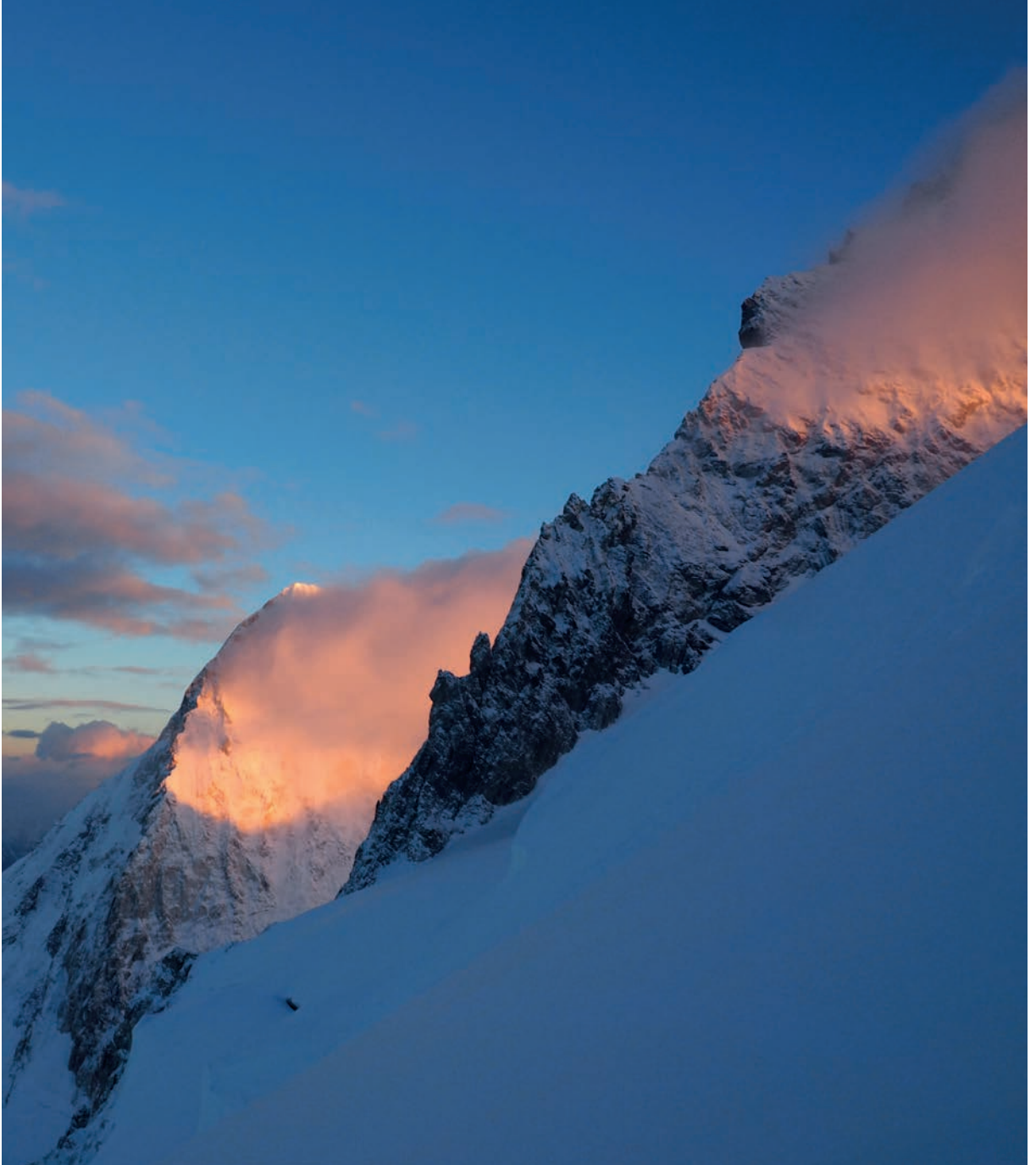


# POSTCARD

FW 20-21



ISSUE 01 - DE

**DOLOMITE**

1897



# CRAFTED TO PERFORM

Born out of the Dolomites,  
crafted by pioneers and worn  
by adventurers since 1897



