

Think!

for your self.



Erst haben wir
viel nachgedacht.



Dann haben wir
uns neu erfunden.

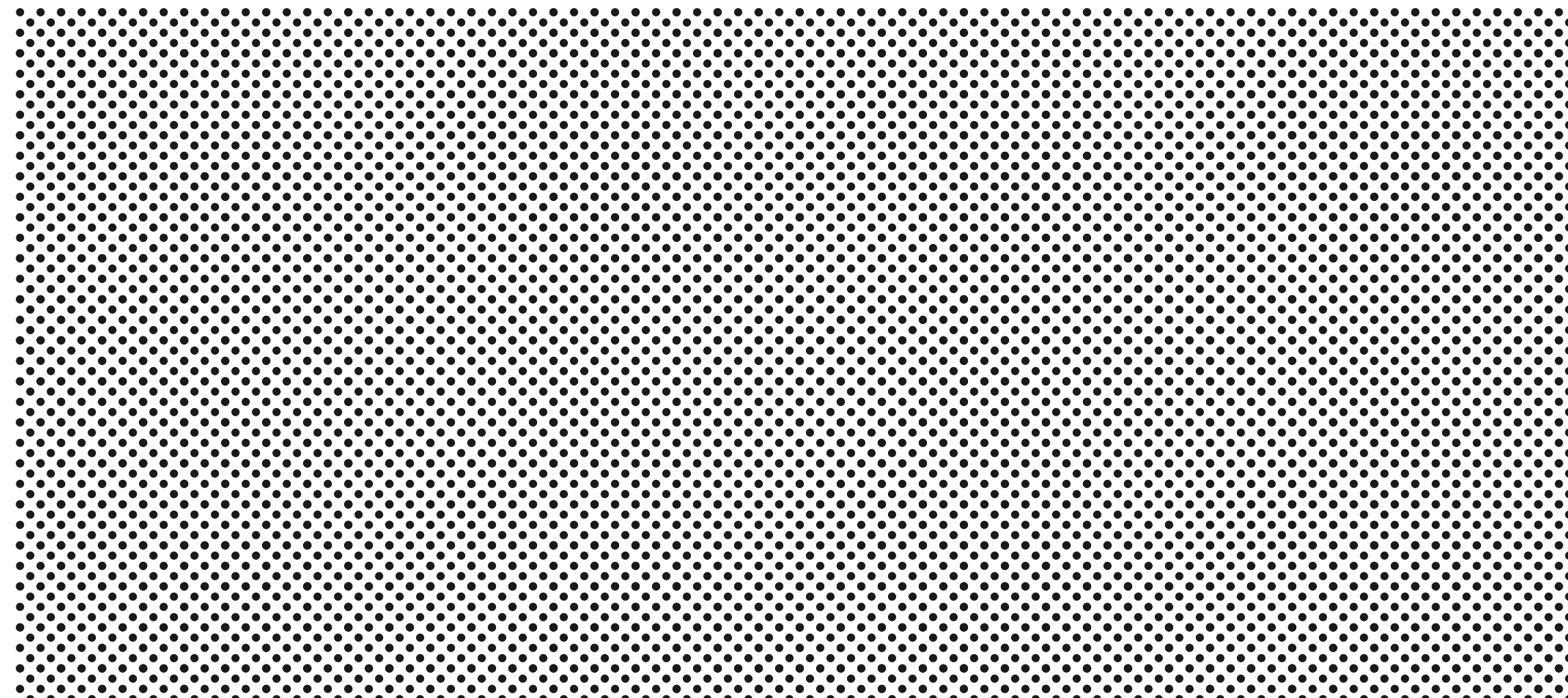
Für alle ...

Alle, die denken,
was sie sagen.

Alle, denen Gewöhnliches
zu gewohnt ist.

Alle, denen anders sein
keine Angst macht,
sondern Freude.

Alle, die die Welt mit
anderen Augen sehen.



All denen sagen wir:

Think!
for your self.

1

Think!

wird den
individuellsten
Design-
ansprüchen
gerecht.

