

regyonal
online offline kaufen.

**Erfolgreich
verkaufen
mit regyonal.**



Willkommen bei regional!

VIELEN DANK

Danke, dass Sie sich als Unternehmen dafür entschieden haben mit regional die Zukunft des Einkaufens zu gestalten und neu zu denken.

Sie haben Ihre Möglichkeiten erkannt ohne die Veränderung Ihres Geschäftsmodells online mehr Sichtbarkeit zu erlangen.

Sie benötigen keinen Online-Shop, um Ihren Kunden mehr Bequemlichkeit zu bieten online bei Ihnen einkaufen zu können – dafür gibt es jetzt regional.

Der Ansatz von regional verbindet den Komfort und das Bedürfnis überall alles kaufen zu können und stellt dabei das regionale und nachhaltige Kaufen in den Fokus.

Während Sie sich auf das Verkaufen konzentrieren können, öffnen Sie mit regional Ihre digitale Ladentür, die die Kunden/innen zurück ins Geschäft bringt.

Wir freuen uns, dass Sie dabei sind und wünschen Ihnen viel Erfolg mit regional.



GEMEINSAM STARK

Die lokalen Anbieter können gegen die großen Online-Shops und Marktplätze mithalten. Ich glaube daran, dass es im Umkreis von 20 km alles gibt.

regional sagt dem Nutzer, wo er etwas findet und verbindet ihn direkt mit dem Anbieter. Das ist die Zukunft des Einkaufens!

Ihr Daniel Gal

So einfach funktioniert es.



Nutzer suchen wie gewohnt bequem online.

Ich suche
Kopfhörer in blau



Die Suchanfrage wird in Echtzeit regional an alle passenden und registrierten Anbieter verteilt.



Direkt per Audio- oder Videotelefonie verbunden.

Keine

~~Fixkosten~~

~~Vertragsbindung~~

~~Produktdatenpflege~~

~~Investitionen~~

KONKRET BEDEUTET DAS

Nutzer geben über die App oder Webseite einen Suchbegriff ein, wählen die passende Kategorie aus und geben Ihren Ort oder PLZ zur Einschränkung des Umkreises ein.

Durch einen Klick auf „Jetzt finden“ wird die Suchanfrage in der ausgewählten Region rund um den Suchort an alle Anbieter, welche

die Kategorie ausgewählt haben, als Benachrichtigung gesendet.

Der Anbieter, der die Anfrage zuerst annimmt, ist direkt per Audio- oder Videotelefonie mit dem Suchenden verbunden und das Verkaufsgespräch kann geführt werden, als wäre der Interessent vor Ort.



Tipps und wichtige Infos für Ihr Verkaufsgespräch

APP INSTALLIEREN

Damit Sie über Interessenten benachrichtigt werden, wenn Sie sich nicht in der Lobby befinden, empfehlen wir Ihnen die App zu installieren und Mitteilungen nach der Installation und Anmeldung zuzulassen.

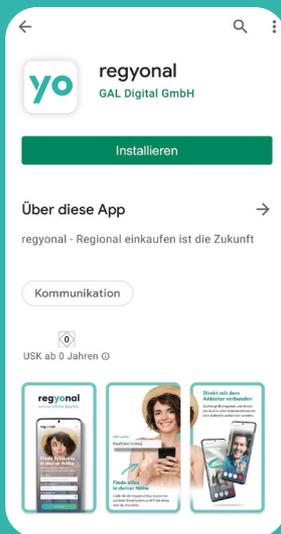
Im besten Fall haben Sie als Anbieter die Lobby geöffnet und sehen Anfragen / Anrufe direkt. So verpassen Sie keinen Kunden.



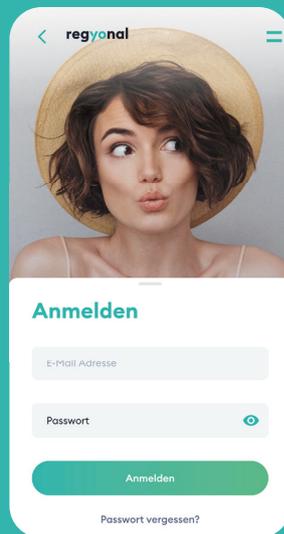
QR-Code scannen und App downloaden.



