



7. BEQUEMSCHUH SYMPOSIUM 2018 COMFORT SHOE SYMPOSIUM

15. – 17.
APRIL 2018

Im Bio-Seehotel
Zeulenroda

UMDENKEN IM
BEQUEMSCHUHGESCHÄFT –
MUT ZU NEUEN SCHRITTEN

www.bequemshuhsymposium.de

FAKTEN

VERANSTALTUNG 7. Bequemshuhsymposium 2018

TERMIN 15.-17. April 2018

TAGUNGSORT Bio-Seehotel Zeulenroda
Bauerfeindallee 1 | 07937 Zeulenroda-Triebes
Tel.: +49 (0) 36628 98-0 | info@bio-seehotel-zeulenroda.de

ANMELDUNG Melden Sie sich bequem unter: www.bequemshuhsymposium.de oder
telefonisch 0800/001055-0 an.

FORTBILDUNGSPUNKTE Schlagen Sie zwei Fliegen mit einer Klappe und füllen Sie bequem Ihr
Fortbildungspunktekonto auf. Hierzu gewähren folgende Verbände bzw.
Institutionen für die Teilnahme am Bequemshuhsymposium Fortbildungspunkte
für den Bereich Orthopädie:

AGOS 16.04. – 14, 17.04. – 6 | IQZ – 9 | ZVOS – 18

**TEILNAHMEGEBÜHR
UND LEISTUNGEN*** Erster Teilnehmer im EZ: 550,- €
Jeder weitere Teilnehmer aus gleichem Hause im EZ: 450,- €**
(*bei Übernachtung im DZ 400,- €)

- Teilnahme am zweitägigen Symposium mit hochkarätigen Referenten
- Zwei Abendveranstaltungen inklusive Eventprogramm
- Zwei Übernachtungen im Einzel- oder Doppelzimmer inkl. Frühstücksbuffet
- Getränke und Verpflegung während des Symposiumprogrammes

*Das Bequemshuhsymposium ist nur als Gesamtpaket buchbar, einzelne Positionen können nicht
herausgerechnet werden. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt. Bei Nichtanreise oder
Stornierung ab dem 15. März 2018 werden 100% der Kosten fällig. Die Stornierung muss schriftlich
erfolgen. Programmänderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten.

MEDIENPARTNER



schuhkurier*

**VERANSTALTUNGS-
PARTNER**

ANWR GARANT



WEITERE PROGRAMM-HÖHEPUNKTE



BEQUEMSCHUHPREIS 2018

Preisverleihung

Mit dem Bequemschuhpreis wird alljährlich eine Person, ein Unternehmen oder eine Institution ausgezeichnet, die sich in besonderer Weise verdient gemacht hat.



Kabarett – „SIMPLY BRITISH“

WallStreetTheatre, Comedy-Duo, Köln

WallStreetTheatre präsentiert eine explosive Mischung aus trockenstem englischem Humor, exzentrischem Mimenspiel und einer Prise Artistik. Die perfekte Balance zwischen Comedy und Artistik. Es ist weithin bekannt: Engländer sind reserviert, zurückhaltend und immer auf Contenance bedacht. Herr Schultze und Herr Schröder räumen mit diesen Klischees gründlich auf. Denn Briten können auch anders.



Kochevent – Intensive Kreativ-Küche für alle Sinne

Sascha Ludwig, Private Chef Table, Reichenbach im Vogtland

„Genuss Handwerk vom Feinsten“, das ist die Maxime von Sascha Ludwig. Mit wenigen, sorgfältig ausgewählten, Zutaten komponiert der junge Spitzenkoch Gerichte, die den Gaumen verzaubern. Dabei kombiniert er traditionelle Komponenten mit neuen Ingredienzen zu einem intensiven Geschmackserlebnis, das alle Sinne berührt.

Veranstaltungsort – Das Bio-Seehotel Zeulenroda

Nach dem Symposium – Entspannen mit Weitblick im neuem Panorama-Spa

Veranstaltungshotel und Meer – Ruhig, von Natur umgeben und direkt am „Zeulenrodaer Meer“ gelegen, bietet das Bio-Seehotel mit seinen hohen und lichtdurchfluteten Räumen ein ideales Umfeld für freies Denken, neue Ideen und lebhaften Austausch. Darüber hinaus lädt das neue Panorama Spa, mit freiem Blick auf Wasser und Natur, zum Entspannen und Seele baumeln lassen ein.