Ein für alle
Mal einzigartig.

Wir sind designverliebt und detailgetreu. Inspirieren lassen wir uns von der Einzigartigkeit und Vielfalt der Menschen. Das zeigt sich in den Farben und der eigenständigen Formensprache unserer Schuhe.

Heute, morgen
und überübermorgen.

Wir sind der Zeit immer einen Schritt voraus. Denn unser Design ist einzigartig und entwickelt sich genauso schnell weiter wie die Welt da draußen. Denn nur so geben wir den Menschen immer wieder aufs Neue die Chance, ihrer Individualität Ausdruck zu verleihen.



2

Think! fühlt
sich gut
an – von Fuß
bis Kopf.



Wir lieben unsere Schuhe,
woher sie kommen und wie
sie entstanden sind.

Wir machen Schuhe, die Freude bereiten. Das schaffen wir, indem wir auf viele Einzelheiten viel Wert legen. Angefangen von natürlichen Materialien wie chromfrei gegerbtem Leder bis zu einer umweltschonenden Verarbeitung.

In Watte gepackt.

Ein guter Schuh beginnt mit dem richtigen Leisten, der bei Think! so geformt wird, dass er der Anatomie des Fußes gerecht wird und genügend Platz bietet. Das wechselbare Fußbett, der funktionale Schnitt, die Dämpfung und das atmungsaktive Futter sind die Kriterien für den Tragekomfort von Think! Schuhen. Alle verwendeten Materialien und Leder sind hochwertig und soweit möglich, chromfrei gegerbt. Das ist zwar aufwändig, dafür sind unsere Leder aber sowohl atmungsaktiv als auch feuchtigkeitsabsorbierend. All das wurde mit dem Österreichischen Umweltzeichen und dem Blauen Engel belohnt.



Handwerk aus erster Hand.

Wir legen Wert auf jeden einzelnen Arbeitsschritt und vereinen höchste handwerkliche Standards mit modernsten industriellen Fertigungsmethoden. In Handarbeit werden in bis zu 200 Arbeitsschritten aus hochwertigsten Materialien Schuhe geformt, die unseren strengen Kriterien gerecht werden. Schuhe, die so viel Potential in sich tragen, dass wir sie mit innovativen Materialien und Technologien noch besser machen wollen.



Nachhaltigkeit von Anfang bis Ende.

Wir übernehmen Verantwortung für uns selbst und für unsere Umwelt. Deshalb produzieren wir unsere handgefertigten Schuhe in Europa – fair, ressourcenschonend und mit kurzen Transportwegen. Wir verwenden fast ausschließlich natürliche Materialien und entnehmen so der Umwelt nicht mehr, als wir wieder zurückgeben können. Denn das Thema Nachhaltigkeit hört bei Think! nicht einfach bei der Produktion auf, es zieht sich durch unsere gesamte Unternehmensphilosophie.



3

Think!
macht Freude.



Warum uns
das alles
so wichtig ist?

