



RAUS AUS DEM DIGITALEN NIRVANA – DER BEQUEM- SCHUHHANDEL PUNKTET VOR ORT

www.bequemschuhsymposium.de

SONNTAG, 31.03.2019

ab 17:30

**SYMPOSIUMS-AUFTAKT /
GET TOGETHER**

18:30 – 19:30

„SMART OHNE PHONE“!

Volker Diefes, Kabarett mit Emotion-
Comedy, Krefeld

19:30 – 21:00

Buffet – „KÖSTLICHES VOGTLAND“

Kulinarisches aus der Küche des
Bio-Seehotels

MONTAG, 01.04.2019

09.00 – 09.30

Einlass / Moderation

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

Begrüßung

Thomas Bauerfeind,
Berkemann-Gruppe, Zeulenroda

09.30 – 10.30

**Szenarien der Zukunft – Chancen und
Herausforderungen für den stationären
Bequemschuhhandel**

Klaus Harnack, h+p hachmeister +
partner, Bielefeld

10.30 – 11.15

**Die Leidenschaft zu E-Commerce kann
auch Leiden schaffen**

Ulrich Volk, Schuh Volk, Elzach

11.15 – 11.45

Kaffeepause

11.45 – 12.30

**Der erste Eindruck zählt – Balanceakt
Ladengestaltung**

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

12.30 – 13.30

Mittagspause – Natürlich genießen

Kulinarisches aus der Küche des
Bio-Seehotels

13.30 – 14.15

**Fashion-Ansprüche der Komfort-
Kundin – welche Trends, welche Farben,
welches Ambiente sprechen Sie an?**

Marga Indra-Heide, Fashion Trend Consul-
ting, Stephanskirchen

14.15 – 15.15

**Kunden und Mitarbeiter besser ver-
stehen – Hilft die Sprache der Tiere
unsere Kommunikation zu verbessern?**

Dr. Karsten Brensing, Kognitions- und
Verhaltensforscher, Meeresbiologe und
Autor, Erfurt

15.15 – 15.45

Kaffeepause

15.45 – 16.30

**Auch Dinosaurier können überleben,
sie müssen sich nur anpassen –
Handel ist Wandel und das schon
immer**

Jürgen Budke, MuKK Kinderwelt, Münster

16.30 – 17.00

BEQUEMSCHUHPREIS 2019

Preisverleihung

17.00 – 17.15

Fakten des Tages

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

19.30 – 21.30

**Eventprogramm – TASTE THE
DIFFERENCE – Das Fleisch der Meister**

Hansruedi Wälchli, World BBQ Team
Switzerland

DIENSTAG, 02.04.2019

09.00 – 10.00

**Vitale Innenstädte – Stadt und Handel
im digitalen Zeitalter**

Dr. Markus Preißner, Wissenschaftlicher
Leiter, IFH, Köln

10.00 – 10.45

**Inspektion für den Körper –
Prophylaxe als Baustein zur Kunden-
gewinnung**

André Schikora, Pudel Orthopädie-Schuh-
technik, Ludwigsburg

10.45 – 11.15

Kaffeepause

11.15 – 12.00

Kundenerlebnisse bringen Kunden

Ellen Wigner, erlebe wigner!, Zirndorf

12.00 – 12.15

Fakten des Tages

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

12.15 – 13.15

Mittagssnack und Ausklang

Leichtes aus der Küche des Bio-Seehotels /
Lunchpaket zum Mitnehmen