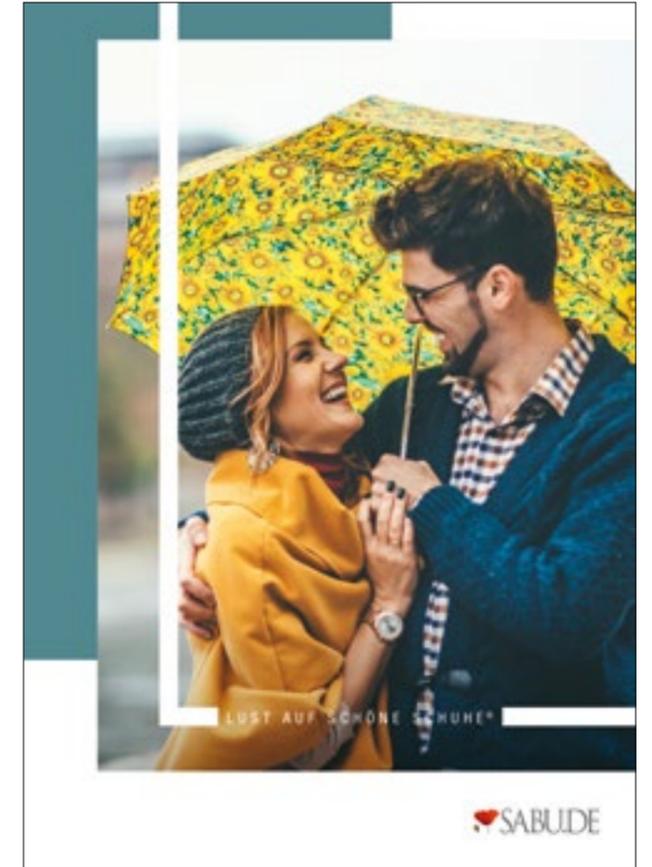
GUT FÜRS GESCHÄFT



DP\_HW001



DP\_HW002



DP\_HW003



DP\_HW004

### SAISON DEKO-POOL

Stimmig – und stimmungsvoll. Ihr Geschäft ist dem Kunden angenehm vertraut, wenn es die Gestaltung der Publikumswerbung aufgreift. Darüber hinaus sorgen die Motive des Deko-Pools für eine Atmosphäre, in der man gern verweilt. Die Werbemittel spielen sich nicht in den Vordergrund – denn da steht Ihre Ware. Vielmehr bilden sie das jahreszeitliche Ambiente der jeweiligen Saisonphase, orientiert an den aktuellen Farben und Trends.

- Dekorativ
- Nach Saisonphasen
- Für die wirkungsvolle Warenpräsentation

Auch diese Motive sind mit dem Aktionshinweis „HIER LEBEN HIER KAUFEN“ erhältlich, wie auf Seite 13 zu sehen ist.

# 02 | KAMPAGNEN-POOL

ANZIEHEND



KP\_HW001

### SAISON KAMPAGNEN-POOL

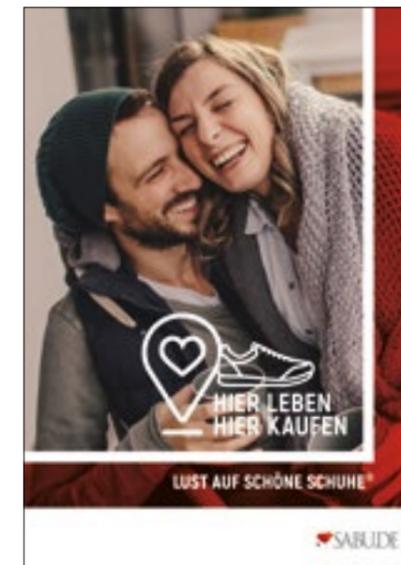
Die Motive des Kampagnen-Pools werben für Sie und wecken die Lust auf schöne Schuhe. Mit klaren kommunikativen Botschaften spielen sie die Vorteile des stationären Handels aus und bringen Kunden in Ihr Geschäft. Die Werbemittel haben einen klaren Bezug zu den einzelnen Saisonphasen, um noch bedarfsgerechter zu kommunizieren.

- Werblich aktivierend
- Nach Saisonphasen
- Zur Steigerung der Kundenfrequenz

Auch diese Motive sind mit Aktionshinweis „HIER LEBEN HIER KAUFEN“ erhältlich, wie auf Seite 13 zu sehen ist.