Download im Apple AppStore



Download im Google Playstore



Anmeldung bei regional

ANMELDEN UND EINRICHTEN

Sie benötigen Internet oder sollten sich im WLAN befinden, damit Sie die regional-App nutzen können.

Sobald Sie die App erfolgreich installiert haben, können Sie sich mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem gewählten Passwort, welches Sie während der Registrierung bei regional gewählt haben, anmelden.

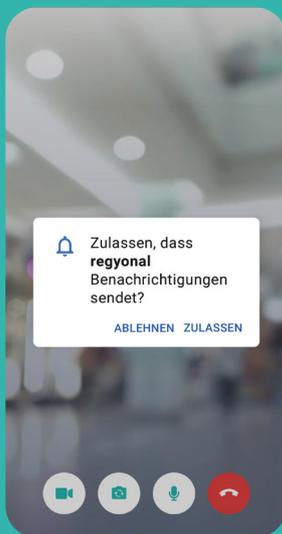
Für die Anmeldung klicken Sie oben rechts auf das Menü-Symbol, welches aus zwei Strichen besteht und klicken danach auf „Anmelden“.

Falls Sie Ihr Passwort vergessen haben, können Sie dieses durch einen Klick auf „Passwort vergessen“ und der anschließenden Eingabe Ihrer E-Mail-Adresse zurücksetzen.

Bestätigen Sie unbedingt nach der Annahme Ihrer ersten Anfrage den Zugriff auf Ihre Kamera / Fotos / Videos / Mikrophon und erlauben Sie die Benachrichtigungen durch die App. Nur so können Sie Kunden hören, sehen und Sie selbst werden über Anfragen informiert.



Zugriff auf Kamera erlauben



Zugriff auf Benachrichtigungen erlauben



Lobby

KATEGORIEN FESTLEGEN

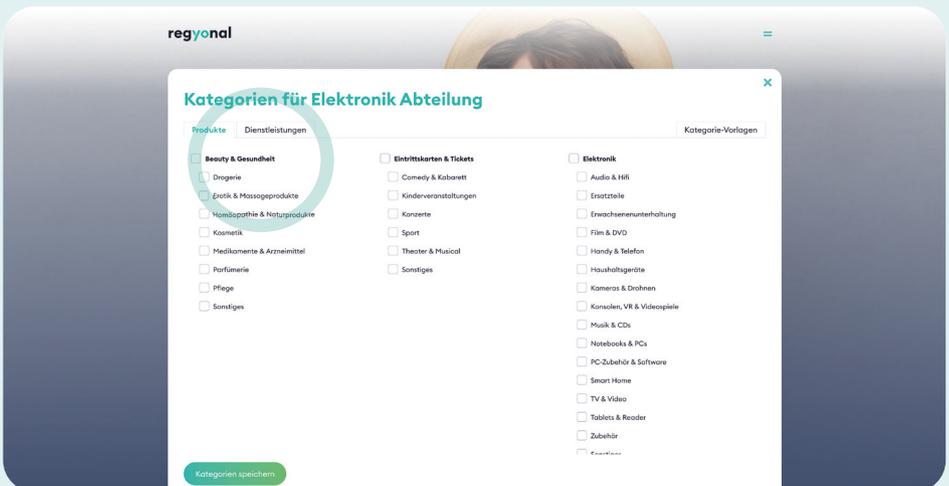
Falls noch nicht geschehen, haben Sie jederzeit die Möglichkeit sich mit einem Browser im Internet anzumelden und Ihre Kategorie auszuwählen und festzulegen, die Ihr Angebot widerspiegelt. Die Auswahl finden Sie im Menü oben rechts. Das Festlegen der Kategorien funktioniert nur im Browser am PC oder Mac.

Die Kategorien unterteilen sich in Produkte und Dienstleistungen. Sie können aus beiden Kategoriebereichen wählen, wenn dies auf Ihr Geschäftsmodell zutrifft.