*Alla Dolomite.*

*matrice delle nostre magnifiche scarpe  
in qualità*

**DOLOMITE**  
1897

## CRAFTED TO PERFORM

Dolomite, die historische Marke, die seit 1897 im Bereich Outdoor-Schuhe und -Bekleidung Geschichte schreibt, eröffnet die neue Saison mit einigen wichtigen Neuheiten.

### **DER NEUE CLAIM,**

„CRAFTED to PERFORM“, wird unsere gesamte Kommunikation und die Kollektionen kennzeichnen und bringt das Gefühl einer neuen Herausforderung auf den Punkt.

**EINE MISSION,** nicht nur ein einfaches Statement: es ist das Versprechen und Engagement einer Marke, die das eigene „Know-how“ zur Grundlage ihres Bestehens macht.

„CRAFTED to PERFORM“ steht für das Erbe bester handwerklicher Schuhmacherei, das seit Generationen weitergegeben wird. Es steht auch für den italienischen Stil, der in jedem technischen und stilistischen Detail zum Ausdruck kommt und nicht zuletzt für die Geschichte heroischer Bergsteigerleistungen, deren Werte immer noch eine Quelle der Inspiration sind.

Weiterhin beinhaltet der Claim aber auch die Offenheit gegenüber der Welt, den neuen globalen Herausforderungen und vor allem gegenüber den neuen Generationen, die den Geist der Bergpioniere erben werden.





## GESCHICHTEN INSPIRIEREN MENSCHEN

Wir sind der Überzeugung, dass Geschichten immer noch ein starkes Instrument sind, das uns leitet, lehrt und inspiriert.

Durch Erzählungen vermitteln wir wichtige Gedanken oder teilen Episoden unseres Lebens, um mit anderen Menschen zu kommunizieren und in Kontakt zu treten.

Über einige Geschichten können wir lächeln, andere rühren uns, wieder andere können uns motivieren und zu Bestleistungen antreiben.

Alles kann zur Geschichte werden. Aber nicht alle Geschichten sind erzählenswert.

### NUR DIE AUTHENTISCHEN HABEN BESTAND.

Seit unserer Gründung im Jahr 1897 hat sich die Welt tiefgreifend verändert – und mit ihr die Menschen, ihr Lebensstil und ihre Vorlieben.

Aber alle Werte, Emotionen und Leidenschaften, die den Funken unseres Abenteurers entfacht haben, sind erhalten geblieben: all das spürt man bei den Menschen, die Teil unserer Welt sind, als auch bei unseren Erzeugnissen – weil sie aus vielen authentischen Geschichten hervorgegangen sind und in jeder Naht, jedem Knopf und allen anderen wertvollen Details weiterleben.

Bleibende Geschichten, die neu erlebt werden, um die Abenteurer der Zukunft zu inspirieren.



# DHA ULA GIRI

Der Dhaulagiri ist der siebthöchste Berg der Welt, der Aufstieg ist besonders schwierig und gefährlich. Die Menschen in Nepal sagten schon immer, dass der Gipfel einer weißen Burg gleicht, die auf den Wolken schwebt. Deshalb nennen sie ihn „Weißer Berg“ धौलागिरी.

Berühmt-berüchtigt für die schwierigen Wetterverhältnisse, wird das Dhaulagiri-Massiv fortwährend von Stürmen und Lawinen bedroht. Es überrascht daher nicht, dass der Berg vor 60 Jahren zu den letzten noch nicht bezwungenen Achttausendern gehörte.

Hier kannst du die legendäre Geschichte seiner Eroberung nachlesen. Eine Geschichte der Erfolge und Opfer, der Erschöpfung und des Ruhms, die von einem Team mutiger Pioniere an einem unvergesslichen Tag im Mai geschrieben wurde.

