



**A STEP
FORWARD FOR
THE FUTURE
OF WILDLIFE**

GEOX
R E S P I R A

SELL IN BOOK FW19

Geox und WWF

Geox ist aus der Inspiration heraus entstanden, Technologien und Produkte zur Verbesserung des Wohlbefindens der Menschen zu entwickeln. Dieser Inspiration getreu hat Geox beschlossen, sich wieder auf die Reise zu machen und gemeinsam mit dem WWF eine neue Capsule Collection zu kreieren. Mit dieser Zusammenarbeit beabsichtigt das Unternehmen einen Beitrag zu Projekten zu leisten, mit denen vom Aussterben bedrohte Tiere geschützt werden. So möchte Geox Kinder und Jugendliche gegenüber der Natur sensibilisieren und eine neue Art, unsere Erde zu sehen und zu leben, verbreiten.

Geox and WWF

Geox was born from an idea that led us to create technology and products designed to improve people's wellbeing. In following this idea, Geox has decided to start a new journey alongside the WWF, to create a capsule collection. The aim is to contribute to conservation projects intended to protect endangered animal species. Geox's objective is to bring children and teenagers closer to nature, and show them a new way of looking and experiencing the planet.





WORLD WILDLIFE FUND

Der World Wildlife Fund for Nature (WWF) ist die weltweit größte Organisation zum Schutz der Natur. Sie wurde 1961 gegründet und ist in 96 Ländern der Welt präsent. Ihr Markenzeichen, der Panda, gehört zu den bekanntesten und meistgeschätzten der Welt: Es ist ein Symbol für den konkreten, stets positiven Einsatz für den Schutz der natürlichen Ökosysteme und die Zukunft des Menschen.

Die Mission des WWF besteht darin, eine Welt aufzubauen, in welcher der Mensch in Harmonie mit der Natur leben kann. Die Erziehungsprojekte des WWF sind darauf gerichtet, die Aufmerksamkeit der Kinder und Jugendlichen auf ethische und Umweltfragen sowie auf Werte und die Bedeutung von Verhaltensweisen und Denkweisen im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung zu lenken.

The World Wildlife Fund for Nature (WWF) is the world's largest Nature conservation organisation. Founded in 1961, it has a presence in 96 countries around the world. Its panda logo is one of the best-known and most-respected brands in the world, and symbolises concrete, positive action to protect natural ecosystems and the future of humankind. The WWF's mission is to build a world in which people live in harmony with nature. The WWF's educational projects are designed to make children and teenagers more aware of ethical and environmental issues, and of their values, attitudes and behaviours with a view to sustainable development.



1961

1961 in der Schweiz gegründet,

Founded in 1961 in Switzerland

+100

ist der WWF in 100 Ländern auf 6 Kontinenten aktiv.

WWF is active in 100 countries, 6 continents

+5M

Der WWF zählt 5 Millionen Mitglieder weltweit.

WWF has more than 5 million members worldwide

+16M

Der WWF hat mehr als 16 Millionen Follower in den Sozialen Netzwerken.

WWF has more than 16 million followers on social medias

Die Kollektion

Die Kollektion ist in **12 Ausführungen** erhältlich:

6 Baby und 6 Junior Modelle. Die Farben und Details der Produkte erinnern an die Welt der Natur und die bedrohten Tierarten.

So soll bei den neuen Generationen die Liebe zu unserer Erde geweckt werden.

The collection

There are **12 versions** in the collection:

6 baby models and 6 junior models. The colours and details, inspired by the natural world and several endangered species, are intended to instil a love for our planet, in the new generations.

Diese Produkte entsprechen in Qualität und Leistung den Werten von Geox, werden den hohen Nachhaltigkeitsstandards des WWF gerecht und sind aus recycelten Materialien wie Baumwolle und Gummi hergestellt.

The quality and performance of all the products in the collection reflect the values of Geox, and the high sustainability standards of the WWF. They include recycled materials such as cotton and rubber.

NACHHALTIGES LEDER VON KONTROLLIERTEN LUND LWG*-ZERTIFIZIERTEN LIEFERANTEN (*LEATHER WORKING GROUP)



SUSTAINABLE LEATHER
LEATHER SUPPLIERS RATED AND CERTIFIED LWG

RECYCELTE BAUMWOLLE. OBERSCHUH AUS RECYCELTEN BAUMWOLLFASERN.