KP\_HW003\_HL\_v2



KP\_HW003\_HLHK



KP\_HW003\_HL\_v1



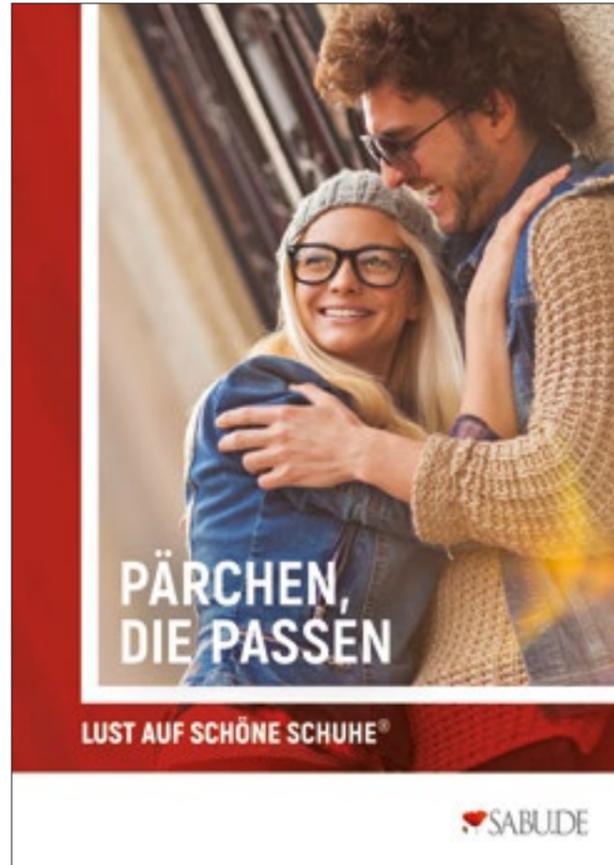
KP\_HW003\_HL\_v1



KP\_HW006\_HL\_v2



KP\_HW006\_HLHK



KP\_HW006\_HL\_v1



KP\_HW006\_HL\_v1



KP\_HW002\_HL\_v1



KP\_HW002\_HL\_v2



KP\_HW002\_HLHK



KP\_HW002\_HL\_v1



KP\_HW004\_HL\_v1



KP\_HW004\_HL\_v2



KP\_HW004\_HLHK



KP\_HW004\_HL\_v1



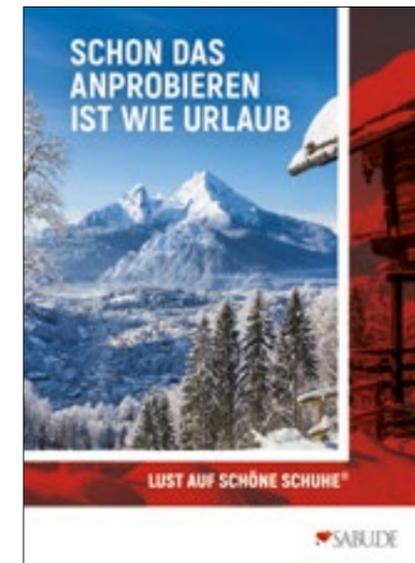
KP\_HW008\_HL\_v1



KP\_HW008\_HL\_v2



KP\_HW007\_HL\_v1



KP\_HW007\_HL\_v2



IP\_HW002



IP\_HW001



IP\_HW003



IP\_HW004

#### IMAGE-POOL

Unabhängig von der aktuellen Saisonphase sorgen die Image-Motive für Aufmerksamkeit. Verschiedene Claim-, Kompetenz- oder Kategoriemotive helfen Ihnen, abseits von Saisonhöhepunkten oder Aktionen für sich und Ihr Angebot zu werben. Die Botschaften und Motive sind aufmerksamkeitsstark und aktivierend gestaltet.

- Aufmerksamkeitsstark
- Unabhängig von Saisonphasen
- Ideal für die Zeit zwischen saisonalen Highlights

# 04 | ANLASS-POOL

## DIE HIGHLIGHTS IM KALENDER



AP\_006

### ANLASS-POOL

Die schönste Jahreszeit wirft ihren Lichterglanz voraus – das passende Motiv ebenso. Umsatzstarke Tage gibt es aber auch zum selbst Planen: verkaufsoffene Sonntage, Jubiläen oder eine Ladies' Night. Unsere Anlass-Motive im Kampagnen-Look machen Lust aufs Schuh-Shopping – werblich und aufmerksamkeitsstark, unabhängig von Saisonphasen, auf Wunsch auch individualisiert.