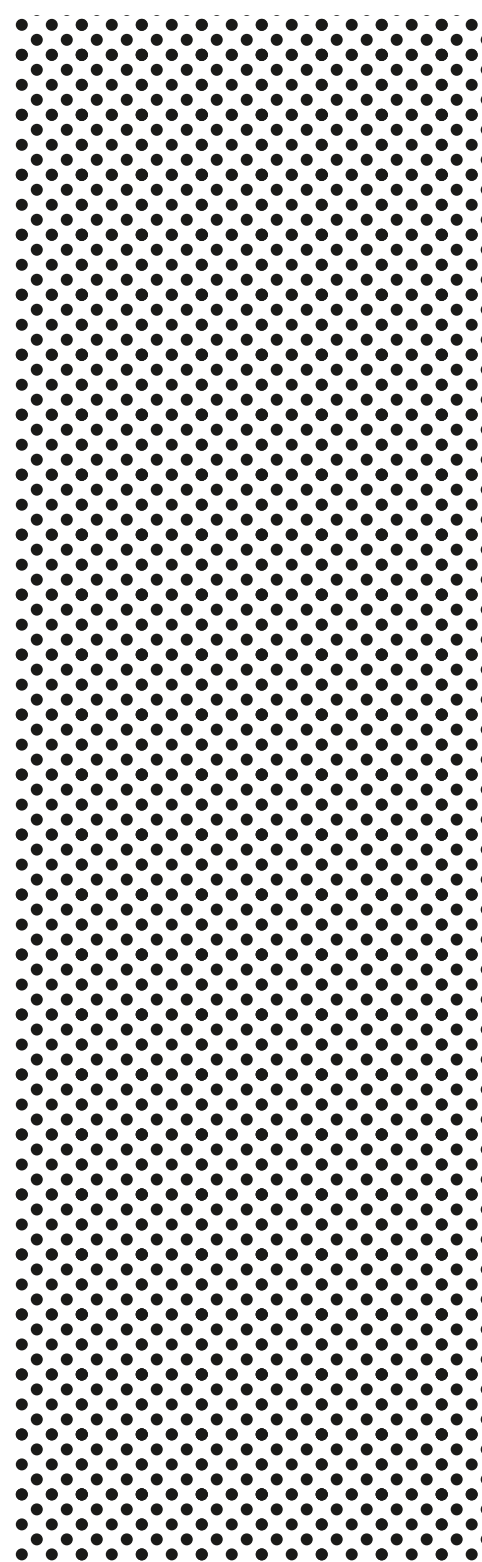
Weil Freude das Wichtigste ist, was wir produzieren können. Mit individuellem Design, sorgsamer Qualität und vielen Details treffen wir anspruchsvolle Geschmäcker, die sich nicht mit dem Erstbesten zufrieden geben. Und genau so entsteht Freude.

Think! Schuhe begleiten einen durchs Leben und schaffen es jeden Tag, ihre Trägerinnen und Träger glücklich zu machen.

Das fängt beim Schuh an, geht aber noch viel weiter. Das freudige Gefühl kommunizieren wir an allen Touchpoints – angefangen bei Werbemitteln über die Beratung bis hin zum Service auf unserer Webseite.

Und so sieht das aus.
Im Design:

Wir spielen mit unterschiedlichsten Elementen, um so die unendliche Bandbreite von Individualität darzustellen.





In der Kommunikation:

