

# HOKA ONE ONE

ÜBER UNS

# „Die Idee für HOKA ONE ONE entstand auf abgelegenen Bergwegen“

Die radikalsten Veränderungen entstehen oft aus den Lösungen für die einfachsten Probleme. So wollten die Gründer der Marke, Jean-Luc Diard und Nicolas Mermoud, ursprünglich nur die Zeiten bei Ausdauerläufen verbessern und einen Schuh entwickeln, mit dem man bergab schneller vorankommt. Dabei haben sie unabsichtlich den Laufschuh neu erfunden.

Bei der Entwicklung der Geländeschuhe stand der Ansatz, dass die Form der Funktion folgt, im Mittelpunkt. Das Ergebnis war ein Schuh, der von traditionellen Laufschuhherstellern anfangs nicht ernst genommen wurde. Egal, denn die Läufer liebten ihn und gewannen die Wettläufe! Das erregte schließlich die Aufmerksamkeit der Branche.

Die Designphilosophie ist nicht nur vom Laufen, sondern vom Surfen, Ski- und Radfahren inspiriert. Alle patentierten Elemente, die in den Originalschuh eingebaut wurden, sind auch heute noch in jedem Schuh enthalten. Das macht den Unterschied von HOKA ONE ONE® aus.



HOKA ONE ONE Gründer Jean-Luc Diard (links) und Nicolas Mermoud (rechts) mit Athletin Magdalena Boulet

# HOKA MACHT DEN UNTERSCHIED

## **CUSHIONED MIDSOLE**

[marshmallow-soft with speed]



## **META-ROCKER**

[the wheels to move you forward]



## **ACTIVE FOOT FRAME**

[the bucket seat]



# IMPRESSIONEN CLIFTON 6



# IMPRESSIONEN TIME TO \_\_\_\_\_ KAMPAGNE



**HOKA ONE ONE**

TIME TO FLY™