

Hinweise: Registrierung auf Facebook

Allgemeine Empfehlung: Nehmen Sie die Einrichtung am Desktop/Laptop vor. Dann können Sie dieser Anleitung besser folgen. Es gibt aktuell eine neue und eine klassische Facebookversion. Je nach dem, kann der Ablauf etwas abweichen.

Vorarbeit: Bevor Sie eine Facebookseite anlegen, müssen Sie sich als Privatnutzer auf Facebook registrieren. Rufen Sie dazu www.facebook.com auf.



Auf Facebook bleibst du mit Menschen in Verbindung und teilst Fotos, Videos und vieles mehr mit ihnen.

Registrieren

Es geht schnell und einfach.

Vorname Nachname

Handynummer oder E-Mail-Adresse

Neues Passwort

Geburtsdag
26 Mrz 1995

Geschlecht
 Weiblich Männlich Divers

Indem du auf „Registrieren“ klickst, stimmst du unseren Nutzungsbedingungen zu. In unserer Datenschichte erfährst du, wie wir deine Daten erfassen, verwenden und teilen. Unsere Cookie-Richtlinie erklärt, wie wir Cookies und ähnliche Technologien verwenden. Facebook schickt dir eventuell Benachrichtigungen per SMS, die du jederzeit abbestellen kannst.

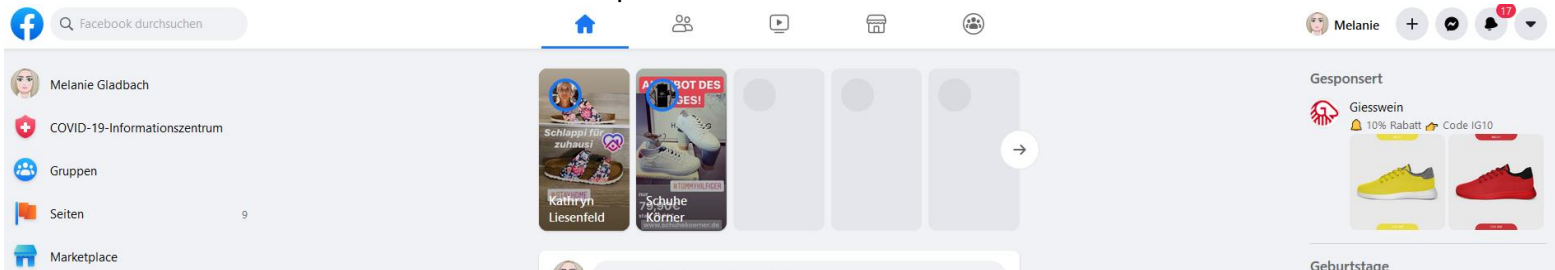
Registrieren

Erstelle eine Seite für einen Star, eine Band oder ein Unternehmen.

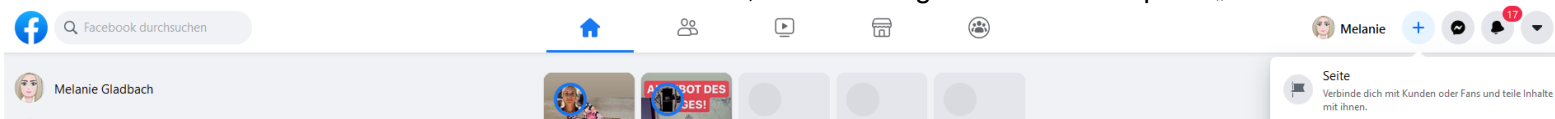
- Füllen Sie die linke Maske aus und klicken Sie auf Registrieren.
- Ihr Privat-Profil ist nun erstellt, in manchen Fällen erfolgt nun eine Bestätigung per E-Mail, die Sie vornehmen sollten
- Danach können Sie beginnen, eine berufliche Facebookseite einzurichten (siehe S. 2)

Anlegen einer Facebookseite

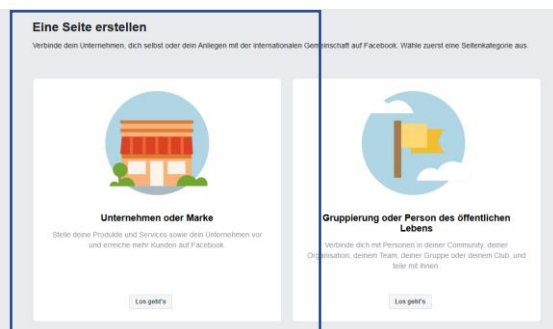
1. Sie befinden sich in Ihrem privaten Facebook-Account:



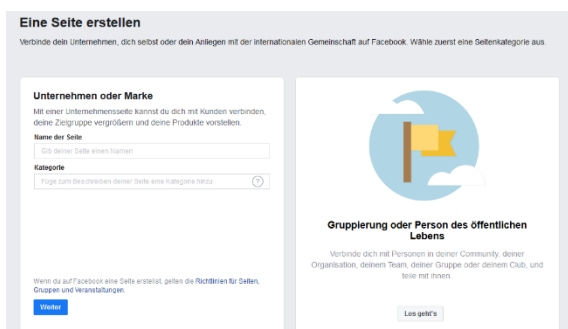
2. Klicken Sie oben rechts auf das Plus, wählen Sie gleich oben die Option „Seite“ aus:



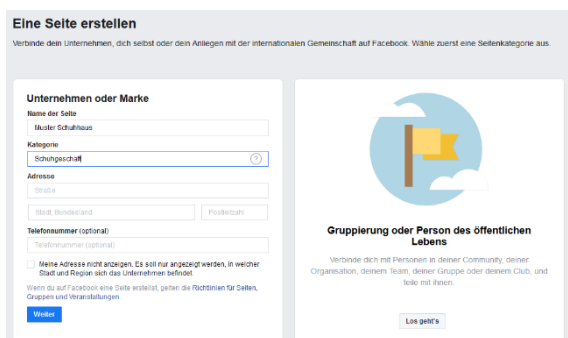
3. Sie werden nun von Facebook gut durch die Anlage Ihrer Seite begleitet



Schritt 1



Schritt 2: Legen Sie einen Namen (z. B. Schuhhaus Muster) fest



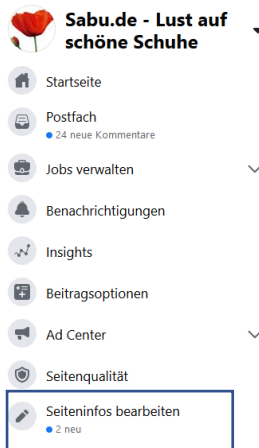
Schritt 3: Hinterlegen Sie die Grundinformationen



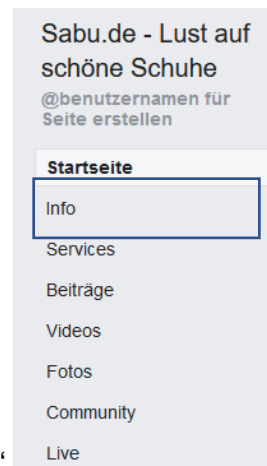
Schritt 4: Sie sehen schon das Gerüst Ihrer Seite und können dieses befüllen.

- Hinterlegen Sie ein Profilbild (rechts oben): Hier ist es üblich ein Logo des Schuhhauses zu wählen
- Hinterlegen Sie eine Kopfgrafik (oben zentral): Hier ist ein Einblick ins Geschäft, der Banner „Online bleiben wir für Sie geöffnet“ geöffnet, ein Saisonfoto oder ein Teamfoto üblich

Schritt 5: Klicken Sie auf „Seiteninfos bearbeiten“



Oder in der alten Version auf „Info“



Schritt 6: Füllen Sie nun die zentralen Informationen zu Ihrem Geschäft aus – vergessen Sie dabei nicht das Impressum, Öffnungszeiten, eine Kurzbeschreibung und den Benutzernamen (z. B. schuhhausmuster)

Vervollständige deinen Info-Bereich, sodass Nutzer deine Seite leichter finden können.

ALLGEMEIN

Name

Benutzername

Beschreibung

Eine kurze Zusammenfassung deiner Seite. Das Limit sind 255 Zeichen. Du kannst diese Seite kurz beschreiben oder Interessenten über deine Produkte und Services informieren. Dadurch kannst du dazu beitragen, dass dein Unternehmen häufiger auf Facebook gefunden wird.

Kategorien