Sie haben jederzeit die Möglichkeit Kategorien auch nachträglich anzupassen.

Kategorien haben meist Unterkategorien. Eine davon heißt „Sonstiges“. Diese empfehlen wir zu Beginn ebenfalls auszuwählen.

Ferner können Sie sich Kategorieauswahlen als Vorlagen speichern und für unterschiedliche Mitarbeiter oder Abteilungen anwenden. Dadurch müssen Sie nicht neu auswählen, wenn Sie Mitarbeiter oder Abteilungen neu anlegen wollen.



Kategorieauswahl

MITARBEITER VERWALTEN

Sie können beliebig viele Geräte bzw. Mitarbeiter anlegen und jedem dieser Zugänge unterschiedliche Kategorien zuweisen. Falls Sie mehrere Abteilungen haben, kommt die Anfrage gezielt an der richtigen Stelle im Unternehmen an.

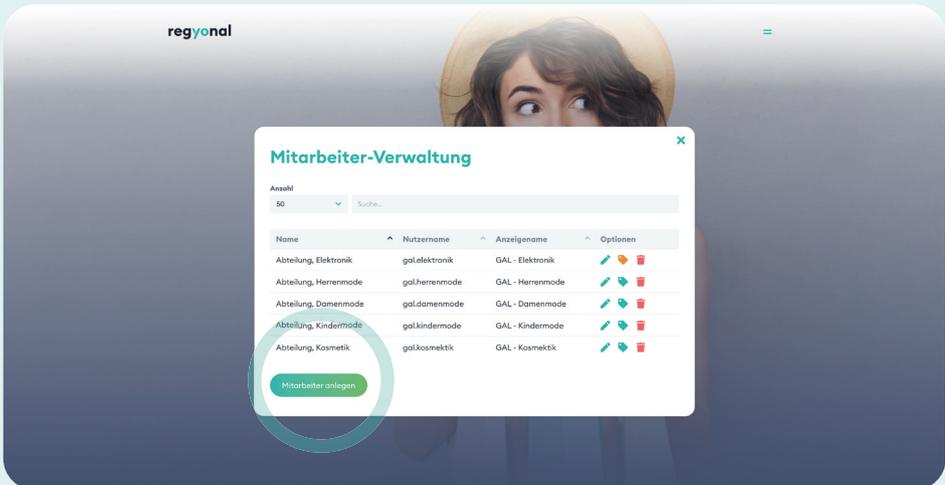
Über das Menü oben rechts gelangen Sie zur Mitarbeiter-Verwaltung. Hier können so viele Zugänge verwaltet werden wie benötigt.

Um einen Mitarbeiter anzulegen, sollte der Name und eine E-Mail Adresse hinterlegt werden, ebenso

der Anzeigename Ihres Unternehmens oder der jeweiligen Abteilung im Unternehmen.

Nicht jeder Mitarbeiter oder Abteilung braucht eine E-Mail-Adresse. Es reicht aus einen Nutzernamen festzulegen. Der Administrator erhält in diesem Fall alle E-Mails bspw. mit den übergebenen Kontaktdaten der Interessenten.

Über die Symbole Stift, Kategorie und Mülleimer können Mitarbeiterprofile jederzeit angepasst oder auch gelöscht werden.



Mitarbeiterverwaltung

VERKAUFSGESPRÄCH

Ist die App im Vordergrund und Sie befinden sich in der Lobby sehen Sie Anfragen direkt. Außerhalb der App erhalten Sie eine Push-Mitteilung. Klickt man auf diese, öffnet sich die aktuellen Anfrage.

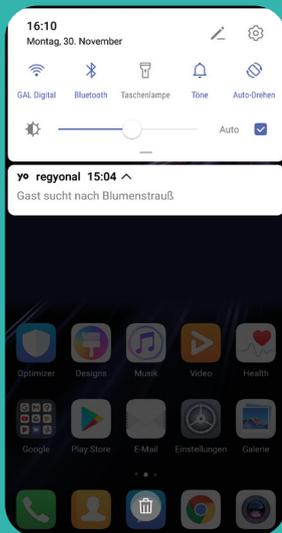
Klickt man auf eine Push-Mitteilung, die bereits von einem anderen Anbieter angenommen wurde, wird dies angezeigt.