**1960.** Nachdem der Schweizer Max Eiselin 16 erfahrene Bergsteiger aus fünf Ländern ausgewählt hatte, hielt er die Zeit für gekommen, den Aufstieg auf den Weißen Berg zu wagen. Zu seinem Team gehörte auch der legendäre, damals 28jährige Österreicher Kurt Diemberger, der - wie das gesamte Team - mit seinen von Dolomiten hergestellten Lieblingsschuhen ausgerüstet war.

Das Team wollte etwas bisher noch nie Gewagtes versuchen: sie planten sich dem Gipfel mit einem Flugzeug zu nähern, auf einem Gletscher zu landen und von dort aus die letzte Etappe zum Gipfel zu starten.

Aber wie bei jeder erzählenswerten Geschichte, lauerte das Unvorhergesehene hinter der Kurve und am 5. Mai zerschellte das Flugzeug „Yeti“ am Gletscher. Glücklicherweise wurde niemand verletzt, doch wurde durch diese Katastrophe das Team in drei örtlich getrennte Gruppen geteilt.

Kurt Diemberger befand sich in der Gruppe, die dem Gipfel am nächsten war: eine Hand voll Männer, die keine Zeit mit Akklimatisierung und Vorbereitungen für den finalen Aufstieg verlieren wollten.

Die Himalaya-Götter waren jedoch Diemberger und seinen Kameraden nicht gut gesinnt. Tag um Tag fegten fürchterliche Schneestürme über die Wege zum Gipfel und der Erfolg der Expedition hing an einem seidenen Faden.

Schließlich beschlossen die Götter doch noch gnädig zu sein und den Mut dieser Männer zu belohnen.

**13. MAI 1960.** Nach einem kritischen und unglaublichen Aufstieg ohne Sauerstoff, erreichten Kurt Diemberger, Peter Diener, Ernst Forrer, Albin Schelbert und die Sherpas Nawang Dorje und Nima Dorje den Gipfel. Der Himmel war blau und wolkenlos, Sturm und drohende Wolken hatten sich verzogen. Die Männer waren erfüllt von Freude, Befriedigung und der Gewissheit, Geschichte geschrieben zu haben.





60 DHAULAGIRI  
PARKA



60 DHAULAGIRI  
BOOTS





# KARA KO RUM

Mit der Eroberung des Everest am 29. Mai 1953 glaubten viele Alpinisten das Ende eines großen Traums erreicht zu haben, der die Menschheit seit ewigen Zeiten bewegte.

Aber es war nur der Anfang.

Es war nur der Funke, der das größte Wettrennen nach Ruhm und Prestige entfachte, den die Welt des Bergsteigens je gesehen hatte. Jeder wollte der Erste sein und vor allen anderen Geschichte schreiben.

Das Objekt der Begierde war nun ein anderer bislang unerreichter Gipfel: der K2, auch bekannt als "Wilder Berg" und zweithöchster Berg der Welt.

Obwohl er niedriger ist als der Everest, ist der K2 schwieriger zu besteigen und gilt als einer der gefährlichsten Gipfel der Welt. In der Vergangenheit gab es viele Versuche, den Berg zu bezwingen, aber keiner war erfolgreich.

Diese Voraussetzungen waren wenig vielversprechend, aber Verlangen und Träume waren zu stark – und so wurde diese Geschichte von einer legendären italienischen Expedition geschrieben.

**1954.** Der italienische Wissenschaftler Ardito Desio hatte nach rigorosen Tests ein Traumteam aus elf der damals besten italienischen Alpinisten zusammengestellt, mit dem Vorhaben diesen mörderischen Berg zu bezwingen. Die Regierung, öffentliche Institutionen und zahlreiche Hersteller von Bergsteiger-Ausrüstungen unterstützten den Traum. Unter den Förderern war auch Dolomite und rüstete die gesamte Expedition mit handgefertigten Bergschuhen aus.