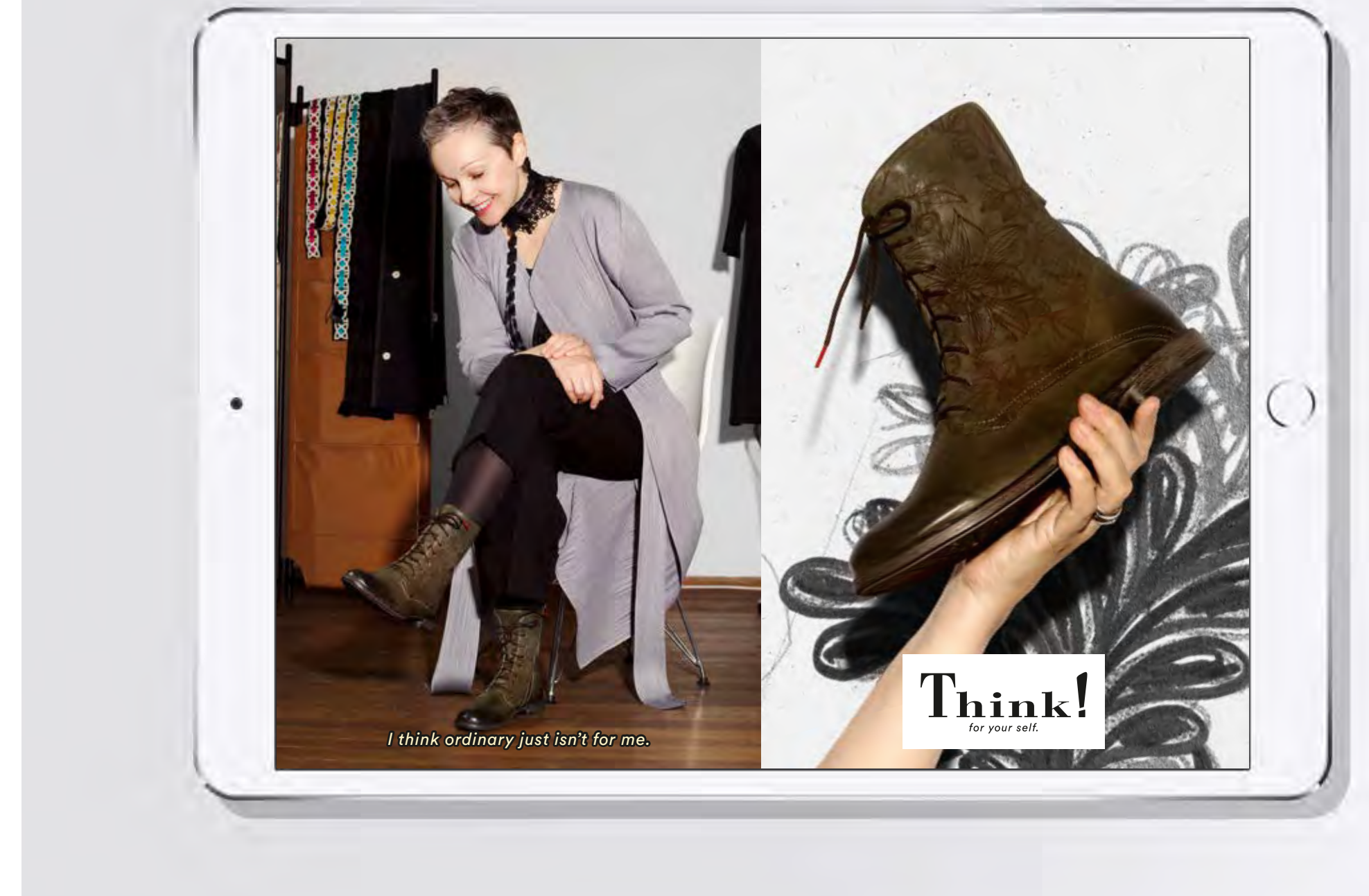
Die neue Kommunikation dreht sich voll und ganz um den Schuh. Rundherum wird alles moderner und überraschender. Den richtigen Kontext erzeugen interessante Trägerinnen und Träger, die sich durch individuelle Lebensmodelle und vor allem ihren eigenen Kopf auszeichnen. Ihr Motto: Think! for your self.



• Print-Insert



• Katalog



• Webseite



• Social Media

In unterschiedlichen Medien tauchen wir für jede Kampagne in die Lebenswelt der Protagonisten ein, gewinnen Einblicke in ihre Individualität und erzeugen so ein Spannungsfeld mit den neuen Schuhmodellen.

Im Packaging:

Der Schuh steht im Mittelpunkt, und das gilt auch für die Verpackung. Deshalb wird diese stark reduziert, bis wir einen scheinbar leeren Schuhkarton vor uns haben, der das Zusammenspiel mit weißen Grafiken inszeniert. Dieses Konzept zieht sich durch alle Verpackungen.



• Handtaschen-Tragetasche



• Schuhpflege



• Schuhkarton



• Einlagen-Packaging



• Gürtel-Packaging



Shop-in-Shop:

Weil auch der erste Eindruck Eindruck machen soll, setzen wir in der POS-Gestaltung auf eine reduzierte, natürliche und zeitgenössische Formensprache. So rückt der Schuh in den Vordergrund – oder besser gesagt auf ein Podest.



Im Think! Store:

Die Kombination aus modernem Betonboden und der organischen Form der Regale lenkt den Fokus auf das einzigartige Design des Schuhs, während die nestartige Skulptur aus Messing die Ausstellungsstücke dabei in das perfekte Licht taucht.

Ab sofort bieten wir noch mehr Unterstützung für unsere Händler an. Maßgeschneiderte Pakete runden den Auftritt am POS ab.



Think!
for your self.

thinkshoes.com

