



Social-Media-Aktion – „Das Leben gehört ins Zentrum.“

Stand: 17. Mai 2021

Ziel:

Unterstützen Sie die Kampagne und schaffen so mehr Aufmerksamkeit für unser gemeinsames Anliegen.

Hintergrund:

Nirgendwo in Europa dauert der Lockdown im Einzelhandel bereits so lange an wie in Deutschland! Und wo jetzt wieder geöffnet werden darf, dort oft nur mit absurd bürokratischen Auflagen. Entsprechend sind bereits viele Geschäfte insolvent oder stehen kurz vor dem Aus, hunderttausende Beschäftigte bangen um ihre Arbeitsplätze! Wenn nichts passiert, gehen noch mehr Jobs verloren und die Innenstädte verwaisen. Das können wir nicht zulassen!

Vorgehen:

1. Bitte folgen Sie diesem Link: <https://tinyurl.com/LiZ-Social-Media-Toolbox>
2. Laden Sie diese Datei herunter: „210517_SocialMedia Motive Mitarbeiter Das Leben gehört ins Zentrum.zip“
3. Entpacken Sie die Datei.
4. Sie finden 24 Social-Media-Motive mit Beschäftigten des Einzelhandels und ein Dokument mit unterschiedlichen Textvorschlägen für Postings
5. Es gibt Motive, die Herrn Scholz und welche die Herrn Altmaier adressieren. Sie können sich das gewünschte Motiv aussuchen und mit einem passenden Postingtext auf den Social-Media-Kanälen Ihres Unternehmens veröffentlichen.
6. Weisen Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen auf das Posting hin und werben Sie für deren Unterstützung. Je mehr das Posting liken und teilen, um so größer der Erfolg!
7. Tragen Sie im gemeinsamen Teams-Kanal der Initiative unter WS Social/ Auswertung in die Tabelle KPIs_Social die Ergebnisse Ihrer Postings ein (Reichweiten, Interaktionen)



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!