Neu für die Adventszeit 2020: Der Geschenk-Gutschein zum Fest. Eine besondere Aufmerksamkeit für liebe Menschen, gesicherter Umsatz für Sie. Sprechen Sie Ihren Serviceberater am besten direkt darauf an.



AP\_001



AP\_002



AP\_004



AP\_005

# 05 | PREIS-AKTIONEN

## PREIS SENKEN, FREQUENZ STEIGERN



### PREIS-AKTIONEN

Der Trumpf in Ihrer Hinterhand: Preis-Aktionen, unabhängig von der aktuellen Saisonphase. Dafür ganz nach Ihrem persönlichen Terminkalender – falls es Ihre Sortimentsplanung, lokale Besonderheiten oder Veränderungen in Ihrem Geschäft erfordern.

- Eindeutige, starke Sale-Symbolik
- Umfangreiche Händler-Individualisierung möglich
- Auch kurzfristig einsetzbar



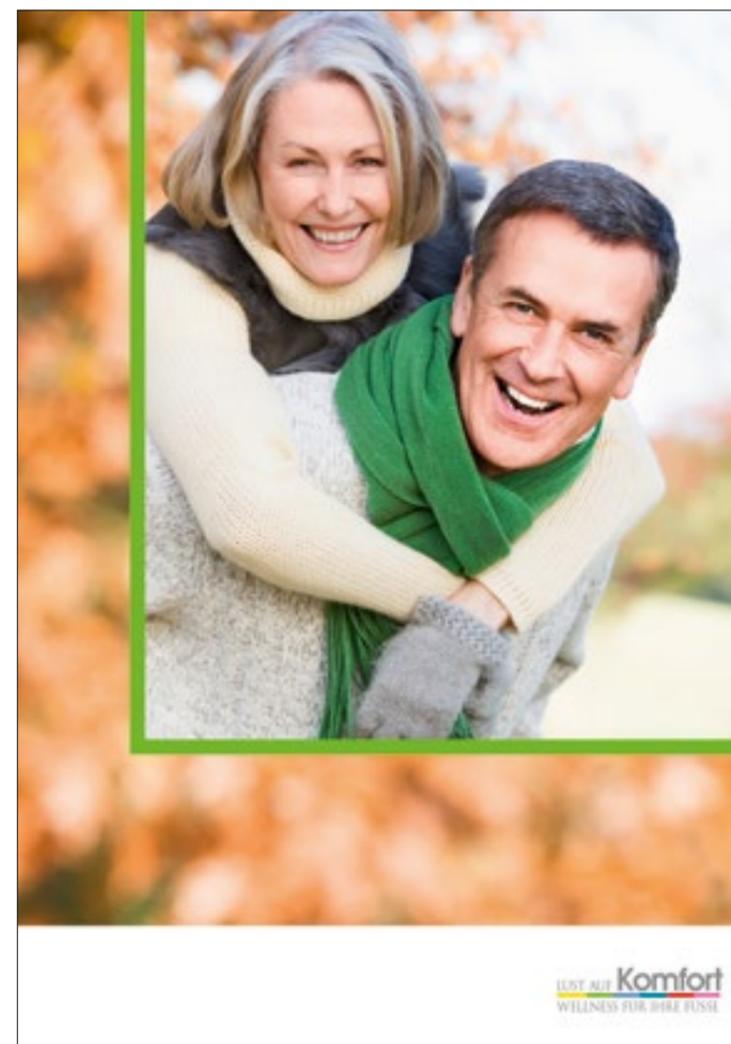
PP\_002



PP\_003



LAK\_HW001



LAK\_HW002

#### LUST AUF KOMFORT

Die Aushängeschilder für Ihre Komfortschuh-Sonderfläche. Die Motive aus dem Bereich „Lust auf Komfort“ bewerben gezielt Ihre besondere Kompetenz in Sachen Passform. Ihrer Anwendung entsprechend sind sie dem Deko-Pool zugeordnet: Sie sind rein dekorativ, orientieren sich an Farben und Trends der Saison. Die Bilder kommunizieren Themen wie Komfort, Wandern und Outdoor und schaffen so auch inhaltlich eine Trennung zu Ihrem Hauptsortiment.