RECYCLED COTTON
UPPER CANVAS FROM RECYCLED COTTON FIBER

RECYCELTES GUMMI. DIE SOHLE BESTEHT AUS 20 % RECYCELTEM GUMMI



RECYCLED RUBBER
OUTSOLE USING UP TO 20% RECYCLE RUBBER





THE COLLECTION



THE COLLECTION



FIRST STEPS

BABY

JUNIOR



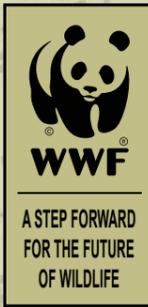
B JAYJ BOY
B943DD04310C4021

B JAYJ GIRL
B943GA043EDC8007



THE COLLECTION

THE COLLECTION



B KILWI GIRL
B94D5D043EDC8007



B KILWI BOY
B94A7F0CL10C4002

B KILWI BOY
B94A7F0CL10C6009



B KILWI GIRL
B94D5D043EDC5014

JR KALISPERA GIRL
J944GF04322C8007



JR ALONISSO
J942CG0CL10C6009



JR KALISPERA GIRL
J944GF04322C5014



JR ALONISSO
J942CG0CL10C9999



JR KALISPERA GIRL
J944GF04322C9006



JR ALONISSO
J942CG0CL10C4002





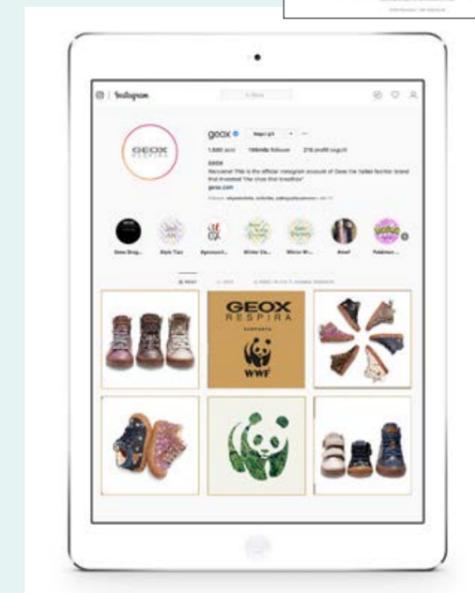
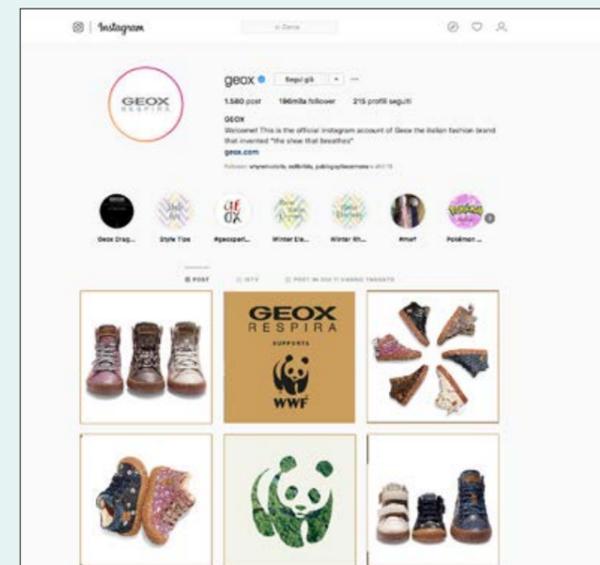
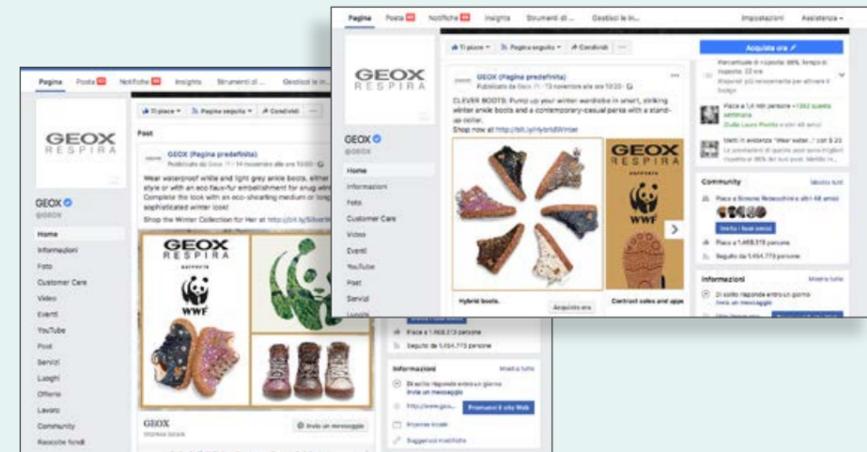
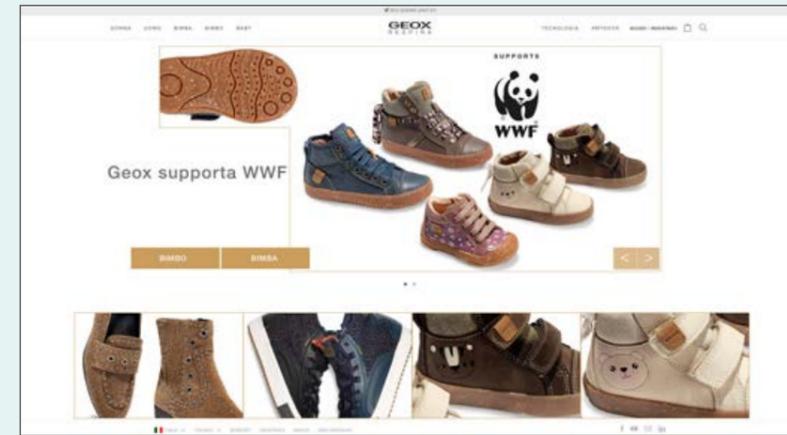
WINDOWS AND POS MATERIALS



GEOX DIGITAL CHANNELS

Das Projekt wird über die digitalen Kanäle von Geox kommuniziert.

The project will be communicated on the Geox digital platforms.



GEOX

R E S P I R A

Auf den Katalogfotos sind Prototypen abgebildet. Das Endprodukt kann noch Änderungen erfahren.
Alle Rechte vorbehalten. Ohne die vorherige schriftliche Genehmigung von Geox Spa darf kein Teil dieses
Buchs Dritten gezeigt oder in irgendeiner Form oder mit irgendeinem Mittel reproduziert werden.
The items photographed in the catalogue are prototypes. The finished product is subject to change.
*All rights reserved. No part of this book may be disclosed to any third party
or reproduced in any form or by any means without the prior written permission of Geox Spa.*