Ist die Anfrage offen, sehen Sie, was der Interessent sucht und nehmen die Anfrage durch Klick auf den grünen Hörer an.

Sobald man im Videogespräch ist, nennt man freundlich seinen Namen und Firma und lässt sich beschreiben, was genau gesucht wird.

Sie haben die Möglichkeit die eigene Kamera durch Drücken auf die Pfeiltasten zu drehen und die Produkte im Laden live zu präsentieren.

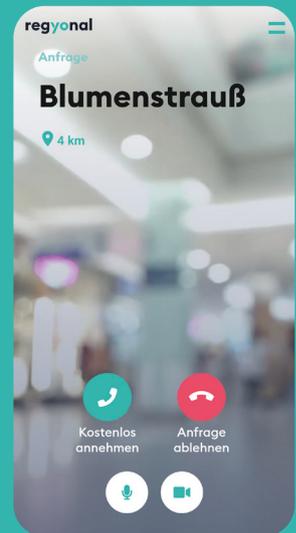
Erinnern Sie zum Gesprächsende daran, dass der Kunde seine Kontaktdaten nach dem Auflegen übermittelt. Diese werden per E-Mail an Sie gesendet.



Push-Mitteilung
Google Android



Push-Mitteilung
Apple iOS



Anfrage

BEZAHLUNG

Die Bezahlung erfolgt über die Möglichkeiten, die Sie bereits jetzt Ihren Kunden anbieten.

Wir lassen Ihnen alle Zahlungsmöglichkeiten offen.

Mögliche Optionen für Sie sind die Abholung und Zahlung im Geschäft, Rechnung, PayPal.Me, Überweisung und viele weitere Möglichkeiten, welche für Sie sinnvoll erscheinen.

Insofern Sie Beratung hierbei benötigen, rufen Sie uns gerne an.

ÜBERGABE

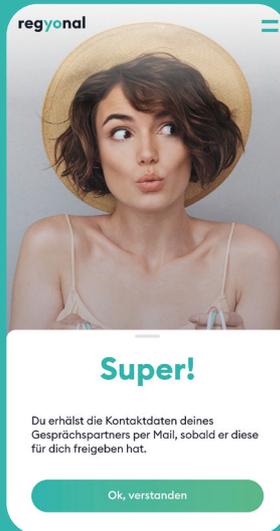
Bei der Ware bleibt es ebenfalls bei den gewohnten Möglichkeiten, die Sie schon jetzt Ihren Kunden anbieten.

Sie können die Waren zurücklegen und abholen lassen oder eine Lieferung durch einen Lieferservice/-dienst vereinbaren. Durch die persönliche Übergabe unterliegen Sie nicht dem Fernabsatzgesetz.

Einige Anbieter bieten auch den klassischen Versandweg per Post, DHL oder Hermes an.



Verkaufsgespräch



Bestätigungsseite



Lobby

KOSTEN

regional ist für Sie bis Ostern 2021 komplett kostenlos. Danach werden wir Sie frühzeitig darüber informieren, welche Kategorie pro Interessent wieviel kosten wird. Maximal wird jedoch pro Kategorie 1 € Gebühr fällig werden.

Machen Sie sich über die Kosten keine Sorgen, wir werden Ihnen nie etwas in Rechnung stellen, über das Sie im Vorfeld nicht zugestimmt haben.

ZIELGRUPPE



Der Sichere



Der Regionale



Der Sofort-Typ



Der Ökologische



Der Fragende



Der Technikmuffel

FRAGEN UND ANTWORTEN

Warum sollte ich regional als Anbieter nutzen?

Sie erhalten eine einfache Möglichkeit Kunden online bei Ihnen einkaufen zu lassen, ohne dass Sie Produktdaten regelmäßig erfassen müssen oder gar einen Online-Shop betreiben müssen.

Gibt es eine Vertragslaufzeit?