- Dekorativ
- Nach Saisonphasen
- Deutliche Komfort-Botschaft

# 07 | MASSGESCHNEIDERTE INHALTE FÜR FACEBOOK, INSTAGRAM UND CO.

## VOM FOLLOWER ZUM KUNDEN

### VIelfÄLTIGE SOCIAL MEDIA FORMATE

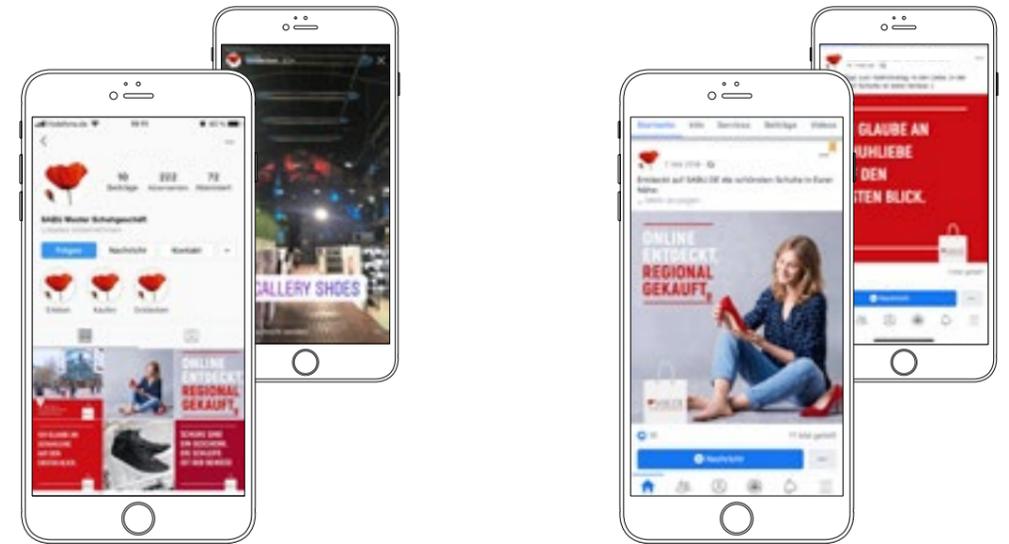
Mit sozialen Medien sind Sie Ihrem Kunden fast so nah wie im Geschäft vor Ort. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Angebote und Services zielgruppennah online zu kommunizieren. Um Sie bei der Aktivität in sozialen Medien zu unterstützen, sind Inhalte für Facebook, Instagram und Co. fester Bestandteil des Saisonbaukastens. Ergänzt mit den individuellen Inhalten, die direkt in Ihrem Geschäft entstehen, können Sie das SABU-Motto „Hier leben. Hier kaufen.“ optimal an Ihre Kunden vermitteln.



## SOCIAL MEDIA

### CONTENT-POOL SOCIAL MEDIA

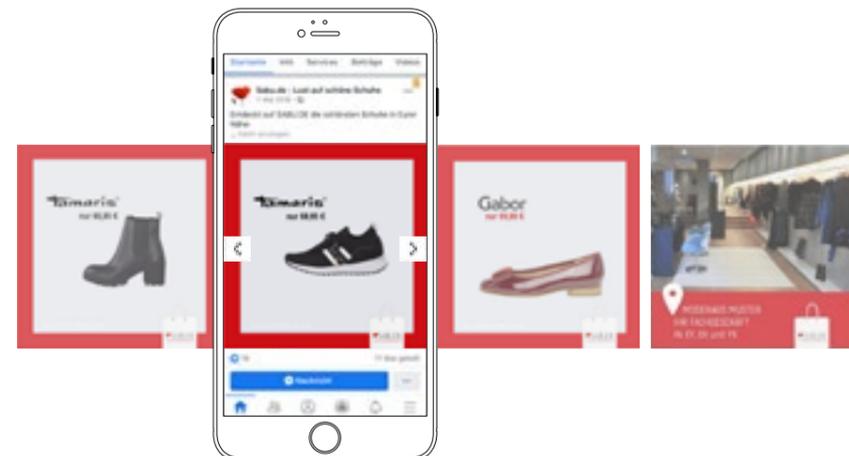
Nutzen Sie Social Media, um Ihre Kunden mit kleinen Anekdoten zu unterhalten, Einblicke in Ihr Geschäft zu gewähren oder interessante Neuigkeiten mitzuteilen. So hat Ihre Zielgruppe Sie im Wortsinn immer wieder auf dem Schirm. Als Ergänzung zu Ihren eigenen Inhalten oder zur Überbrückung bieten wir Ihnen verschiedene fertige Vorlagen zur Auswahl.



