

## PROGRAMM\*

### ZUKUNFT DURCH WANDEL – BRAUCHT DER KOMFORTSCHUH-HANDEL NEUE WEGE?

www.bequemschuhsymposium.de

### SONNTAG, 25.10.2020

ab 18.00

Symposiums-Auftakt / Get together

18.30 – ca. 22.00

Buffet – „Köstliche Vielfalt“

Kulinarisches aus der Küche des Bio-Seehotels

GlassBlasSing

„Musik auf Flaschen – Zum Spaß“

Musik-Comedy-Quintett, Berlin

### MONTAG, 26.10.2020

09.00 – 09.30

Einlass / Moderation

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

Begrüßung

Thomas Bauerfeind,

Berkemann-Gruppe, Zeulenroda

09.30 – 10.15

Zwischen Online-Wirrwarr und Anprobieren – Digitale und analoge Touchpoints im Bequemschuhmarkt

Uwe Melichar,

Factor Design GmbH & Co. KG, Hamburg

10.15 – 11.00

Vom Ohr ins Herz – Wie Klang Marken emotionalisiert

Alexander Wodrich, why do birds, Berlin

11.00 – 11.30

Kaffeepause

11.30 – 12.15

Künstliche Intelligenz (KI) im Schuhfachhandel – Keine Fiktion, sondern Zukunft des Einkaufens

Marco Atzberger,

EHI Retail Institute GmbH, Köln

12.15 – 13.15

Mittagspause – Natürlich genießen

Kulinarisches aus der Küche des

Bio-Seehotels

13.15 – 14.00

Lokal, digital, vernetzt – Und vor allem anders als heute

Detlef Pypke, polyshop GmbH, Berlin

14.00 – 14.45

Alte Wege öffnen keine neuen Türen – Wie der Einzelhandel Veränderungen mit seinen Mitarbeitern erfolgreich meistern kann

Prof. Dr. Martin-Niels Däfler,

Nicer Place GmbH, Aschaffenburg

14.45 – 15.15

Kaffeepause

15.15 – 15.45

BEQUEMSCHUHPREIS 2020

Preisverleihung

15.45 – 16.00

Fakten des Tages

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

19.30 – 21.30

Eventprogramm – „Vitale Küche mit dem Spiel von Elementen“

Adrien Hurnungee, Glauburg

### DIENSTAG, 27.10.2020

09.00 – 09.45

ECO Awareness & Sustainability – Nachhaltigkeit bietet wertvolle Chancen für den Handel