Es gibt bei regional keine Vertragslaufzeit, keine vertragliche Bindung. Der Anbieter zahlt nur dann eine geringe Vermittlungsgebühr, wenn er eine Anfrage annimmt und er ein Verkaufsgespräch führt. Bis Ostern 2021 entfällt auch diese geringe Vermittlungsgebühr komplett und Sie können ohne Risiko starten.

Muss ich regional kündigen?

Bei regional gibt es keine vertragliche Bindung oder Fixkosten und somit keinen Kündigungsgrund.

Welche Vorteile bietet regional dem Anbieter?

regional ist keine Plattform, auf der Sie Stammdatenpflege betreiben müssen. Sie zahlen keine Fixkosten und benötigen kein zusätzliches Personal. Sie zahlen nur für Online-suchende, welche von Ihnen angenommen werden. Das tun Sie immer nur dann, wenn Sie Zeit haben.

Welche Daten braucht regional von meinem Unternehmen?

Um erfolgreich zu verkaufen, benötigen wir Ihre Unternehmensdaten wie Unternehmensname, Anschrift und die Kategorien, in welchen Sie Produkte führen oder Dienstleistungen anbieten.

Wer bekommt den Kunden?

Die Suchanfrage wird in Echtzeit an alle regional teilnehmenden Anbieter gesendet. Sie als Anbieter entscheiden, ob Sie die Anfrage bedienen möchten und treten mit einem Klick mit dem Suchenden in Kontakt. Wenn Sie nicht annehmen, erfährt der Kunde davon nichts.

Muss ich mein Video immer teilen?

Nein, sie können auch in Form eines Telefonanrufes mit dem Interessenten/der Interessentin sprechen.

Muss ich mich um die Nutzergewinnung für regional kümmern?

Nein, wir kümmern uns um die Vermarktung. Mit Tausenden von Downloads bringen wir die Nutzergewinnung voran und bieten eine noch nie da gewesene Möglichkeit regional zu kaufen. Zusätzlich werden wir gezielte Nutzerwerbung in allen möglichen Kanälen für regional schalten.

Frequenz zurückbringen

SO WERBEN WIR NUTZER

Wir sind die digitale Ladentür.
Damit Nutzer aus der Region bei Ihnen einkaufen, investieren wir stark.

Google Ads

Plaktwerbung

Radiobeiträge

Fernsehbeiträge

Suchmaschinenoptimierung

Suchmaschinenwerbung

Empfehlungsmarketing

Verbandsarbeit

Sponsoring

Bannerwerbung

Social-Media

TikTok

Instagram

Facebook

Zeitungswerbung

E-Mail-Marketing



Gemeinsam stark

DAS ANGEBOT ENTSCHIEDET

Der Erfolg von regional resultiert aus der Vielfalt der Anbieter und den abgebildeten Kategorien in der jeweiligen Region.

Um so mehr Anbieter mitmachen, um so wahrscheinlicher wird der Interessent häufiger regional kaufen. Da er mit regional fündig geworden ist und nun bequem online offline kaufen kann.

Daher ist regional auf Ihre Wettbewerber und befreundeten Unternehmer angewiesen.

Wir starten in allen Regionen in Deutschland, in den alle Kategorien im Umkreis von 20 km abgedeckt werden.

Das Henne-Ei-Problem lösen wir nur zusammen.

Empfehlen Sie uns weiter und lassen Sie sich für Ihre Weiterempfehlung belohnen.



EMPFEHLUNGSPROVISION

Für jeden Einzelhändler oder Dienstleister, welcher sich bei regional anmeldet und Sie bei der Anmeldung nennt, erhalten Sie 50 € auf Ihr regional-Konto gutgeschrieben.

Unterstützen Sie uns und beweisen Sie mit uns zusammen, dass regional Einkaufen die Zukunft ist.

Ihr regional-Team

regyonal



Sie haben Fragen?

Dann schreiben Sie uns an
support@regyonal.com

oder rufen Sie uns an unter
06036 72 61 570

Wir freuen uns auf Sie.
Ihr Team von regyonal