### KARUSSELL-ADS UND INSTANT EXPERIENCES

Ein attraktives und aufmerksamkeitsstarkes Format für Ihre Werbung auf Facebook und Instagram: Die Bilderfolgen eignen sich perfekt, um mehrere verwandte Produkte zu zeigen, nähere Informationen zu einem Angebot zu vermitteln oder kleine Geschichten zu erzählen. Inhalte und weitere Tipps zur Anwendung erhalten Sie von uns. Die SABU-Vorlagen eignen sich auch für hochwertige Anzeigenformate wie Instant Experiences.

Unser komplettes Angebot an digitalen Marketingservices, vom Digital-Check-Up bis hin zum Komplet-Paket Digitales Marketing All-In, finden Sie in unserer Broschüre „Digitale Marketingleistungen“.



# SOCIAL MEDIA

## CONTENT FÜR DIE SOZIALEN MEDIEN

Manche Fachhändler fragen sich: Lohnt es sich für mich, auf Social-Media-Kanälen präsent zu sein? Und wer unterstützt mich mit Inhalten, falls nötig? Die Antworten lauten: Ja. Und: Wir! Im Content-Pool Social Media finden Sie Vorlagen für Posts auf Facebook und Instagram. Aktuell, fertig aufbereitet und gegliedert nach Einsatzbereichen. Natürlich passen wir das Material auf Wunsch auch für andere Anwendungen an.



### HIER LEBEN HIER KAUFEN

Die SABU-Kampagne „Hier leben. Hier kaufen.“ steht 100% für den stationären Einzelhandel – mit all seinen Services und seiner Vielfalt. In dieser Rubrik erhalten Sie Kampagnenmaterial speziell für die Verwendung in sozialen Medien.



### KLASSISCHE SOCIAL MEDIA-BEITRÄGE

Sprüche für Zwischendurch, humorvolle Ausflüge in die Schuhwelt oder Anlassbezogene Beiträge. In dieser Kategorie erhalten Sie fertige Beiträge für die Verwendung auf Ihren eigenen Kanälen.



### VORLAGEN FÜR WERBEANZEIGEN

Sie möchten bezahlte Werbung in sozialen Medien schalten? Im Saisonbaukasten erhalten Sie Vorlagen für Werbeanzeigen, die Sie individuell mit Ihren Produkten und Services anpassen können.



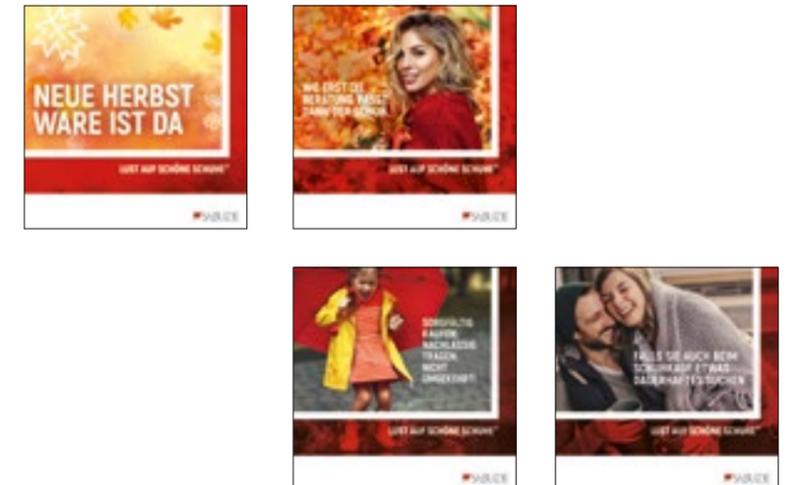
## BEITRÄGE FÜR STORY-FORMATE

Neben den klassischen Beiträgen gehören auch sog. Stories zur Kommunikation in sozialen Medien. Die Beiträge sind nur 24 Stunden sichtbar, sind dafür aber um so interaktiver. Im Marketingbaukasten finden Sie Vorschläge für die Stories auf Ihren Kanälen.



## SAISON UND IMAGEMOTIVE

Sie wollen die Motive aus Ihrem Schaufenster auch in sozialen Medien veröffentlichen? Die Saison- und Imagemotive erhalten Sie auch in den optimalen Formaten für Ihre Social Media-Kommunikation.



## SALE & GUTSCHEINE

Die SABU-Standard-Inhalte rund um Sale und Gutscheine sind die ideale Ergänzung zu Ihren weiteren Hinweisen in der Sale- oder Weihnachtszeit.