PROGRAMM

UMDENKEN IM BEQUEMSCHUH-GESCHÄFT – MUT ZU NEUEN SCHRITTEN

SONNTAG, 15.04.2018

ab 18.00

Symposiums-Auftakt / Get together

19.00 – 19.30

„SIMPLY BRITISH“ / TEIL 1

WallStreetTheatre, Comedy-Duo, Köln

19.30 – 20.30

Buffet – „KÖSTLICHES VOGTLAND“

Kulinarisches aus der Küche des Bio-Seehotels

20.30 – 21.00

„SIMPLY BRITISH“ / Teil 2

WallStreetTheatre, Comedy-Duo, Köln

MONTAG, 16.04.2018

09.00 – 09.30

Einlass / Moderation

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

Begrüßung

Thomas Bauerfeind, Berkemann-Gruppe, Zeulenroda

09.30 – 10.15

Meine Kunden für den Komfortschuh – wer ist das? Zielgruppenanalyse im Bequemschuhgeschäft

Dr. Ulla Ertelt, HML-Modemarketing, Dr. Leichum & Partner GmbH, Frankfurt/Main

10.15 – 11.15

Wie manage ich (m)ein Talent?

Univ.-Prof. Mag. Dr. Markus Hengstschläger, Institut für Medizinische Genetik, Zentrum für Pathobiochemie und Genetik, Medizinische Universität Wien, Bestsellerautor

11.15 – 11.45

Kaffeepause

11.45 – 12.30

Nutzung von Kundendaten und Datenschutz – Was darf man, was darf man nicht?

Dr. Söntje Julia Hilberg, Deloitte Legal, Berlin

12.30 – 14.00

Mittagspause – Natürlich genießen

Kulinarisches aus der Küche des Bio-Seehotels

14.00 – 14.45

Füße, die Basis der Sensomotorik – Wo stehen wir heute?

Prof. Dr. med. Markus Walther, Zentrum für Fuß- und Sprunggelenkchirurgie, Schön Klinik, München

14.45 – 15.30

Ein Segment mit Zukunft? Bequemschuhe – Wohin geht die Reise? Ergebnisse der Marktanalyse 2017/18

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

15.30 – 16.00

Kaffeepause

16.00 – 16.30

BEQUEMSCHUHPREIS 2018

Preisverleihung

16.30 – 17.00

Fakten des Tages

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

19.30 – 21.30

Eventprogramm – Intensive Kreativ-Küche für alle Sinne

Sascha Ludwig, Private Chef Table, Reichenbach im Vogtland

DIENSTAG, 17.04.2018

09.00 – 09.45

Von der Apotheke zum Gesundheitsmarkt – Die Summe an Leistungsangeboten macht die Kompetenz

Dietmar Wolz, Bahnhof Apotheke, Kempten/Allgäu

09.45 – 10.30

Kompetenz rund um den Fuß, bringt Ihnen Kunden und führt zum Erfolg!

Dirk Klein, Klein Orthopädie Schuhtechnik, Köln

10.30 – 11.00

Kaffeepause

11.00 – 11.45

Digitaler Kundenservice und Kundenkommunikation – Welche Spielfelder sind lokal/regional (im Schuhfachhandel) möglich?

Prof. Dr. Peter Gentsch, Hochschule Aalen, Unternehmer, Managementberater, Serial Entrepreneur

11.45 – 12.15

Fakten des Tages

Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

12.15 – 13.00

Mittagsnack und Ausklang

Leichtes aus der Küche des Bio-Seehotels / Lunchpaket zum Mitnehmen

REFERENTEN UND STATEMENTS



Thomas Bauerfeind, Initiator, Berkemann-Gruppe, Zeulenroda

„Mittlerweile zum siebten Mal treffen sich Bequemschuh-Händler, Einkäufer, Hersteller, Vertreter der Einkaufvereinigungen sowie der Verbände im Rahmen unseres Symposiums zu Fortbildung, Austausch und Networking. Ein Treffpunkt, der die Branche weiterbringt.“



