



### RAUS AUS DEM DIGITALEN NIRVANA – DER BEQUEM- SCHUHHANDEL PUNKTET VOR ORT

[www.bequemschuhsymposium.de](http://www.bequemschuhsymposium.de)

## SONNTAG, 31.03.2019

ab 17:30

**SYMPOSIUMS-AUFTAKT /  
GET TOGETHER**

18:30 – 19:30

**„SMART OHNE PHONE“!**

Volker Diefes, Kabarett mit Emotion-  
Comedy, Krefeld

19:30 – 21:00

**Buffet – „KÖSTLICHES VOGTLAND“**

Kulinarisches aus der Küche des  
Bio-Seehotels

## MONTAG, 01.04.2019

09.00 – 09.30

**Einlass / Moderation**

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

**Begrüßung**

Thomas Bauerfeind,  
Berkemann-Gruppe, Zeulenroda

09.30 – 10.30

**Szenarien der Zukunft – Chancen und  
Herausforderungen für den stationären  
Bequemschuhhandel**

Klaus Harnack, h+p hachmeister +  
partner, Bielefeld

10.30 – 11.15

**Die Leidenschaft zu E-Commerce kann  
auch Leiden schaffen**

Ulrich Volk, Schuh Volk, Elzach

11.15 – 11.45

**Kaffeepause**

11.45 – 12.30

**Der erste Eindruck zählt – Balanceakt  
Ladengestaltung**

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

12.30 – 13.30

**Mittagspause – Natürlich genießen**

Kulinarisches aus der Küche des  
Bio-Seehotels

13.30 – 14.15

**Fashion-Ansprüche der Komfort-  
Kundin – welche Trends, welche Farben,  
welches Ambiente sprechen Sie an?**

Marga Indra-Heide, Fashion Trend Consul-  
ting, Stephanskirchen

14.15 – 15.15

**Kunden und Mitarbeiter besser ver-  
stehen – Hilft die Sprache der Tiere  
unsere Kommunikation zu verbessern?**

Dr. Karsten Brensing, Kognitions- und  
Verhaltensforscher, Meeresbiologe und  
Autor, Erfurt

15.15 – 15.45

**Kaffeepause**

15.45 – 16.30

**Auch Dinosaurier können überleben,  
sie müssen sich nur anpassen –  
Handel ist Wandel und das schon  
immer**

Jürgen Budke, MuKK Kinderwelt, Münster

16.30 – 17.00

**BEQUEMSCHUHPREIS 2019**

Preisverleihung

17.00 – 17.15

**Fakten des Tages**

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

19.30 – 21.30

**Eventprogramm – TASTE THE  
DIFFERENCE – Das Fleisch der Meister**

Hansruedi Wälchli, World BBQ Team  
Switzerland

## DIENSTAG, 02.04.2019

09.00 – 10.00

**Vitale Innenstädte – Stadt und Handel  
im digitalen Zeitalter**

Dr. Markus Preißner, Wissenschaftlicher  
Leiter, IFH, Köln

10.00 – 10.45

**Inspektion für den Körper –  
Prophylaxe als Baustein zur Kunden-  
gewinnung**

André Schikora, Pudel Orthopädie-Schuh-  
technik, Ludwigsburg

10.45 – 11.15

**Kaffeepause**

11.15 – 12.00

**Kundenerlebnisse bringen Kunden**

Ellen Wigner, erlebe wigner!, Zirndorf

12.00 – 12.15

**Fakten des Tages**

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

12.15 – 13.15

**Mittagssnack und Ausklang**

Leichtes aus der Küche des Bio-Seehotels /  
Lunchpaket zum Mitnehmen