# NOCH ETWAS EINFACHES

DIE KOSTEN

## MACHT SICH BEZAHLT

### DAS ABRECHNUNGSMODELL

Das Abrechnungssystem des SABU Baukastens entlastet diejenigen Fachhändler deutlich, die viele Werbemittel abrufen. Darüber hinaus entspricht es den veränderten Bedingungen des Marktes, indem es dem einzelnen Händler eine flexible Planung ermöglicht. Um den Baukasten zu nutzen, buchen Sie das SABU Basis Marketing Paket. Neben dem Baukasten beinhaltet es den freien Zugriff auf die Bilder sämtlicher Pools. Die Option, individuelle Vorlagen für Ihre eigenen Werbemaßnahmen erstellen zu lassen. Und darüber hinaus eine Vielzahl an Serviceleistungen.

Die Teilnahme am SABU Basis Marketing Paket läuft für sechs Monate; sie kann jeweils zum Ende dieses Zeitraums gekündigt werden. Sie zahlen monatlich 35 € pro Zentrale (6-Monats-Abo). Im Gegenzug werden die Druckpreise der Standardmotive um die Hälfte reduziert. Aber Achtung: Die reduzierten Druckpreise gelten nur bei einer Bestellung bis zum 19.07.2020.

**35,-** MONATLICHE KOSTEN

zzgl. Druckpreise  
inkl. Erstellung von individuellen Vorlagen

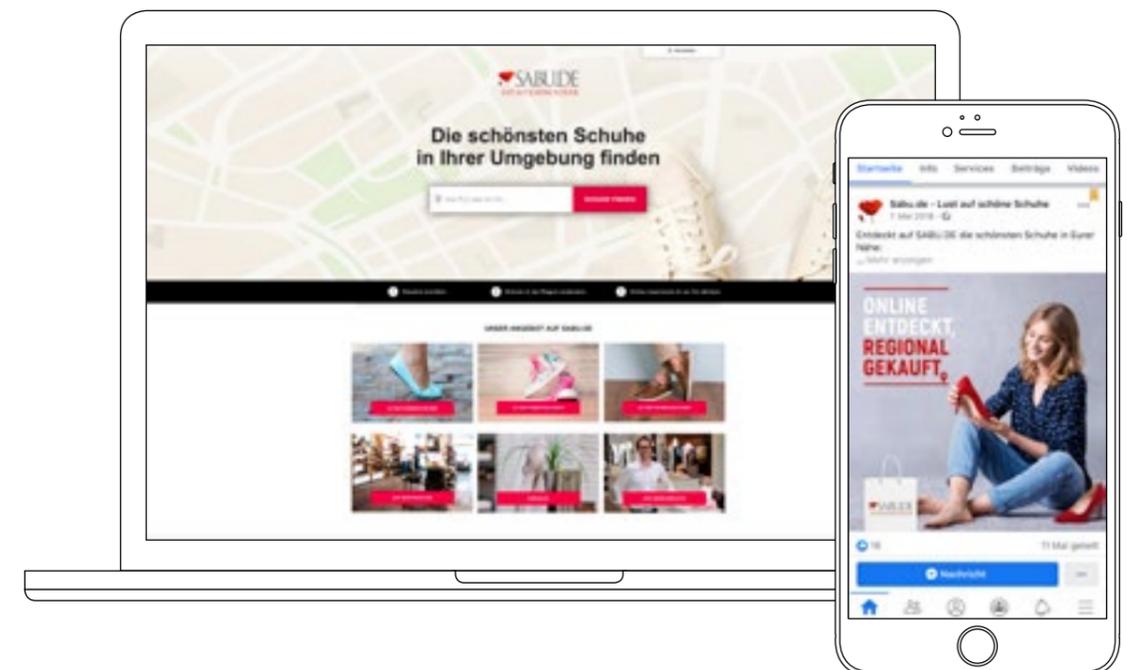
# WICHTIG: DER LINK ZU UNSEREN DIGITALEN SERVICES

IHRE GRUNDAUSSTATTUNG: DIE SABU.DE  
VISITENKARTE UND DAS DIGITALE SCHAUFENSTER

## IM NETZ PRÄSENT, VOR ORT ERFOLGREICH

### ONLINE KUNDEN GEWINNEN - MIT SABU.DE

Rund 60 Millionen Deutsche nutzen das Internet. Knapp 80 % davon informieren sich online über Preise, Angebote, Produkte und Geschäfte. Die gute Nachricht: Die große Mehrheit zieht den Kauf im echten Laden dem reinen Online-Shopping vor. Ein Großteil sucht im Netz und kauft vor Ort. Bei Ihnen! Mit unserer Plattform SABU.DE präsentieren Sie Ihr Angebot Ihren Kunden und möglichen Neukunden im Netz. Und über die Händlersuchfunktion finden Ihre Kunden den Weg zu Ihnen.