Karolina Landowski, Freie Journalistin &

Trend Consultant, Düsseldorf

09.45 – 10.30

Der Kunde im Mittelpunkt – Von der analogen zur digitalen Kundenbindung

Michael Kriwat & Linus Kriwat,

Kriwat GmbH, Kiel

10.30 – 11.00

Kaffeepause

11.00 – 11.45

Der Sinneswandel zum Wertewandel – Erfolgreiche Konzepte für den Handel 2025

Frank Rehme, gmvtteam GmbH, Düsseldorf

11.45 – 12.00

Fakten des Tages

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

12.00 – 13.00

Mittagsnack und Ausklang

Leichtes aus der Küche des Bio-Seehotels /

Lunchpaket zum Mitnehmen



## 9. BEQUEMSCHUH SYMPOSIUM 2020 COMFORT SHOE SYMPOSIUM



## 9. BEQUEMSCHUH SYMPOSIUM 2020 COMFORT SHOE SYMPOSIUM

<b>VERANSTALTUNG</b>	9. Bequemschuhsymposium 2020
<b>TERMIN</b>	25. bis 27. Oktober 2020
<b>TAGUNGORT</b>	Bio-Seehotel Zeulenroda Bauerfeindallee 1   07937 Zeulenroda-Triebes Tel.: +49 (0) 36628 98-0   info@bio-seehotel-zeulenroda.de
<b>ANMELDUNG</b>	Melden Sie sich bequem an unter: www.bequemschuhsymposium.de oder telefonisch 0800/001055-0
<b>FORTBILDUNGS-PUNKTE</b>	Hierzu sind folgende Verbände für Fortbildungspunkte im Bereich Orthopädie angefragt: AGOS   IQZ   ZVOS
<b>TEILNAHME- GEBÜHR UND LEISTUNGEN*</b>	Erster Teilnehmer im EZ: 640,- € Jeder weitere Teilnehmer aus gleichem Hause im EZ: 550,- €** (*bei Übernachtung im DZ 510,- €) <ul style="list-style-type: none"><li>• Teilnahme am zweitägigen Symposium mit hochkarätigen Referenten</li><li>• Zwei Abendveranstaltungen inklusive Eventprogramm</li><li>• Zwei Übernachtungen im Einzel- oder Doppelzimmer inkl. Frühstücksbuffet</li><li>• Getränke und Verpflegung während des Symposiumprogrammes</li></ul> <p>Das Bequemschuhsymposium ist nur als Gesamtpaket buchbar, einzelne Positionen können nicht herausgerechnet werden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt. <u>Bei Nichtanreise oder Stornierung fallen folgende Kosten an:</u> bis 30 Tage vor der Veranstaltung kostenfreie Stornierung   30. - 14. Tag vor Anreise 50 % Stornogebühren   13. - 0. Tag vor Anreise 100 % Stornogebühren   Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.</p>
<b>VERANSTALTER</b>	
<b>MEDIENPARTNER</b>	
<b>VERANSTALTUNGSPARTNER</b>	

\*Änderungen vorbehalten

25. – 27.  
OKT 2020

Im Bio-Seehotel  
Zeulenroda

## ZUKUNFT DURCH WANDEL – BRAUCHT DER KOMFORTSCHUH- HANDEL NEUE WEGE?

www.bequemschuhsymposium.de

## WEITERE PROGRAMM-HÖHEPUNKTE



### BEQUEMSCHUHPREIS 2020

Preisverleihung

Mit dem Bequemschuhpreis wird alljährlich eine Person, ein Unternehmen oder eine Institution ausgezeichnet, die sich in besonderer Weise verdient gemacht hat.



### GlassBlasSing – „Musik auf Flaschen – Zum Spaß“

Musik-Comedy-Quintett, Berlin

GlassBlasSing macht Musik auf Flaschen. Ja, Musik auf Flaschen. Kleine Flaschen, große Flaschen, Plastik, Glas, Blech, grün, braun, weiß, durchsichtig, klopfen, pusten, ploppen, schütteln, klimpern, zupfen, klappern, ritschen, knistern, werfen, fangen, knicken, scheppern. Sie machen das wirklich ... zum Spaß!



### Eventprogramm – „Vitale Küche mit dem Spiel von Elementen“

Adrien Humungee, Glauburg

Wenn die Leidenschaft zum Beruf wird – und der Beruf eine Leidenschaft bleibt. Adrien Humungee, geboren auf Mauritius als Sohn eines Top-Ten-Kochs der Insel, ist seit seiner Kindheit von der Kochleidenschaft gepackt. Mit dem Spiel von Elementen zaubert er moderne und vitale Küche auf die Teller, die alle Sinne anspricht.



### Veranstaltungsort – Das Bio-Seehotel Zeulenroda

Nach dem Symposium – Entspannen mit Weitblick im Panorama-Spa

Veranstaltungshotel und Meer – Ruhig, von Natur umgeben und direkt am „Zeulenrodaer Meer“ gelegen, bietet das Bio-Seehotel mit seinen hohen und lichtdurchfluteten Räumen ein ideales Umfeld für freies Denken, neue Ideen und lebhaften Austausch. Darüber hinaus lädt das Panorama Spa, mit freiem Blick auf Wasser und Natur, zum Entspannen und Seele baumeln lassen ein.