Prof. Dr. Andreas Kaapke, Moderator, DHBW, Stuttgart

„Wenn eine Veranstaltung zum siebten Mal durchgeführt wird, dann muss sie gut sein. Ich war jedes Mal dabei und habe nun das Vergnügen wieder nach Zeulenroda zu kommen. Ich freue mich auf spannende Vorträge, sympathische, interessierte Zuhörer, auf ein breites Spektrum an Vorträgen, kulinarische Genüsse und eine entspannte Atmosphäre.“



Dr. Ulla Ertelt, HML-Modemarketing, Dr. Leichum & Partner GmbH, Frankfurt/Main

„Erfolg im Bequemschuhmarkt der Zukunft erfordert eine differenzierte Kenntnis der Zielgruppen von morgen. Das Verständnis für die Ansprüche an Modernität und Bequemlichkeit ist die Voraussetzung!“



Prof. Dr. med. Markus Walther, Zentrum für Fuß- und Sprunggelenkchirurgie, Schön Klinik, München

„Die Füße sind ein Organ mit Muskeln, Sehnen und Bändern – Strukturen die gebraucht werden wollen. Werden Schuhe für die Füße zum Korsett, ist es nicht weit zu Fehlstellungen, Muskelschwund und Funktionsverlust. Wer rastet der rostet – das gilt auch für unsere Füße.“



Dr. Söntje Julia Hilberg, Deloitte Legal, Berlin

„Die Nutzung von Kundendaten bringt erheblichen Mehrwert. Sie ermöglicht Kunden besser zu verstehen, das Einkaufserlebnis zu verbessern und eine optimale Kundenbindung zu erreichen. Doch was ist laut neuer Datenschutzgrundverordnung erlaubt? Die Kenntnis der datenschutzrechtlichen Spielregeln und Spielräume hilft, das Potential von Kundendaten auszuschöpfen und Haftungsrisiken zu reduzieren.“



Univ.-Prof. Mag. Dr. Markus Hengstschläger, Institut für Medizinische Genetik, Zentrum für Pathobiochemie und Genetik, Medizinische Universität Wien, Bestsellerautor

„Wirtschaftsbedingungen unterstehen heute einem permanenten und schwer vorhersehbaren Wandel. Um für einen sich immer rascher ändernden Markt gerüstet zu sein, müssen Innovationen ständig neue Wege eröffnen. Wer einen neuen Weg gehen will, muss (s)ein Talent nutzen und den Mut aufbringen um den alten Weg zu verlassen.“



Prof. Dr. Andreas Kaapke, DHBW, Stuttgart

„Die Kernidee, was ein Bequemschuh ist, variiert zwischen Herstellern und Händler auf der einen Seite und Endkunden auf der anderen Seite stark, so die Ergebnisse der Bequemschuhstudie 2018. Endkunden machten dabei unmissverständlich klar: Auch ein Bequemschuh muss ihnen optisch und haptisch gefallen. Dieses und weitere Ergebnisse darf ich auf dem 7. Bequemshuhsymposium in Zeulenroda vortragen. Ich freue mich darauf!“



Dietmar Wolz, Bahnhof Apotheke, Kempten/Allgäu

„Für mich ist wichtig, gut zuzuhören um den richtigen Mix aus Sortiment, Dienstleistung und Beratung zu finden. Denn letztlich entscheidet der Kunde, wohin er geht und das jeden Tag neu.“



Dirk Klein, Klein Orthopädie Schuhtechnik, Köln

„Gesundheitsprodukte mit Dienstleistungen brauchen immer mehr Kompetenz und Leidenschaft des Inhabers und seiner Mannschaft sowie eine Präsentation in einem passenden Ambiente. So erarbeitet man sich Vertrauen und Loyalität und macht den Kunden letztendlich zum Gast.“



Prof. Dr. Peter Gentsch, Hochschule Aalen, Unternehmer, Managementberater, Serial Entrepreneur

„Die Customer Journey wird zunehmend digital. Unternehmen können durch ein intelligentes Customer Journey Management Kunden sowohl online als auch am POS erfolgreich gewinnen und binden.“



**7. BEQUEMSCHUH
SYMPOSIUM 2018**
COMFORT SHOE SYMPOSIUM