## HIER IST NOCH MEHR FÜR SIE DRIN: DIE WEITEREN INHALTE DES SABU BASIS MARKETING PAKETS



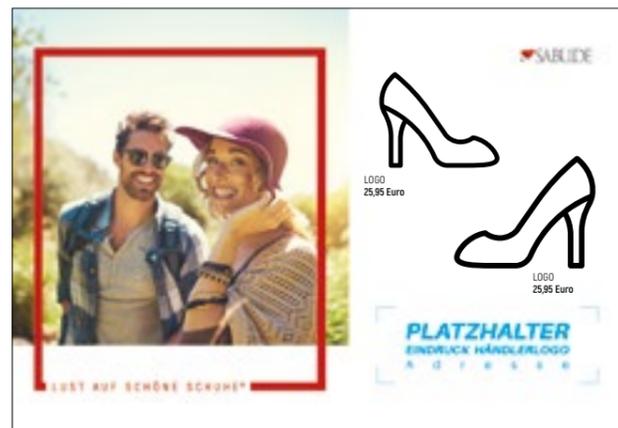
### KUNDENBINDUNGSMASSNAHMEN

Stärken Sie die Bindung zu Ihren treuen Kunden und machen Sie aus Neukunden Wiederholungskäufer. In Zusammenarbeit mit unseren langjährigen Partnerunternehmen bieten wir Ihnen verschiedene Kundendialogkonzepte an, mit denen Sie in Kontakt bleiben. Die Basis bildet die Bonus-Karte im „Lust auf schöne Schuhe“-Design. Sie können ihren Leistungsumfang individuell festlegen – vom Geburtstagsmailing bis zur Treuerabatt-Aktion.

Teilnehmer des SABU Basis Marketing Pakets beraten wir gerne ausführlich und vermitteln den Kontakt zu unserem Dienstleister DMS – einem der führenden Anbieter in diesem Bereich.

### PLAKATE

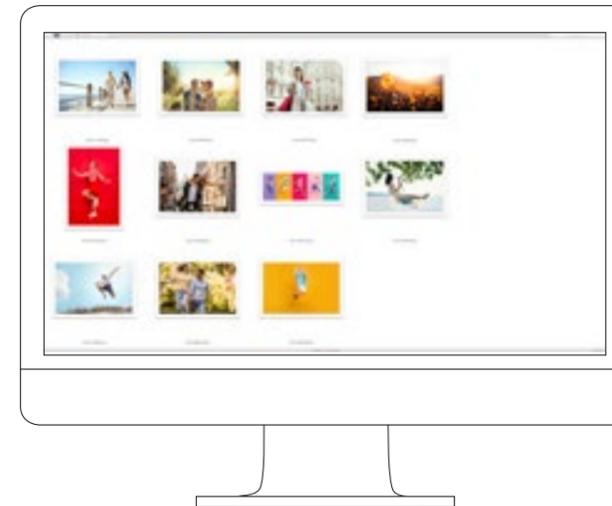
Zeigen Sie Größe! Um in Ihrem Einzugsgebiet für Aufmerksamkeit und Interesse zu sorgen, sind Großflächenplakate ein probates Mittel – mehr denn je! Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der Stellen, der Gestaltung sowie bei Druck, Buchung und Umsetzung. Mail genügt.



### ADAPTIONEN UND INDIVIDUELLE WERBEMITTEL

Sie benötigen eines oder mehrere Werbemittel aus dieser Broschüre in einem speziellen Format oder mit einem bestimmten Eindruck? Lassen Sie es uns wissen. Das SABU Marketing-Team unterstützt und berät Sie gern.

Sie wünschen sich ein individuelles Werbemittel mit ganz bestimmten Angeboten? Wir lassen es wahr werden. Sie legen einfach die Modelle, die Farben und die VK-Preise fest – dabei können Sie unter allen Modellen aller Lieferanten, die in den SABU Katalogen und im Ordersystem farbig abgebildet sind, wählen. Mit Ihrer Auswahl und den aktuellen Motiven gestalten wir Ihre Anzeigen, Großflächen, Prospekte, Mailings und vieles mehr. Auf Wunsch integrieren wir auch ein Gewinnspiel oder Coupons.



