

BRANDGUIDELINE **SEPA-LASTSCHRIFT-LOGO**

VERSION 1.0
JANUAR 2017



00 INHALTSVERZEICHNIS

01 Die Marke	03
02 Top-5-Anforderungen	04
03 Versionen und Ausprägungen	05
04 Farben und Kontrast	06
05 Schutzzone und Mindestgröße	07
06 Platzierung	08
07 No-Gos	09
08 Eigentum und Rechte	10

01 DIE MARKE

Charakteristik des Logos

Die Erfolgsgeschichte des elektronischen Lastschriftverfahrens reicht bis in die Anfänge des bargeldlosen Bezahls zurück. Bereits seit über 30 Jahren steht es dem Handel zur Verfügung und ist von Händlern und deutschen Zahlern flächendeckend als solides, sicheres und günstiges Zahlverfahren akzeptiert. Die Anmutung des neuen Logos ist daher ebenfalls sowohl natürlich-dynamisch als auch solide. Die Farbwahl drückt Sicherheit und Klarheit aus.

Einsatz am Markt

Der Einsatz am Markt ist so vielfältig wie die nutzenden Branchen. Ob beispielsweise beim Friseur, an der Tankstelle oder im Café. Das Logo finden Sie an der Eingangstür, am Schaufenster, an der Kasse oder auf einem digitalen Medium wie dem Sign Pad.



02 TOP-5-ANFORDERUNGEN

1 Das Logo besteht im Hoch- und Querformat. Bei der Anwendung ist die jeweils passende Variante zu wählen.

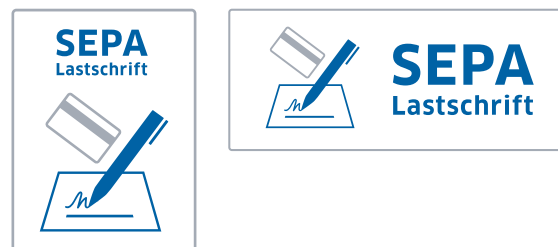
2 Lassen Sie immer ausreichend Platz. Die Schutzzone entspricht dem Quadrat um das „A“ der Wortmarke „SEPA Lastschrift“.

3 Gestalten Sie die Größe des Logos immer so, dass das Wort „Lastschrift“ klar lesbar ist. Es darf auf keinen Fall die Größe 4 pt in Arial unterschreiten. Digitale und Printmedien sind hier unterschiedlich zu behandeln.

4 Platzieren Sie das Logo immer mit genügend Kontrast.

5 Der Font „Clan Pro bold“ besteht unabhängig von Ihrem Layoutfont.

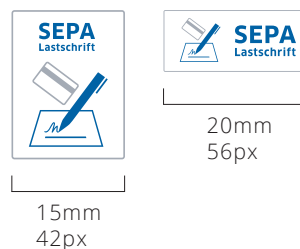
LOGO, HF/QF



SCHUTZZONE



MINDEST-GRÖSSE



KONTRAST



03 VERSIONEN UND AUSPRÄGUNGEN

Das Logo ist in einer vertikalen und einer horizontalen Version verfügbar. Es stehen jeweils verschiedene Farbräume wie RGB, CMYK, Volltonfarbe und einfarbig Positiv und Negativ zur Verfügung. Wählen Sie immer das Passende für Ihr Anwendung aus. Der Kontext spielt hierbei eine entscheidende Rolle.



04 FARBEN UND KONTRAST

Blau und grau

Verwenden Sie den passenden Farbraum für die jeweilige Produktionsart. So sollten zum Beispiel Aufkleber nach Möglichkeit in Pantone produziert werden, Broschüren in CMYK, digitale Medien in RGB oder Hexadezimalcode (HEX).

Hell und dunkel

Platzieren Sie das Logo immer mit genügend Kontrast. Die zum Download stehenden Varianten bieten hier eine umfangreiche Auswahl.

Die Farbspezifikationen gelten für die vertikale und horizontale Ausrichtung.



PANTONE 2935 U
CMYK 100 / 52 / 0 / 13
RGB 0 / 93 / 161
HEX 005DA1



PANTONE 7543 U
CMYK 37 / 27 / 21 / 0
RGB 174 / 177 / 188
HEX AEB1BC



05 SCHUTZZONE UND MINDESTGRÖSSE

Um die größtmögliche Lesbarkeit zu gewährleisten, befolgen Sie bitte die Spezifikationen auf den Bildern. Lassen Sie immer ausreichend Platz. Die Schutzzone entspricht dem Quadrat um das „A“ der Wortmarke „SEPA Lastschrift“.

Gestalten Sie die Größe des Logos immer so, dass das Wort „Lastschrift“ klar lesbar ist. Diese darf auf keinen Fall die Größe 4 pt in Arial unterschreiten. Digitale bzw. Printmedien sind hier unterschiedlich zu behandeln.



15mm
42px



20mm
56px

06 PLATZIERUNG DES LOGOS

Am Eingang

Die Eingangstür eines Ladengeschäfts ist der bevorzugte Platz, um Kartenakzeptanzen anzuzeigen. Dort, oder in der Nähe des Schaufensters, sollte das Akzeptanzlogo angebracht werden.

Am Point of Interaction (POI)

Ebenso empfehlenswert ist es, das Logo am POI zu platzieren. Also an der Kasse, auf dem Terminaldisplay im Zuge der Anwendungsauswahl oder weiteren Displays wie dem Sign Pad.

Auf der Website

Eine prominente Platzierung des Logos im Webshop ist sehr empfehlenswert.