Der Aufstieg war mit zahllosen Schwierigkeiten und unvorhergesehenen tragischen Ereignissen verbunden. Aber das Schicksal hatte für diese mutigen Männer kein Scheitern vorgesehen und Ende Juli nutzte die Gruppe die günstigen Wetterbedingungen, um von Mut und Hoffnung angetrieben einen letzten Versuch zu starten.

**31. JULI 1954**, Gegen 18 Uhr, nach einem langen, quälenden Aufstieg, erreichten die Alpinisten Achille Compagnoni und Lino Lacedelli erschöpft und atemlos endlich den Gipfel.

Es war ein unglaublicher Erfolg und so wurde die Expedition zu einem Sinnbild für Hartnäckigkeit und Entschlossenheit – eine von mutigen Männern geschriebene Erzählung, die mit Willenskraft und Liebe zum Berg ihre Namen verewigt haben.

Eine legendäre Geschichte, die über Generationen hinweg überliefert wurde und bis heute die Menschen inspiriert.





## 1954 KARAKORUM EVO BOOTS



Auch heute noch geht Dolomite mit der gleichen Überzeugung wie damals neue Wege: im Vordergrund steht dabei die Wahrung der Beziehung zwischen Mensch und Umwelt. Für einen nachhaltigeren Produktions- und Lebenszyklus entwickelt Dolomite eine Reihe von Produkten aus Recycling-Materialien, um so einem verschwenderischen Umgang von Rohstoffen und nützlichen Ressourcen entgegenzuwirken.

Auf der Innenseite der Produkte informieren Symbole darüber, was aus recycelten Materialien hergestellt wurde.



RECYCLING  
DAUNEN



RECYCLING  
POLYESTER



RECYCLING  
REIßVERSCHLUSS



RECYCLING  
SOHLE



RECYCLING  
FUßBETT



RECYCLING  
SCHNÜRBÄNDER

BEKLEIDUNG

SCHUHE

## 1954 KARAKORUM EVO JACKET







## WHAT'S NEXT?

Neugierde war schon immer die treibende Kraft hinter jeder Entdeckung. Sie motivierte die Menschheit, die Grenzen unserer Erde zu erkunden und löste die große Ära der Erforschungen aus.

Aber jetzt, da es auf unserer Erde nichts mehr zu entdecken gibt? Ist es vorbei mit der Entdeckerlust?

Die Antwort ist nein: der gleiche, glühende Wunsch, der die ersten Entdecker auf die höchsten Gipfel getrieben hat, nährt heute eine neue Generation von Pionieren.

Ob sie neue Wege beschreiten oder überfüllte Straßen einer Stadt erforschen – was ihre Neugierde weckt, ist das Erlebnis an sich.

Nicht mehr das Ziel ist heute das Unbekannte, sondern der Weg und seine unzähligen Varianten.

Statt einsamer Gipfel ist die persönliche Belohnung eine neue, authentische Geschichte, die es zu erzählen gilt.

**DAS SIND DIE MODERNEN  
ABENTEURER.**



CANAZEI M'S  
JACKET



BRAIES GTX M'S  
BOOTS







CANAZEI W'S  
JACKET



BRAIES GTX W'S  
BOOTS



# ISLE OF WIGHT

Küstenstädte, sandige Strände und wildes Paradies, verborgen hinter zerklüfteten Kalkfelsen. Atemberaubende Landschaften wohin das Auge blickt. Das ist die wunderschöne Insel Wight in Großbritannien – wahrscheinlich eines der malerischsten Paradiese, in dem man die Natur in vollen Zügen genießen kann.

Alljährlich kommen Tausende von Wanderern und Naturliebhabern dorthin und erfreuen sich an kilometerlangen fantastischen Küstenwegen und versteckten Pfaden, wo man gänzlich in die Natur eintauchen kann.