### BILDERSERVICE

Sie haben eine Werbeagentur – und möchten ihr Bilder zur Verfügung stellen, um eigene Materialien gestalten zu lassen? Kein Problem. Als Teilnehmer des SABU Basis Marketing Pakets haben Sie Zugriff auf sämtliche Bilder aller Pools in allen Formaten und in bester Qualität. Nehmen Sie einfach Kontakt mit dem SABU Marketing-Team auf.

### WEITERE SERVICES

Leistung steigern, aber Kräfte bündeln: In der heutigen Zeit müssen Fachhändler in allen Bereichen bestens aufgestellt sein, um gut im Geschäft zu bleiben. Wir stehen Ihnen beratend zur Seite – bei Ladenbau und -gestaltung sowie bei allen Fragen rund um die Digitalisierung. Wir helfen Ihnen, Ihre Warenwirtschaft zu optimieren und zu vernetzen – zum Beispiel mit Ihrem Kassensystem und Ihrem Dialogmarketing. Wir beraten Sie in Finanz- und Versicherungsfragen. Wir schulen Ihr Verkaufsteam.

Viele dieser Dienstleistungen erbringen wir in Kooperation mit unseren Partnern – erfahrenen Spezialisten, die seit Jahren bestens vertraut sind mit den Anforderungen der Branche. Die Beratung und Unterstützung durch das SABU Marketing-Team ist Bestandteil des SABU Basis Marketing Pakets.

### SABU ACADEMY

Wachsende Erwartungen beim Einkaufserlebnis, mehr Beratungsbedarf, neue Möglichkeiten im Marketing und eine EDV-Systemlandschaft, die beherrscht werden will. Bei diesen und anderen Themen bringt Sie die SABU Academy auf den neuesten Stand. Mit Online- und Präsenzseminaren am Puls der Zeit und des Handels. Praxisgerecht, aktuell und zu Preisen, die deutlich unter denen vergleichbarer Angebote liegen. Weitere Informationen und das Seminarprogramm finden Sie im internen SABU-Händlerportal.



# WIR BLEIBEN IN KONTAKT

---

Haben Sie noch Fragen zum SABU Baukasten-System? Oder ein Anliegen, das Sie direkt bei uns platzieren möchten oder individuelle Wünsche in Bezug auf unsere Werbemittel?

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.



## MARKETING WEBINAR

**FR., 10.07.2020 UM 9:00 UHR**  
**DAUER: CA. 60 MIN.**

### VORSTELLUNG MARKETING BAUKASTEN

Ihre Referenten: Andreas Rauscher (BSS Brand Communication) und Michael Gnoth (SABU)

Dürfen wir vorstellen: Der SABU Marketing Baukasten – mit allen Vorteilen und Funktionen.

Die beiden Referenten erklären Ihnen das System in einem kompakten Webinar – live, in Bild und Ton.

Am Ende des Vortrags können Sie in einem Chat Ihre Fragen stellen.



Über diesen QR-Code gelangen Sie direkt zur Anmeldung – einfach mit Ihrem Smartphone scannen.

Näheres zum Ablauf und den technischen Voraussetzungen finden Sie im internen Händlerbereich. Weitere Informationen erhalten Sie auch über unseren Newsletter.



WANNENÄCKERSTRASSE 34  
74078 HEILBRONN

[WWW.SABU-VERBUNDGRUPPE.DE](http://WWW.SABU-VERBUNDGRUPPE.DE)

[WWW.SABU.DE](http://WWW.SABU.DE)

DIE REGIONALE SUCHPLATTFORM FÜR SCHUHE

#### Ihr persönlicher Ansprechpartner

Michael Gnoth  
Tel 0 71 31 . 97 37 4465  
Fax 0 71 31 . 97 37 4493  
E-Mail [m.gnoth@sabu.de](mailto:m.gnoth@sabu.de)

#### Ihr Kontakt für Werbemittelbestellungen

Rolf Schleweis  
Tel 0 71 31 . 97 37 4466  
Fax 0 71 31 . 97 37 4493  
E-Mail [r.schleweis@sabu.de](mailto:r.schleweis@sabu.de)

#### Online Marketing & SABU.DE

Ekaterina Rauser  
Tel 0 71 31 . 97 37 4769  
E-Mail [e.rauser@sabu.de](mailto:e.rauser@sabu.de)

Melanie Gladbach  
Tel 0 71 31 . 97 37 4460  
E-Mail [m.gladbach@sabu.de](mailto:m.gladbach@sabu.de)