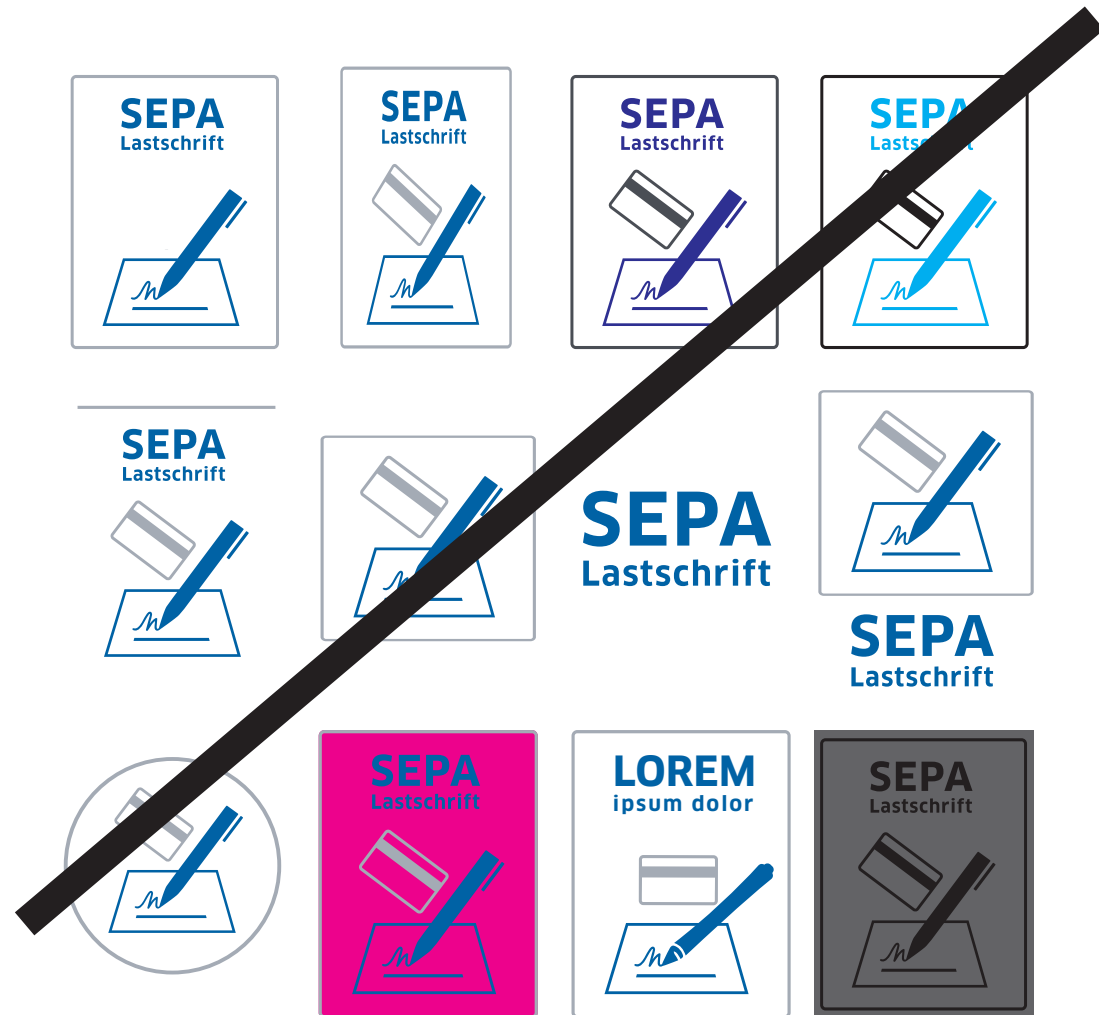


07 NO-GOS

Eine konsistente Darstellung des SEPA-Lastschrift-Logos gewährleistet eine hohe Wiedererkennung bei Kunden, Händlern und Acquirern. Dies generiert Geschäft. Bitte verändern Sie das Logo in keiner Weise. Bringen Sie das Logo immer sorgfältig an.

Um gängige Fehler zu vermeiden, befolgen Sie bitte dies:

- Lassen Sie nie ein Logoelement weg
- Skalieren Sie das Logo nie unproportional
- Verändern Sie nie die Farbe, Form, Schrift oder Anordnung
- Nutzen Sie, sofern möglich, die Vektordaten
- Verwenden Sie nie die Wortmarke getrennt von der Bildmarke
- Verwenden Sie keine andere Wortmarke mit der Bildmarke oder umgekehrt
- Platzieren Sie das Logo kontrastreich



08 EIGENTUM UND RECHTE

Eigentum

Das Logo ist eine national geschützte Wort-Bild-Marke für Deutschland mit den Markenmeldenummern 30 2016 034 054.8/36 und 30 2016 034 055.6/36 beim Deutschen Patent- und Markenamt, München. Eigentümer ist der Handelsverband Deutschland – HDE e.V., Berlin.

Nutzungsrecht

Händler, die das SEPA-Lastschriftverfahren nutzen, dürfen das Logo zur Anzeige der Akzeptanz im/am Laden, auf Quittungen und Websites verwenden.

Netzbetreiber, Kooperationspartner und deren Kommunikationsbüros dürfen das Logo zur Vermarktung oder Bewerbung des Zahlverfahrens in Printmedien, Onlinekommunikation und Werbung verwenden. Das Logo steht unter

www.einzelhandel.de/sepa-lastschrift-logo zum Download als EPS (Printanwendung) und PNG (Officeanwendung) zur Verfügung.