

# Schuh-Kollektion Herbst / Winter 2020

für Damen/Herren/Kinder



# ESPRIT

Innovativ, modern, authentisch – die neue Schuh-Kollektion Herbst/Winter 2020: Esprit setzt auf eine langfristige, strategische Partnerschaft mit Deichmann. Die Kollektion wird gemeinsam für Damen, Herren und Kids entwickelt und weiterhin an unsere Esprit Wholesale Partner, sowie über den Esprit Onlineshop und ausgewählte Esprit Filialen vertrieben.

Esprit verpasst der Schuhkollektion ein komplettes Upgrade: Verbesserte Qualität zu attraktiveren Preisen. Cleane, moderne und casual Styles mit Liebe zum Detail und optimiertem Komfort – dank Memory Foam, flexibleren Sohlen, perfekter Passform und TEX Technologie für wasserabweisende Materialien.

#bebetter #beEsprit



# Kollektionsrhythmus

700 Optionen in 10 monatlichen Style-Drops – für unsere Kunden, um ihren Weg stilvoll zu beschreiten. Zwei große Auftritte pro Jahr: die Frühjahr/Sommer-Kollektion und die Herbst/Winter-Kollektion, genauso, wie es der Markt fordert. Dazu zwei Trend-Updates mit kleinen Kollektionen für die Liefertermine Mai und November. Esprit bietet weiterhin ein breitgefächertes Produktangebot: von Sneakern über Formal Shoes, Homeslipper und Beachwear ist alles vertreten.

Season	Month	Year 1												Year 2											
		Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
SS Collection	January – April						Sales Period Jan/Feb: Jul – Aug Mar/Apr: Jul – Sept																		
SS Trend Update	May																								
FW Collection	Jul/Aug/Sept/Oct																								
FW Trend Update	Nov																								

Jan Drop  
Feb Drop  
Mar Drop  
Apr Drop  
tbd tbd tbd tbd

Sales Period  
Nov

Sales Period  
Jul/Aug: 15.01. – 07.02.  
Sept/Okt: 15.01. – 20.03

Jul Drop  
Aug Drop  
Sep Drop  
Oct Drop  
01.07. – 10.07.  
25.07. – 10.08.  
25.08. – 10.08.  
25.09. – 10.10.

Sales Period  
11.05. – 05.06

Nov Drop  
25.10. – 10.11.

# Highlights der Kollektion

## 1 Stimmige Farbthemen

Senfgelb und Bordeaux sind die farblichen Hingucker der Kollektion.

## 2 Esprit Monogram

Das Monogram wird zum produktübergreifenden Brandingelement.

## 3 Material Story

Die Animal-Textur veredelt nicht nur Chelsea Boots und High Heels, sondern setzt auch Akzente auf den neuen Sneakern der Saison.





#### 4 Iconic Branding

Das Branding Tape in Kombination mit Zipper ist das perfekte Upgrade für jede Produktklasse.

#### 5 Technologie Update

Esprit verwendet die TEX Technologie: wasserfeste Schuhe dank des Einsatzes einer speziell entwickelten Membran.

#### 6 Comfort is key

Mehr Komfort durch den Einsatz von Memory Foam und flexibleren Sohlen.



# Esprit Kontakte

#bebetter #beEsprit

## Germany

Ralf Hünnefeld  
E-Mail [ralf.huennefeld@esprit.com](mailto:ralf.huennefeld@esprit.com)  
Phone +49 172 21 11 503

## France

Marc Andria  
E-Mail [marc.andria@companygroup.fr](mailto:marc.andria@companygroup.fr)  
Phone +33 6 59 80 97 16

## Belgium

Birgit Daelman  
E-Mail [birgit.daelman@esprit.com](mailto:birgit.daelman@esprit.com)  
Phone +32 475 39 75 95

## Austria

Robert Holzer  
E-Mail [robert.holzer@esprit.com](mailto:robert.holzer@esprit.com)  
Phone +43 66 48 26 62 75

## Italy

Lorenzo Leidi  
E-Mail [lorenzo.leidi@partner.esprit.com](mailto:lorenzo.leidi@partner.esprit.com)  
Phone +39 34 87 15 45 21

## Netherlands

Bob Driessen  
E-Mail [bob.driessen@esprit.com](mailto:bob.driessen@esprit.com)  
Phone +31 6 105 57 256

## Switzerland

Elke Engelmann  
E-Mail [elke.engelmann@esprit.com](mailto:elke.engelmann@esprit.com)  
Phone +41 78 636 93 90

## Denmark

Thomas Johnsen  
E-Mail [thomas.johnsen@partner.esprit.com](mailto:thomas.johnsen@partner.esprit.com)  
Phone +45 2673 9110

## Finland

Piia Rossi  
E-Mail [Piia.Rossi@esprit.com](mailto:Piia.Rossi@esprit.com)  
Phone +35 850 3661151

## Spain

Mar Sanz  
E-Mail [mar.sanz@esprit.com](mailto:mar.sanz@esprit.com)  
Phone +34 671 788 221