## REFERENTEN UND STATEMENTS\*



### Thomas Bauerfeind, Initiator, Berkemann-Gruppe, Zeulenroda

„Wir gehen neue Wege für bequeme Schuhe. Seien auch Sie dabei, wenn sich unsere Branche zum 9. Mal zu Austausch, Inspiration, Networking und Fortbildung trifft.“



### Prof. Dr. Andreas Kaapke, Moderator, DHBW, Stuttgart

„Zeulenroda hat sich zum Treffpunkt der Bequemschuhbranche entwickelt: faktisch, fachlich und atmosphärisch.“



### Uwe Melichar, Factor Design GmbH & Co. KG, Hamburg

„Erfolg im Bequemschuhmarkt der Zukunft erfordert eine differenzierte Kenntnis der Zielgruppen von morgen. Das Verständnis für die Ansprüche an Modernität und Bequemlichkeit ist die Voraussetzung!“



### Alexander Wodrich, why do birds, Berlin

„Klänge wirken, prägen sich ein und können unsere Entscheidungen bewusst oder unbewusst beeinflussen. Wie können Marken dies nutzen, um ihre Persönlichkeit auditiv zu übersetzen, sich vom Wettbewerb zu differenzieren und ihre Zielgruppe emotional zu erreichen?“



### Marco Atzberger, EHI Retail Institute GmbH, Köln

„Roboter und Künstliche Intelligenz sind keine wilden Fantasien aus Science-Fiction Büchern, sondern sind als Realität längst im Einzelhandel angekommen. Doch welche Ansätze liefern tatsächlich auch ab und bei welchen droht ein mittelständischer Händler sich zu überheben? Antworten liefert die Forschung des EHI Retail Institutes.“



### Detlef Pypke, polyshop GmbH, Berlin

„Das Regalgeschäft ist absehbar keine tragfähige Erlösquelle mehr. Alle reden (zurecht) über neue Service- und Erlebnisangebote und die Bespielung sämtlicher Digitalkanäle. Aber wie soll ein einzelner Händler das schaffen? Es geht nur über eine konsequente – auch digitale – Vernetzung mit lokalen Partnern, anderen Händlern und USP-starken Herstellern.“



### Prof. Dr. Martin-Niels Däfler, Nicer Place GmbH, Aschaffenburg

„Zu Beginn des neuen Jahrzehnts brauchen wir einen anderen Führungsstil. In dem Maße, in dem die Digitalisierung Wirklichkeit wird und die Generationen Y und Z den Arbeitsmarkt betreten, ist klar: Unternehmen, die innovativ, flexibel und schnell sein wollen, brauchen Vorgesetzte, die ebenso agieren. Und das nicht nur, um im Wettbewerb um Kunden zu bestehen, sondern auch um qualifizierte Mitarbeiter.“



### Karolina Landowski, Freie Journalistin & Trend Consultant, Düsseldorf

„Eine stetig wachsende Gruppe von Verbrauchern setzt sich kritisch mit Konsum auseinander. Sie kauft weniger, kauft wertiger, kauft nachhaltiger. Uns erwartet eine gravierende Veränderung des Konsumverhaltens. Aber das neue Bewusstsein für Nachhaltigkeit birgt auch wertvolle Chancen für Industrie und Handel und einen Ansporn, wieder Tradition, Qualität und Handwerk zu vermitteln.“



### Frank Rehme, gmvteam GmbH, Düsseldorf

„Der stationäre Handel hat als großen Wettbewerber nicht den Onlinehandel, sondern kämpft mehr oder weniger gegen sein eigenes Beharrungsvermögen. Die Transformation vom Versorger zum Lebensbegleiter ist ein radikaler Change, der neues Denken erfordert.“



### Michael Kriwat & Linus Kriwat, Kriwat GmbH, Kiel

„Kundenbindung entsteht heute durch eine Vielzahl von analogen und digitalen Faktoren. Dazu gehören für uns, neben visueller Ansprache und Wiedererkennung am POS, individuelle Dienstleistungen sowie zielgruppengerechte Kommunikation im Netz und automatisierte, digitale Kundenbetreuungssysteme. Dies funktioniert auch mit begrenztem Budget und viel Kreativität!“