Auf der Isle of Wight zu wandern sollte sich der moderne Abenteuerer nicht entgehen lassen. Mehr als die Hälfte der Insel ist eine Landschaft von unberührter Schönheit, umgeben von Wundern der Natur und geschichtsträchtigen Städten. Und natürlich ist der Blick auf die magischen Needles allein schon die Reise wert!



54 HIGH FG GTX



CORVARA JACKETS



54 LOW FG GTX



UNICUM JACKET





# INTERVIEW

## EINE ECHTE PERSÖNLICHKEIT UND EIN MODERNER ABENTEURER: HÉLIAS MILLERIOUX.

Er ist Bergführer, Bergsteiger und Skifahrer, der in seinem Lebenslauf einige bezwungene Achttausender, Extremabfahrten, Expeditionen in die ganze Welt und den Piolet d'Or 2018 anführen kann.



### Woher kommt deine Leidenschaft für die Berge und das Abenteuer?

Schon als Kind habe ich die Berge geliebt, als ich meinen Vater auf seinen Wanderungen in die Berge begleiten durfte. Ich blickte auf die Gipfel und stellte mir vor, was man wohl empfinden würde, dort oben zu stehen. Sagen wir, dass ich das heute ganz sicher weiß [lacht]. Aber Spaß beiseite, diese Leidenschaft hat mich dazu getrieben, auf anspruchsvolle Gipfel in aller Welt zu klettern, wie auf den Nuptse oder den Nanga Parbat sowie den Piolet d'Or zu gewinnen und ich warte ungeduldig auf die nächste Expedition...

### Was hast du vor?

Tja, noch nichts Bestimmtes. Es gibt viele großartige Berge, auf die ich immer gerne gestiegen wäre, wie der K2 oder der Masherbrum. Auch Patagonien steht auf meiner Wunschliste.

Mit einigen engen Freunden planen wir, neue Routen zu erkunden und uns gemeinsam neuen Herausforderungen zu stellen.

### Erzähle uns von deinem letzten Projekt zusammen mit Dolomite

Ich habe die letzten beiden Jahre damit verbracht, den neuesten Winterschuh von Dolomite zu testen und zu entwickeln: Miage Peak GTX. Der steigeisentaugliche Bergschuh eignet sich perfekt für alle Winteraktivitäten: für den bequemen Aufstieg auf verschneiten Wegen und gemischtem Terrain, aber auch für technisch anspruchsvolles Eisklettern oder Dry-Tooling.

Ich habe versucht, den Schuh an sein Limit zu bringen, wobei ich ihn unter allen Bedingungen ausprobiert und verschiedene Verbesserungen auf Basis meiner Erfahrung angeregt habe. Zum Beispiel haben wir ein besonderes Verschlusssystem entwickelt und nutzen Schnürbänder und Klettverschluss für optimale Regulierung. Wir haben auch intensiv für eine größere Elastizität im Knöchelbereich gearbeitet, eine sensible Stelle, wenn man sich in großer Höhe befindet.

### Also ein sehr technischer Schuh, stimmt das?

Ganz sicher! Ich kann Miage Peak GTX allen empfehlen, die bereits Bergerfahrung haben, ebenso wie geübten Alpinisten. Aber ich bin ziemlich sicher, dass Miage bald sehr populär sein wird – so wie auch winterliches Bergsteigen immer beliebter wird. Immer mehr Menschen entdecken diese sportliche Betätigung, was durch die globale Erwärmung begünstigt wird. Das Eis schmilzt jedes Jahr schneller, vor allem im Sommer, und Bergsteigen im Winter in großer Höhe wird immer sicherer und einfacher.

## MIAGE GTX PEAK BOOTS





***DOLOMITE***

**1897**  


[info@dolomite.it](mailto:info@dolomite.it) - [dolomite.it](http://dolomite.it)