

Connected Retail by Zalando

Liebe Händlerinnen und Händler,

in vielen Teilen Europas werden weitere Lockdown-Beschränkungen zur Eindämmung der Verbreitung des Coronavirus eingeführt. Der stationäre Handel leidet hierbei am meisten unter der Pandemie. Das für den Handel so wichtige Weihnachtsgeschäft wird sich dieses Jahr noch mehr als zuvor Richtung Online verlagern. Hier wollen wir eine Brücke bauen und die Online-Nachfrage für den stationären Handel verfügbar machen.

Während der ersten Welle beschloss Zalando, Teil der Lösung zu werden. Wir leiteten Online-Nachfrage über unsere Connected Retail-Lösung in die Läden. Wir wollten die Profitabilität der Geschäfte stärken, reduzierten die Provision bis Ende Mai auf 0% und zahlten die Einnahmen wöchentlich aus. Jetzt haben wir uns für ein noch größeres Unterstützungspaket entschieden, das den Händlern helfen soll, die kommenden Monate zu überstehen:

- 1. Wir werden die Geschäfte mit 0% Provision unterstützen.** Der Lockdown bedeutet, dass die stationären Geschäfte unweigerlich Kunden verlieren werden. Deshalb werden wir **bis Ende März 2021** auf jegliche Verkaufsprovisionen verzichten, um die Händler in dieser schwierigen Zeit zu unterstützen. Das Angebot gilt ab dem 1. November für alle bestehenden und neuen stationären Händler im Connected Retail Programm.
- 2. Wir bieten bis Ende März 2021 wöchentliche Auszahlungen** an alle Partner an, um die Liquiditätslage der teilnehmenden Einzelhändler zu stärken.

Mehr als 2100 Geschäfte sind bereits an Connected Retail angeschlossen und generieren durch unsere einfache und schnelle Integration weitere Einnahmen zusätzlich zu ihrem Ladengeschäft. Wenn Sie nach einer risikofreien und unverbindlichen Möglichkeit suchen, Ihren Umsatz in dieser schwierigen Zeit zu steigern, wenden Sie sich gern an uns.

Das Programm richtet sich an alle stationären Händler in den folgenden 8 Märkten: DE, NL, PL, ES, NO, SE, SE, FI und DK.

Weitere Informationen finden Sie nachstehend oder auf www.connectedretail.de.

Verkaufen Sie jetzt Online

Mit Connected Retail by Zalando

**0% Provision &
Wöchentliche
Auszahlungen bis Ende
März 2021**

Anbindung innerhalb von 7 Tagen - ohne Risiko
Ø 10T € monatl. Zusatzumsatz pro Geschäft

Einfach. Partnerschaftlich. Fair.

Eröffnen Sie einen neuen Verkaufskanal zusätzlich zu ihrem Ladengeschäft. Mit Connected Retail erhalten Sie Bestellungen von Zalando-KundInnen und verschicken direkt aus Ihrem Geschäft. Ohne eigene Webseite und Marketingaufwand.



**Sie übermitteln
uns Ihre
Warenbestände**



**Sie verkaufen Ihre
Artikel an Millionen
Zalando KundInnen**



**Sie verschicken
direkt aus Ihrem
Geschäft**

Keine Anbindungskosten
Keine monatlichen Fixkosten
Keine Kommission auf
retournierte Artikel

Jederzeit kündbarer Vertrag.

Ihre Vorteile

Im Mittelpunkt der Partnerschaft stehen Sie als Händler. Connected Retail stellt **Technologie, Marketing & Services**, damit Sie sich auf das Wesentliche fokussieren können. Und dabei selbst über alles entscheiden.

Sie legen die **Verkaufspreise** selber fest und verkaufen so vorwiegend zum **Schwarzpreis**.

Sie entscheiden selbst, **welche** und **wieviele** Produkte Sie über Connected Retail verkaufen möchten und können dies täglich **flexibel** einstellen.

Die Integration ist **schnell** und **einfach**. Ihr persönlicher Ansprechpartner unterstützt Sie bei der Anbindung und wir arbeiten mit allen gängigen Warenwirtschaftssystemen.

Connected Retail ist diesen Märkten verfügbar: **DE, NL, ES, PL, SE, FI, NO, DK**

Ihre nächsten Schritte

Besuchen Sie unsere Webseite www.connectedretail.de und schreiben Sie uns über das unverbindliche Anmeldeformular an. Wir werden uns dann bei Ihnen melden und Ihnen mehr über Connected Retail erzählen.